

Søknad	Sum søkt	Forslag fordeling	Auka aktivitet (Forskr§2a)	Sysse- lsetting (Forskr§2a)	Verdi- skaping (Forskr§2a)	Motvirke covid19 (Forskr§2b)	Raskt i gang (Forskr§2c)	50% kapital	Sum score	Merknad/ grunnngjeving
SVEMKO	600 000	150 000	3	3	3	3	5	Delvis	17	Konkret investering. Prosjektet har eit stort potensiale for vekst og utvikling, lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Prosjektet har ambisjonar som gir meirsal og visar framtidsretta og ambisiøs satsing. Stor moglegheit for auka aktivitet, auka sysselsetting og verdiskaping. Tiltaket vil komme raskt i gang. Selskapet har vist at det får det til. SVEMKO er ei suksessfull gründerverksemd med stort potensiale.
Fjordslottet	75 000	75 000	2	2	2	4	4	Ja	14	Konkret investering til konferanseutstyr. Prosjektet vil være med å hjelpe Fjordslottet ut av krise og stimulerer til auka aktivitet, fleire sysselsatte og auka verdiskaping. Fjordslottet vil kunne etablere nye forretningsområde og fleire bein å stå på. Selskapet treng eit moderne konferanseutstyr for å vere konkurransedyktig for seminar og konferansar.

Juleøya Osterøy	140 000	0	2	1	1	1	3	Ja	8	Planlagt aktivitet. Søknaden er vurdert til å ikkje tilfredstille tre av vurderingskriteria. Prosjektet kan komme raskt i gang og er eit tiltak for å motverke Covid - 19 i fht å gi auka aktivitet til lokalt reiseliv. Det vert likevel vurdert slik at det er uklart om prosjektet kan gi auka aktivitet, sysselsetting og konkret verdiskaping i år på grunna av smittefare/avstandskrav. Julemarknaden i Bergen er avlyst i år pga smittefare/avstandskrav
Fjellskårnes	250 000	0	1	1	1	1	2	Ja	6	Planlagt aktivitet (pilot). Søknaden er vurdert til å være umoden i fht fire av dei fem vurderingskriteria. Prosjektet skal raskt i gang (kriterie 5). Det er usikkert kva effekt tiltaket vil kunne gi. Vi vurderar at på grunn av umodent prosjekt så er det usikkert om det i det heile tatt kjem i gang.
Hatletveit Services	175 000	0	1	1	1	1	2	Ja	6	Planlagt aktivitet. Prosjektet kan vere bra, men umodent. Det er tenkt å lage to piloter. Vi vurderer effekten av tiltaket i fht auka aktivitet, sysselsetting og verdiskaping som usikker. Industriutvikling Vest (IUV) kan bidra til at

										prosjektet kan komme vidare og utviklast, konkretiserast og finne midlar hos andre aktørar som til dømes Innovasjon Norge og Enova. Kriterie 4 (motverke Covid – 19) er ikkje aktuelt her. Vi vurderar dette som eit interessant prosjekt med potensiale som bør vidareutviklast, og ber IUV følgje opp.
Den Hemmelige Pølsefabrikken	168 000	40 000	2	1	2	3	3	Delvis	11	Planlagt aktivitet. Prosjektet vil skape ny aktivitet og være eit bidrag i fht negativ virkning av Covid-19. Verksemda er forholdsvis nystarta. Prosjektet vil og være eit bidrag til reiseliv og opplevelser i kommunen framover.
Det Bergenske Kaffeselskap	300 000	0	1	1	1	1	3	Ja	7	Planlagt aktivitet. Prosjektet kjem raskt i gang men kan ikkje vise til at det gir auka aktivitet, auka sysselsetting og konkret verdiskaping. Prosjektet vil motverke Covid – 19 sidan omsetninga til kaffemaskinane er mindre når tilsette er på heimekontor. Det er likevel vurdert slik at støtte til tiltaket ikkje vil gi kommunen effekt i

										fht auka aktivitet, vekst og auka sysselsetting.
Turist v/Øyvind Reigstad	545 000	0	1	1	1	1	1	Delvis	5	Søkker/prosjekt bur utenfor kommunen og tilfredstiller ikkje kriteria for å gi støtte.
Osterøy Ferjeselskap	200 000	62 123	1	2	2	3	4	Ja	12	Oppretthalde aktivitet og inntekt. Vi vurderar det slik at her er det viktig å sikre arbeidsplassar i fht kriterie 4 (motverke Covid – 19) og sikre at Osterøy kommune har eit alternativ til bru. Ferja er viktig i fht samfunnsikkerheit.
Sweeptech	100 000	0	1	2	2	2	3	Ja	10	Nyetablert. Prosjektet er lite konkret og lite modent. Formålet er positivt med berekraftig teknologi som kanskje kan ha stort potensiale på lang sikt. Industriutvikling Vest (IUV) kan bidra til at prosjektet kan utviklast, konkretiserast og finne midlar hos andre aktørar som til dømes Innovasjon Norge og Enova. Vi vurderar dette som eit interessant prosjekt med potensiale som bør vidareutviklast, og ber IUV følgje opp.
Solberg Mek. Verksted	500 000	0	1	2	2	2	3	Ja	10	Konkret investering. Overgang til og styrke nettbutikk. Vi er usikker kor

										effektfullt det vert for ny sysselsetting og auka verdiskaping på kort sikt.
Mjøsvågen Landhandleri	600 000	100 000	2	2	2	3	3	Delvis	12	Konkret investering. Prosjektet er ei viktig satsing knytt til utvikling av Hosanger og «Liv&Lyst» prosjektet. Prosjektet vurderast til å dekke auka aktivitet og sysselsetting. Prosjektet er viktig i fht reiselivsutviklinga i kommunen og kjem raskt i gang. Det er mange ringvirkninger av satsinga både i Hosanger og i kommunen generelt.
K. Lerøy Metallindustri	122750	50 000	2	2	2	2	3	Ja	11	Konkret investering/kompetanseheving. Prosjektet vil styrke aktivitet og verdiskaping gjennom kompetanseheving. Bedriften vil få auka sine moglegheiter til å omstille seg for auka lønnsemd.
Fjordslottet	70 000	70 000	2	2	2	4	4	Ja	14	Konkret investering/marknadsføring. Prosjektet vil gi moglegheit for auka aktivitet under krisa, men ikkje minst etter epidemien er over. Prosjektet vil være med å hjelpe Fjordslottet ut av krisa og stimulerer til auka aktivitet,

										fleire sysselsatte og auka verdiskaping
Osterøy Reiselivslag	230 000	50 000	2	2	2	2	3	Delvis	11	Konkret investering/marknadsføring. Prosjektet legg vekt på å bygge merkevaren Osterøy, bygge omstillingskompetanse i reiselivet og oppretthalde profesjonell kommunikasjon i digitale kanalar. Prosjektet famner om ei heil næring som i dag er svært råka av Covid – 19. Det ligg etter vår vurdering eit stort potensiale for meir aktivitet og fleire aktørar i tillegg til støtte for dei som allereie slit.
Beste Produkter og Tjenester	34 000	0	1	1	1	1	1	Ja	5	Planlagt aktivitet. Det er uklart kva som konkret kjem ut av tiltaket.
Herlandsfossen Kraftpark	100 000	0	1	1	1	1	1	Ja	5	Planlagt aktivitet. Søknaden er vurdert til å være umoden i fht alle fem vurderingskriteria. Det er uklart kva som konkret kan komme ut av prosjektet. Det er langt fram før prosjektet gir auka aktivitet, sysselsetting og konkret verdiskaping.
Norlender Knitwear	495 000	225 000	3	3	3	4	5	Delvis	18	Konkret investering. Prosjektet dekker alle dei fem kriteria. I tillegg bidrar Norlender Knitwear til utvikling

										av reiselivsupplevingar i Osterøy Reiselivslag og skapar meir aktivitet enn berre produksjon, mellom anna med omvisning og fabrikkutsal.
Sum	4 704750	822 123								