

## **UKM Nordhordland 2018: Kvalitet og trygghet, samarbeid og synlighet.**

**Styrke samarbeidet i regionens kulturliv og deltaging på UKM:** Vi ønsker med prosjektet vårt å bidra til å styrke kulturlivet i Nordhordland. Nordhordland står foran en stor kommunesammenslåing, hvor 3 av samarbeids kommunene i UKM Nordhordland blir en kommune i 2020. For å ikke miste denne lokale kontakten og samarbeid med de små kommunene rundt vil vi styrke UKM Nordhordland til å bli en mønstring som setter spor i regionen og som fører til mer samarbeid i kulturlivet i regionen. UKM Nordhordland det største felles kulturarrangementet i Nordhordland og eneste ungdomsarrangement for hele regionen. Det er viktig å ta vare på, og styrke dette samarbeidet.

**Styrke Unge Arrangører:** Unge arrangører er viktig satsningsområdet for oss og vi har 25 ungdommer som deltar i UKM Nordhordland 2018 som dette. Arbeidet med unge arrangører styrker markedsføringen vår ut til potensielle deltakere. Mange av våre unge arrangører er med i arbeidsgrupper i de lokale ungdomsklubbene og når ut til mange som driver med ulike kunstuttrykk.

For å styrke UA jobber vi med dem året rundt. Unge arrangører er med som arbeidscrew ved samarbeidsarrangement mellom ungdomsklubbene i regionen. I år har unge arrangører jobbet på GlowParty på Meland, Halloween Party på Radøy og Juleball på Austrheim. Til sammen har disse tre arrangementene hatt 230 + 380 + 350 deltakere. Dette styrker samarbeidet mellom unge arrangører og gir dem mer trygghet i arbeide på store arrangement som UKM Nordhordland. Å ha med ungdommer i arbeidet i alle ledd gir det et ungdomspreg på alle arrangement for ungdom i Nordhordland. Ved å satse på å gi erfaring og kompetanse til unge arrangører øker vi tilbudet for all ungdom i hele regionen.

Fra november fram til lokalmønstrina har UA fire planleggingsmøter fra 18.00 – 20.30 hvor alle aspekter av UKM mønstringen diskuteres og planlegges ut fra erfaringer. Det er alltid en miks mellom erfarne UA og nye ungdommer slik at vi får en god overføring og opplæring. Alle unge arrangører får med seg oppgaver hjem som de må jobbe med til neste møte. Gjennom disse møtene former unge arrangører årets mønstring. Dette krever mye oppfølging fra lokalkontaktene. Hva konkret vil dere bruke stimuleringsmidler til her? Husk at det ikke gis til ordinær drift og det ovennevnte kan leses som ordinær drift at UKM Nordhordland.

**Øke trygghet og læring for utøvere:** Husband med profesjonelle musikere og teknikere som er villig til å lære fra seg sin kunnskap og komme med gode råd og tips er i stor grad med på å øke utøverenes trygghet i fremføring, og gi gode opplevelser for utøverne. Dette er viktige faktorer for å sikre at arrangementet består gjennom økt synlighet og deltagere, og vil ha videre ringvirkninger for ungt kulturliv i hele regionen og neste generasjons kulturutøvere. Musikerne trygger utøverne ved å kunne tilpasse seg utøveren, hever opplevelsen ved å øve sammen og komme med god tips og dele sin kunnskap. Utøverne føler en trygghet i at de har noen som har mer erfaring med seg på scenen. De opplever det også som en kvalitet som hever deres fremføring, noe som gir økt mestingsfølelse og motiverer.

I år har vi med oss lydteknikere som selv er UKM deltaker: Torstein Lunde har vært UMK deltaker og ung arrangør i mange år der han knyttet kontakter med andre lydteknikere og fikk kontaktnettverket som trengs for å starte selv. Han er nå klar for å lære videre sin kunnskap til nye unge arrangører.

**Plan for gjennomføring:** Ut fra møte 10. Februar har unge arrangører kommet fra til en del ting de ønsker for UKM Nordhordland 2018:

- økt antall deltakere fra Lindås, Fedje og Masfjorden. Disse kommunene har hatt en nedgang i deltakere de siste årene.
  - Stå på stand på kjøpesenter
  - Inn i alle klasserom
  - Henge opp plakater
  - Stand på videregående skoler
- Bruke husband og lydteknikere som ønsker å bruke tid på å lære fra seg og skape gode trygge rammer for arrangører og utøvere. Påmeldte deltakere har tid til å øve sammen med husbandet før arrangementet: Dette vil øke trykkggehten og gir mulighet for utøveren å lære sceneteknikker fra husbandetdette - overføring av kunnskap fra profesjonelle til unge.
- Kjøpe nett til alle deltakerne av UKM – dette vil være et markedsføringsredskap hele året for UKM når ungdommene bruker dette - synlighet året rundt.
- Alle unge arrangører skal ha hettegenser som "uniform"- øke synligheten av UA og vise tydelig for publikum at UKM er både av, med og for ungdom.
- Ønsker bruke filmteam for å lage en lokal rekrutteringsfilm som kan brukes i de kommunene som ikke har like stor kommunal kapasitet til å rekruttere. Unge arrangører jobber med å filme, ta bilder og planlegge dette, men det hadde vært bra med proff hjelp i redigeringsfasen. Dette ville gi ny kunnskap til unge arrangører.