



Ep
Evensen Pictures

SKATEBOARDING ACROSS NORWAY

KORT PRESENTASJON

KORT BESKRIVELSE

Evensen Pictures ble stiftet i 2014 av Daniel Evensen (21) & Anders Lund (22) med et formål. - Skape historier som blir husket. Siden oppstarten har vi jobbet med Skateboarding Across Norway og reklamefilmer. Vi har blant annet laget reklamefilmer for Nidar - Smash!, Sterilan, Biltema, Komplet.no og mange andre. - Vi føler oss heldig som har fått lov til å reise rundt, fått lov til å jobbe med så store varemerker og fått et stort nettverk på veien. - Og vi føler vi er klare for å gjennomføre vår første store egen produserte spillefilm.

Skateboarding Across Norway er ikke bare en ny "ungdoms-film" men en feelgood film, som setter skateboarding i et nytt liv, vise skateboarding fra en ny side, nytt miljø ved å bruke den norske naturen. Samtidig som filmen vil ha en underliggende story som skal resultere i en inspirasjon til og gjøre det umulige, mulig. Vi blir med på en reise sammen med fem av landes beste skatere som drar ut på en Norges reise ingen har sett før, på veien inviterer de utenlandske gjester for å vise frem Norge på en helt spesiell måte. Bygge opp filmen med struktur som en dokumentarfilm, men det tekniske skal føles som en episk kinofilm.

Vi ønsker også og ha flere story pointer i strukturen, som historien vi kom over om Fredrick på 14 år. Han slet veldig med depresjon og angst etter hans mor døde, han så ikke noe lykke i enden frem til han startet å skate. Han kom inn i et åpent og hyggelig miljø. Og det som er viktig her er å kunne inspirere andre som Fredrick til å følge drømmen uansett hva. Jobbe med rollemodeller og få frem at selv om du er fra en liten bygd i Norge de færreste har hørt om kan man faktisk få drømmer i oppfyllelse. -Skateboarding er ikke bare en pøbelstrek lenger, men en langt mer sterk og utholdende idrett som samler gode mennesker sammen.

FREMDRIFTSPLAN

Utvikling: **10.februar 2014 - 29.Mars 2016**

Finansiering: **1.April 2016 - 1.Juni 2016**

Pre-produksjon: **2.Juni 2016 - 9.August 2016**

Innspilling: **12.August 2016 - 26.September 2016**

Etterarbeid: **27.September 2016 - 5.November 2016**

Ferdigstilling: **6.November 2016**

VOD premiere: **11.November 2016**



7 426 730 hashtags
#Skateboard
På instagram

VISE VERDEN HVA NORGE HAR Å BY PÅ!

DISTRIBUSJON

Fordelen med å lansere film på VOD er at man kommer tettere på forbruker, vi er samlet på et og samme sted. Sammen med vårt digitale encoding house 2G Digital skal vi jobbe sammen for å få de optimale plasseringene på både iTunes, XBOX ONE, Google Play og Amazon. Vår distribusjonstrategi vil bli og åpne forhåndssalg 30 dager før lansering for å kunne klare å nå en bra plassering når filmen blir lansert. Få en stor "klikk" gruppe internasjonalt fra Youtube kjendisene. - Legge filmen ut bred til et stort internasjonalt publikum. (VOD salg + Festivaler) Filmene skal tekstes til følgende språk: Norsk(bokmål), Engelsk, Svensk, Dansk, Finsk, Spansk og Tysk. Og vil bli tilgjengelig i 80 forskjellige land. - 6 mnd etter lansering Encoding til Netflix Skandinavia.

TEC SPEC

Format: **2K 16:9**

Lengde: **80 Min**

Sound: **5.1 Dolby surround sound**

Regissører: **Andy&Dany**

Produsent: **Daniel Evensen**

Produksjonsselskap: **Evensen Pictures**

- A NORWEGIAN JOURNEY YOU'VE NEVER HAVE SEEN.
- EPIC JOURNEY WITH BIG STARS.
- A VISIT ACROSS NORWAY IN 80 MINUTES.
- SUCCESS ALWAYS STARTS WITH AN IDEA.

Andre vedlegg
Manus, Forretningsplan,
Budsjett, Markedsplan,
Lanseringsplan, Distribusjonsplan,
Likviditetsplan, Finansieringsplan

MARKEDSSTRATEGI

I gjennom en gjennomtenkt grafisk profil skal Skateboarding Across Norway bygge opp en sterk brand profil. Design skal designes av designbyrået - Anorak. All kommunikasjon fra Skteboarding Across Norway skal innholde deler av denne grafiske profilen.

Gjestene som blir invitert til den norske reisen er profesjonelle skatere og Youtubere som har skateing som hobby. eks; Roman Atwood (3 millioner følgere), Braille Skateboarding (1,2 millioner følgere), Casey Neistat(2,7 millioner følgere). Ved og invitere Internett "kjendiser" til reisen vil vi stå enda sterkere ved internasjonal lansering 11.november 2016 da alle gjester som blir invitert til Norge skal publisere en oppmuntring til kjøp to uker før premiere. Typisk - "shout out".

I etterarbeidfasen partner vi opp med frivillige tilfeldige skateklubber til en samlet testvisning av filmen. Dette er for å kvalitetssikre filmen som et produkt. Da vil de ulike skateklubbene ha mulighet til å gi tilbakemeldinger på elementer i filmen, filmen sin helhet og brand profil.

Offisiell trailer og behind the scenes materiell slippes eksklusivt på VGTV ca tre uker før premiere. Egne teasere blir publisert på våre egne kanaler - Instagram og Youtube. Vi vil også sette opp egne PRESSE-dager under innspilling for å starte allerede da med presse aktivitet. - Radio og TV kampanjer 2 uker før premiere. Utendørs reklame en uke før premiere - skape storhetsfølelsen. Gjøre store og mindre stunts i lansering. Partne opp med Norske Skatere (19 000 følgere). Jobbe aktivt med samarbeidspartnere på produktplassering. Kjøre TV-kampanje med Sjokoladen SMASH! fra Nidar og la andre aktører kjøre kampanjer med vår grafiske profil, trailere/teasere på sosiale medier/radio/web. Invitere presse til pressevisning (terningkast, omtaler, etc). Skatere og filmskapere åpner seg for intervjuer (Senkveld, God morgen Norge, VG, TV2, etc.)

Skateboarding Across Norway vil være på Facebook, Youtube, Instagram og Twitter.
Ved premiere skal vi ha oppnådd 80 000 følgere på Facebook, Instagram og Twitter.

Allerede før filmen har startet innspilling har @Skateboardingnorway allerede fått et lite publikum - nesten 2 000 følgere på instagram.

MÅLGRUPPE

PRIMÆR MÅLGRUPPE
Gutter 12-24 år som skater

SEKUNDÆR MÅLGRUPPE
Gutter&Jenter 12-24år som er interessert i ekstremsport og feelgood.





SKATEBOARDING ACROSS NORWAY

[@Skateboardingnorway](#)

[#skateboardingacrossnorway](#)

www.evensenpictures.no