

Hastetiltak for bærekraftig turisme sommeren 2020

Bakgrunn

Grunna den pågåande koronapandemien planlegg mange ferie i Noreg i år. Kortreist ferie er positivt både for menneske og miljø, men det har òg skapt uro for skade på våre mest kjente naturperler og turistattraksjonar.

I ei ny spørjeundersøking frå Ipsos/Norsk Friluftsliv der nordmenn over 18 år er spurt om kor dei tenker å reise i sommar, kjem det blant anna fram at heile 210 000 turgåarar vil dra til Gaustatoppen i ferien, og 450 000 planlegg å dra til Lofoten. I tillegg er det 130 000 som tenker seg opp på Galdhøpiggen i løpet av sommaren. For stor pågang kan i verste fall føre til slitasje og forsøpling av populære turmål og skade på verdifull natur.

Det er stor grunn til å rekna med at vår kommune òg vil oppleve auka pågang. Dette er gir både moglegheiter og utfordringar.

Ved å spreie sommartrafikken utover fleire stader kan de mest kjente destinasjonane avlastast, samtidig som det gir fleire høve til å oppdage lokale attraksjonar, sommaraktivitetar og turområde.

Spørsmål

Kva hastetiltak kan kommunen, i samarbeid med reiseliv, næringsråd og frivillige organisasjonar sette i gang for å informere om- og fremje berekraftige sommaropplevingar på Osterøy?

Mange vil feriere heime. Kva slags info gir kommunen til eigne innbyggjarar om lokal ferie? Vi må òg tenke gjennom at mange born vil «drive rundt» meir enn vanleg denne sommaren, og mange foreldre har ikkje råd til ferie. Korleis kan kommunen ta vare på desse innbyggjarane?

Forslag til vedtak:

Osterøy kommune bør:

- bu seg på ein noko annan type turisttrafikk i sommar, og særleg tenke igjennom korleis praktiske ting som trafikkavvikling, søppeltømming, sanitærbod mv er ivarettatt.

- kontakte og inngå samarbeid med den lokale frivilligheita, både for å få kunnskap om eigna stader turistar kan rutast til, og for å få praktisk bistand til rettleiing av turistar, praktiske oppgåver gjennom sommaren og tilbakemeldingar «frå felt» slik at kommunen løpande er oppdatert på kor presset og kapasiteten er størst.

- oppdatere sine informasjonssider om reiselivsperler/ stader å vitje, og oppfordre det lokale reiselivet til å gjere det same, og særleg oppfordre turistane til å legge turen litt utanom høgsesong.

-sjekke kva slags info NAF sine vegbøker på nett og UT.no gir om vår kommune. Kanskje det òg her er noko som bør oppdaterast.

-førebu seg på at etterspurnad etter stader å overnatte i telt vil auke.

-samarbeide med frivillige organisasjonar om å kartlegge hjelpebehovet for utsette barnefamiliar.

- sjekk manglar ved skilting, merking, opplysning mv på stader der ein ventar auka trafikk.