

Radøy kommune

Saksframlegg

Saknr	Utval	Type	Dato
083/2016	Formannskapet i Radøy	PS	29.09.2016
058/2016	Kommunestyret i Radøy	PS	27.10.2016

Sakshandsamar	Arkivsaknr.:	Dokumentnr.:
Jarle Landås	16/1564	16/11355

Medlemskap i Region Bergen Reiseliv

Saksopplysingar:

Bakgrunn

Fram til 2012 var reiselivsnæringa i regionen organisert i Nordhordland Reiselivslag. Reiselivslaget vart stifta i 1987 som ein medlemsorganisasjon for verksemdar, kommunar og organisasjonar i kommunane Austrheim, Fedje, Lindås, Masfjorden, Meland og Radøy.

Vedtektene til reiselivslaget sa mellom anna at det skulle arbeida for ei sunn utvikling av reiselivet i Nordhordland, til beste for næringa, arbeidsplassane og samfunnet, og vera den lokale reiselivsnæringa sin fellesorganisasjon og talerøyr. Oppgåvene til laget var marknadsføring / profilering, produktkoordinering, vertskapsplikter, informasjons- og opplysningsarbeid, rådgjevingorgan og drift av den autoriserte turistinformasjonen. Kontingentsatsen til kommunane var 22 kr. pr. innbyggjar.

Bakgrunnen for at reiselivslaget vart lagt ned i 2012 var at fleire av kommunane meinte at dei betalte ein for stor del av totalfinansieringa samanlikna med den øvrige reiselivsnæringa, at dei fekk for lite igjen for kronene, og at det var vanskeleg for ein person å drifta eit reiselivslag åleine. Fleire av kommunane trekte seg ut og det var då ikkje finansielt grunnlag for å driva laget vidare.

Ny reiselivsstruktur

I 2012 kom regjeringa sin reiselivsstrategi «Destinasjon Norge». Denne la føringar for ei sterkare samordning og ein betre reiselivsstruktur, sitat:

«Hensikten med en justering av reisemålsselskapsstrukturen er å effektivisere reiselivsnæringen og få mer igjen for de offentlige midlene som bevilges til næringen, samt å gjøre kommunene bedre i stand til å møte reiselivsnæringens behov i utviklingen av helhetlige og gode reiselivsdestinasjoner.»

Hordaland fylkeskommune fylgde dette opp ved å gjennomføra ein prosess for organisering av destinasjonane i fylket. Rapporten frå dette arbeidet tilrår at fylket vert delt i tre destinasjonar:

1. Voss
2. Hardanger
3. Region Bergen med Bergen, Sunnhordland, Nordhordland og Region Vest.

Sunnhordland har valt å stå utanfor ein felles organisasjonsstruktur, men har signalisert at dei ønskjer å delta på fellesprosjekt der det er naturleg.

Region Bergen Reiseliv – Forretningsplan

I den vestlege delen av Hordaland har det vore jobba med temaet «Bergen og kysten». Dette resulterte i ein prosess der ei arbeidsgruppe frå Kysteventyret, Nordhordland og Bergen har utvikla

ein forretningsplan for ei felles organisering:

Visjon: Vi skal skapa reiselyst!

Målet med ein større region er

- å gjera oss alle moden for vekst. Både nasjonalt, regionalt og internasjonalt
- å oppnå ein sterkare posisjon i høve til alle regionar
- å oppnå synergjar mellom våre 3 regionar
- å styrka lønsemd, auke tal arbeidsplassar og bidra til større volum av tilreisande i kjøpesterke segment.

Strategiar:

1. Marknadsføring og branding. Region Bergen skal gjerast synleg
2. Styrka kultur- og opplevingsregionen med fokus på kongressar, møte og arrangement
3. Produktutvikling og innovasjon
4. Velkomst og service – styrka vertskapsfunksjonen.

Leveransegaranti:

- Styrka medlemmane si konkurransekraft / initiera til ny trafikk / bidra til totalutvikling av reiselivsnæringa
- Rett informasjon til rett tid, på rett stad
- Halda eit høgt aktivitetsnivå / vera tidleg ute på nye marknader / vera i forkant av marknadsutviklinga / ha nærleik til marknaden/ søkja stordriftsfordelar
- Ha eit stort kontaktnett / søkja gode alliansar / gjera bruk av verkemiddelapparatet og verksemdar der vi har eigarskap
- Produsera dei «offisielle publikasjonane» digitalt og på trykk med høg kvalitet, riktig informasjon og best distribusjon
- Ha medarbeidarar med erfaring og god kompetanse

Verksemd:

Den nye, felles satsinga vil gjerast med utgangspunkt i den eksisterande strukturen i Bergen Reiselivslag - og tilpassa denne dei nye behova. Kommunane vil ha ein avtalefesta samarbeidsmodell og reiselivsverksemdene vil ha eit direkte medlemsskap.

Bergen Reiselivslag er i dag ein medlemsorganisasjon der årsmøtet vel styret.

Organisering av Destinasjonsselskapet «Region Bergen Reiseliv»:

Bergen Reiselivslag har i dag 24 årsverk. Det er ein fast administrasjon på 11 medarbeidarar, ein prosjektleiar som jobbar med reiselivssaker for heile Hordaland og 12 årsverk som høyrer til Turistinformasjonen.

At Region Nordhordland og Region Vest vert med og dannar nye «Region Bergen Reiseliv» betyr at det må tilførst 2 årsverk:

- Ein «innanriksminister» som skal arbeida med felles prosjekt innan marknadsføring, sal og profilering – internt i bergensmarknaden
- Ein «utanriksminister» som skal jobba med produktutvikling med fokus på nettverksbygging, fellesprosjekt, fasilitering, konseptutvikling, initiativtakar og tilretteleggar i regionane.

Det vert oppretta ei nettverksgruppe «Reiseliv» i Kysteventyret og i Region Nordhordland.

Regionrådet i Nordhordland gjennom Nordhordland Utviklingsselskap IKS etablerer ein vertskapsfunksjon for dette.

Personell frå «Region Bergen Reiseliv» som har oppgåver og roller i Nordhordland bidreg inn i

nettverksgruppa med kompetanse og aktivitetar som er skildra i forretningsplanen.

Regionen vil ha ein styreplass. Utover dette vil alle medlemmer i Region Nordhordland bli ein del av alle aktivitetane i selskapet og ha tilgang til kompetansen som finst i dei 24 årsverka som allereie er på plass.

Venta effekt ved etablering av "Region Bergen Reiseliv".

Region Bergen Reiseliv, og reiselivsaktørane i dei omkringliggende kommunane spesielt, vil ha ein berekraftig og profesjonell organisasjon, som i utgangspunktet har opparbeidd ein betydeleg posisjon for marknadsføring og sal, nasjonalt og internasjonalt. For utviklinga av denne næringa i Nordhordland vil dette vera eit stort steg i riktig retning for ei styrking og vidareutvikling av næringa. Den nye organisasjonen vil bidra til marknadsføring og sal internt i Region Bergen. På same tid er det eit stort potensiale for å utvikla "kystreiselivet" gjennom ei systematisk og langsiktig satsing. Dette er det sett av ressursar til i denne forretningsmodellen. Ein sterkare Region Bergen vil også forsterka det gode samarbeidet med andre regionar i Hordaland med eigne reisemålsorganisasjonar, ikkje minst der Hordaland fylkeskommune bidrar med målretta ressursar for å stimulera til samarbeid, t.d. gjennom "prosjektleder Hordaland".

Økonomi / Finansiering:

Region Bergen Reiseliv vil ha ein omsetnad på om lag 94 mill. NOK. Det er i budsjettet lagt opp til at kommunane melder seg inn frå hausten 2016, men det er ei opning for at kommunane kan velja å melda seg inn frå og med januar 2017. Fullfinansiering frå 2017 for kommunane i Nordhordland er kr 750 000,-.

I utgangspunktet har dagens Bergen reiselivslag peika på at det i førebuingane vil påløpa nokre kostnader, t.d. biletetaking, omprofilering, prosjekttettleing m.v. Her vil ein kunne søkja fylkeskommunen og/eller andre om støtte, men kommunane må vera førebudd på eit spleiselag. Me antar at dette kan takast administrativt i kommunane, evt. at Bergen reiselivslag forskotterer utgiftene og at det vert ei eige budsjettsak til hausten.

Budsjettet til Region Bergen Reiseliv (år 2016 må evt. vera ein administrativ dialog mellom Region Reiseliv og kommunane).

	Region Vest		Nordhordland		Bergen		SUM	
Inntekstposter	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Kommunale tilskot	700	700	400	750	3 000	4 000	4 100	5 450
HFK, fast tilskot	150	200		150	150	200	300	550
HFK, prosjektleiar					800	800	800	800
Fylkeskommunale prosjekt					500	500	500	500
Medlemmer	150	200	175	200	6 600*	6 800*	6 925	7 200
Private bidrag	50	200						50 200
Annonser og kampanjar					18 650	20 000	18 650	20 000
Prosjektinntekter					300	500	300	500
Vertskapssenter					59 000	59 000	59 000	59 000
SUM	1 050	1 300	575	1 100	89 000	91 800	90 625	94 200

Fordeling av kostnader pr. kommune

Total kostnad 750 000

Fast del pr. kommune	20 000	160 000
Resten fordelt etter innbyggartal		590 000

Kommune	Folketal 01.01.2016	Fast del	Etter folketal	Totalt
1252 Modalen		381 20 000	5 356	25 356
1253 Osterøy		7 957 20 000	111 859	131 859
1256 Meland		7 812 20 000	109 821	129 821
1260 Radøy		5 077 20 000	71 372	91 372
1263 Lindås	15 607	20 000	219 403	239 403
1264 Austrheim		2 858 20 000	40 178	60 178
1265 Fedje		576 20 000	8 097	28 097
1266 Masfjorden		1 701 20 000	23 913	43 913
Totalsum	41 969	160 000	590 000	750 000

Sum pr. kommune vert då kr 20 000 i grunnsum pluss kr 14 pr. innbyggjar.

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

1. Radøy kommune er positivt innstilt til forretningsplanen for å styrka reiselivssatsinga i Nordhordland, og at den skal vera grunnlaget for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland, representert ved Nordhordland Utviklingsselskap IKS.
2. Samarbeidsavtale vert utarbeidd av Region Bergen Reiseliv og Nordhordland Utviklingsselskap IKS med grunnlag i forretningsplanen og vedtaka i kommunestyra.
Endeleg samarbeidsavtale skal til godkjenning i kommunestyret før signering.
3. Under føresetnad av at endeleg samarbeidsavtale blir godkjent melder Radøy kommune seg inn i Region Bergen Reiseliv frå 1.1.2017, og betalar medlemskontingent i tråd med forslag til forretningsplan og saksgrunnlaget. Midlane blir henta frå disposisjonsfondet.
4. Kommunestyret ser det som viktig med tydeleg nærvær lokalt. Region Bergen Reiseliv må vidareføra og styrka samarbeidet med lokale reiselivsaktørar og Nordhordland Utviklingsselskap IKS. Region Bergen Reiseliv rapporterer årleg til Nordhordland Utviklingsselskap IKS og kommunane.

Formannskapet i Radøy - 083/2016

FS - handsaming:

Dagleg leiar Rune Heradstveit i regionrådet orienterte om det nye reiselivssamarbeidet og svara på spørsmål.

Formannskapet vedtok samrøystes rådmannen sitt framlegg til vedtak.

FS - vedtak:

1. Radøy kommune er positivt innstilt til forretningsplanen for å styrka reiselivssatsinga i Nordhordland, og at den skal vera grunnlaget for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland, representert ved Nordhordland Utviklingsselskap IKS.
2. Samarbeidsavtale vert utarbeidd av Region Bergen Reiseliv og Nordhordland Utviklingsselskap IKS med grunnlag i forretningsplanen og vedtaka i kommunestyra.
Endeleg samarbeidsavtale skal til godkjenning i kommunestyret før signering.
3. Under føresetnad av at endeleg samarbeidsavtale blir godkjent melder Radøy kommune seg inn i Region Bergen Reiseliv frå 1.1.2017, og betalar medlemskontingent i tråd med forslag til forretningsplan og saksgrunnlaget. Midlane blir henta frå disposisjonsfondet.
4. Kommunestyret ser det som viktig med tydeleg nærvær lokalt. Region Bergen Reiseliv må vidareføra og styrka samarbeidet med lokale reiselivsaktørar og Nordhordland Utviklingsselskap IKS. Region Bergen Reiseliv rapporterer årleg til Nordhordland Utviklingsselskap IKS og kommunane.

Kommunestyret i Radøy - 058/2016

KS - handsaming:

Kommunestyret vedtok samrøystes formannskapstilrådinga.

KS - vedtak:

1. Radøy kommune er positivt innstilt til forretningsplanen for å styrka reiselivssatsinga i Nordhordland, og at den skal vera grunnlaget for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland, representert ved Nordhordland Utviklingsselskap IKS.
2. Samarbeidsavtale vert utarbeidd av Region Bergen Reiseliv og Nordhordland Utviklingsselskap IKS med grunnlag i forretningsplanen og vedtaka i kommunestyra.
Endeleg samarbeidsavtale skal til godkjenning i kommunestyret før signering.
3. Under føresetnad av at endeleg samarbeidsavtale blir godkjent melder Radøy kommune seg inn i Region Bergen Reiseliv frå 1.1.2017, og betalar medlemskontingent i tråd med forslag til forretningsplan og saksgrunnlaget. Midlane blir henta frå disposisjonsfondet.
4. Kommunestyret ser det som viktig med tydeleg nærvær lokalt. Region Bergen Reiseliv må vidareføra og styrka samarbeidet med lokale reiselivsaktørar og Nordhordland Utviklingsselskap IKS. Region Bergen Reiseliv rapporterer årleg til Nordhordland Utviklingsselskap IKS og kommunane.

Vedlegg:

Forretningsmodell - Reiseliv - organisering RegionBergen_2016