



Turskiltprosjektet – det skal merkast i heile landet

www.turskiltprosjektet.no

SØKNADSSKJEMA – Turskiltprosjektet 2015

Tilskot til skilting og merking av turruter

Søknaden sendast til Hordaland fylkeskommune innan 15.02.2015.

Formål

Formålet med turskiltprosjektet er å bidra til auka og trygg friluftsfærdsle der folk bur og oppheld seg, gjennom informasjon, skilting og merking.

NB! Sjå egne retningslinjer for tilskot s.5-6 bakerst i dette skjemaet.

Hjelpemiddel for å fylle ut skjema:

1.Merkehandboka – www.merkehandboka.no 2. Manual for turskiltprosjektet – www.turskiltprosjektet.no
(manualen byggjer på retningslinjer og anbefalingar i Merkehandboka)

1. Kontaktinformasjon		
Søkjær: Radøy kommune		
Kontaktperson: Bente K. Hervik	Telefon: 56349012	E-post: bente.hervik@radoy.kommune.no
Adresse: Radøyvegen 1690	Postnummer: 5936	Poststad: Manger
Kontonummer: 3636 07 00776 - som tilhører: Radøy kommune		
Organisasjonsnummer: 954 745 634		

Samarbeidande organisasjonar (MÅ fyllast ut av søkjær i kategori 3, jfr. retningslinjene for kven som kan søkje?):		
Namn på organisasjon og kontaktperson	Telefon	E-post
Marås grendalag v/Frode Hervik	90565217	frode.hervik@gmail.com

2. Skildring av tiltaket

Tiltaket/prosjektet sin tittel: Skilting av turområdet Marås-Kolåseidet

Kort skildring av tiltaket (kan eventuelt utdypast i vedlegg):

Området er eit flott, mykje nytta turområde omlag midt i kommunen. Området ligg i direkte tilknytning til gamlevegen over Radøy som tidlegare er merka og gradert, og til Radøy kommune sin tusenårsstad, som er det mest nytta turområdet i kommunen. Det er fleire alternative trasear i området som skal skiltast. Det er badeplass ved Hallandsvatnet som er mykje nytta og Hallandsvatnet er eit godt fiskevatn. Området er lett tilgjengeleg med høve til å parkera både på Kolåseidet, ved brua på Hallandsvatnet og ved Marås grendahus. Det er fleire busstopp like ved.

Evt. tidligare mottekne tilskot frå Turskiltprosjektet

Beløp	Kort skildring
Løyvd tilskot 3013	
Løyvd tilskot 2014	

3. Søknadsbeløp

Søknadsbeløp: 28500

Planlagt oppstart: Mai 2015

Total kostnad: 57077

Planlagt fullføring: mai 2016

4. Budsjett

MATERIELL; innkjøp av standardiserte skilt, infotavler, turkort, merking – sjå Manual for Turskiltprosjektet [www.turskiltprosjektet .no](http://www.turskiltprosjektet.no) og Merkehandboka

	pris inkl. mva.*	Antall	Total pris
Skilt med tekst, avstand, pil, tursymbol:	390	27	10530
Festeanordninger til skilt, inkl. påler og festemateriell:	40	21	840
Informasjonstavle – utarbeiding; inkl. kart, turskildring, bilete, symbol, symbolforklaringer mm.:	30	500	15000
Informasjonstavler - innramming og feste (stativ):	2402	3	7207
Turkort – utarbeiding; inkl. kart, turskildring, bilete, symboler:			
Turkort – trykking, antall eksemplar			
Kostnader til merking, antall km rute: 6 km	1500		1500
Anna materiell; spesifiserast Frakt	1000	1	1000
SUM kostnader MATERIELL			36077

Andre kostnader som ikkje er søknadsberettiga, men som finansierast på andre måtar, jf. finansieringsplan

	Timepris	Antall	Total pris
Arbeid i felt/dugnad*- oppsett av skilt, tavler, merking	300	30	9000
Koordinering av dugnad, planleggingsarbeid	500	15	7500
Evt. Andre kostnader	300	15	4500
SUM andre kostnader (eiget arbeid/dugnad)			21000

Total kostnad: Materieil + andre kostnader (eige arbeid/dugnad)	57077
4.1. Leverandør/producentar: Budsjetterte utgifter til 1) turskilt, 2) informasjonstavler og 3) turkort baserar seg på prisar frå følgjande leverandørar/producentar:	
- 1) Utmarksressurs	
- 2) Asker produkter	
- 3) ikkje aktuelt no	

5. Finansieringsplan	
Søknadsbeløp (Turskiltprosjektet):	28500
Dugnadsinnsats*:	13500
Eigne/kommunale midlar:	15077
Andre midlar:	
Sum finansiering	57077

* Sats for dugnadstimar i felt er fastsett frå Gjensidigestiftelsen til kr 300,- pr time

Obligatoriske vedlegg

Saman med alle søknader skal følgjande dokumentasjon vedleggjast:

Vedlagt (Sett kryss)	Vedlegg
x	1. Oversiktskart i M 1:50 000 (Noreg) som viser plassering av området.
x	2. Enkel skiltplan på kart (oversyn over plassering og mengder).
x	3. Plan for drift og vedlikehald (med ansvarsfordeling) for ein 10-årsperiode, frå det tidspunktet tiltaka er ferdigstilt
x	4. Enkel aktivitetsplan (dokumentasjon av bruk: klippekort, turbøker, bompasseringer, parkering, skulebruk, arrangement o.l.)
x	5. Enkel plan for marknadsføring (nettpublisering, media, infomaterieil, osv)

7.Tildelingskriteriar

Ved tildeling av tilskot skal felles retningslinjene for Turskiltprosjektet følgjast, sjå s. 5-6. I tillegg stillast m.a. følgjande krav vedkomande synleggjering:

Infotavler og turkort skal ha logoen til aktuelle samarbeidspartnarar for det konkrete tiltaket på framsida - inkl. fylkeskommunen og Gjensidigestiftinga.

Rekneskap – og rapporteringsplikt

Søkjjarar som får tilskot er forplikta til å levere rekneskap og rapport etter dei retningslinjene som blir formidla gjennom tildeling.

Delutbetaling (75 % av godkjent beløp) ved tilsegn om midlar etter gjennomført turskiltkurs

(obligatorisk for alle mottakarar av turskiltmidlar)

Det blir føresett at naudsynte løyve (grunneieravtaler og evt andre løyve) innhentast før tiltaket iverksetjast

Ufullstendige søknader vert ikkje handsama.

Underskrift: *Bente K. Hemik*

Underskrift: *L.T.Thomassen*

Dato: *15/2-14* Stad: *Manger*



Turskiltprosjektet - det skal merkes i hele landet!

Retningslinjer for nasjonalt turskilt- og merkeprosjekt Tilskot til skilting, merking, og informasjon knytta til turruter

Formål

Formålet med turskiltprosjektet er å bidra til auka og trygg friluftsfærdse der folk bur og oppheld seg, gjennom informasjon, skilting og merking.

Kven kan søkje?

1. Frivillige organisasjonar og foreiningar (idrettslag, speidar, grendelag, velforeiningar, turlag osv) registrert med organisasjonsnummer i det offentlege frivillighetsregisteret.
2. Interkommunale friluftsråd.
3. Kommunar, reiselivsorganisasjonar, hytteforeiningar og andre interessentar kan søkje saman med ein frivillig organisasjon(kategori 1) eller eit interkommunalt friluftsråd (kategori 2).

Kva kan støttast?

Prosjektmidlane skal gå til merking og skilting av turruter i tråd med:

1. Merkehåndboka 2013-utg.: Den Norske Turistforening, Friluftsrådernes Landsforbund og Innovasjon Norge, 2013 - www.merkehandboka.no
2. «Manual – Turskiltprosjektet», Turskiltprosjektet 2014 – www.turskiltprosjektet.no

Standarden byggjer på ein mal for skilting og merking samt eit verkty for gradering som tek omsyn til vanskelegheitsgrad. Søkkjar avgjer om turrutene skal graderast.

Stønaden går **berre** til innkjøp og produksjon av skilt, merking og infotavler (inkl. innfestingsmaterieill / anna festematerieill) samt til informasjon knytt til tavlene og til turkort, se manual – Turskiltprosjektet.

Det kan gis støtte til skilting og merking av alle typar løyper og stiar som omtalast i Merkehåndboka. Det gis **ikkje** støtte til prosjektering, infomaterieill utover det som er beskrevet over), utbetring av sjølve turruta eller til marknadsføring.

Kva stiar/turruter prioriterast?

- Turruter i nærleiken av der folk bur og oppheld seg
- Turruter som er ferdig prosjektert (planlagt)
- Prosjekt som inngår i ein heilskapleg plan eller strategi
- Turruter med plan for aktivitetstiltak/synliggjeringsstiltak
- Turruter med forventast stor bruk
- Turruter knytt til haldeplass/knutepunkt for kollektiv transport
- Samarbeidsprosjekt der fleire partar deltek
- Prosjekt som legg opp til dokumentasjon av bruken (elektronisk, turpostkasser eller liknande)

Krav til kvart delprosjekt for skilting og merking

- Merkehåndboka skal følgjast.

- Minst ein ansvarleg gjennomfører eit «skilt- og merkekurs» i regi av det nasjonale prosjektet (med mindre vedkomande kan dokumentere tilsvarande kompetanse).
- Det må dokumenterast korleis drift og vedlikehald skal skje i minimum ein 10- årsperiode frå det tidspunkt tiltaka er ferdigstilt (f. eks. inngått vedlikehaldsavtale, styrevedtak i foreninga, eller tilsvarande).
- Den ansvarlege organisasjon/aktør skal ha logo eller namn på skilt eller skiltstolpe, se Merkehåndboka for retningslinjer.
- Det må være inngått skriftleg avtale med den (dei) aktuelle grunneigar (ar) før midlar vert utbetalt og tiltak kan iverksetjast (inkl avtalar med Vegvesen / kommune langs offentleg veg).
- Skilting, merking og infotiltak (orienteringstavler med info og kart) meldast inn til den (dei) aktuelle kommunen(ane) før tiltaka iverksetjast.
- Nye turruter, samt endringar av eksisterande, leggst inn på www.rettikartet.no (nasjonal rute database – Kartverket)
- Turforslag med utgangspunkt i nye skiltings- og merkingstiltak GPS-loggst og leggst inn på ein av av dei nasjonale turportalane, for eksempel www.ut.no, www.godtur.no
- Rapport må skrivast og sendast prosjekteigar (fylkeskommunen) når turruta er ferdig merka, skilta og registrert, jfr årshjulet under.

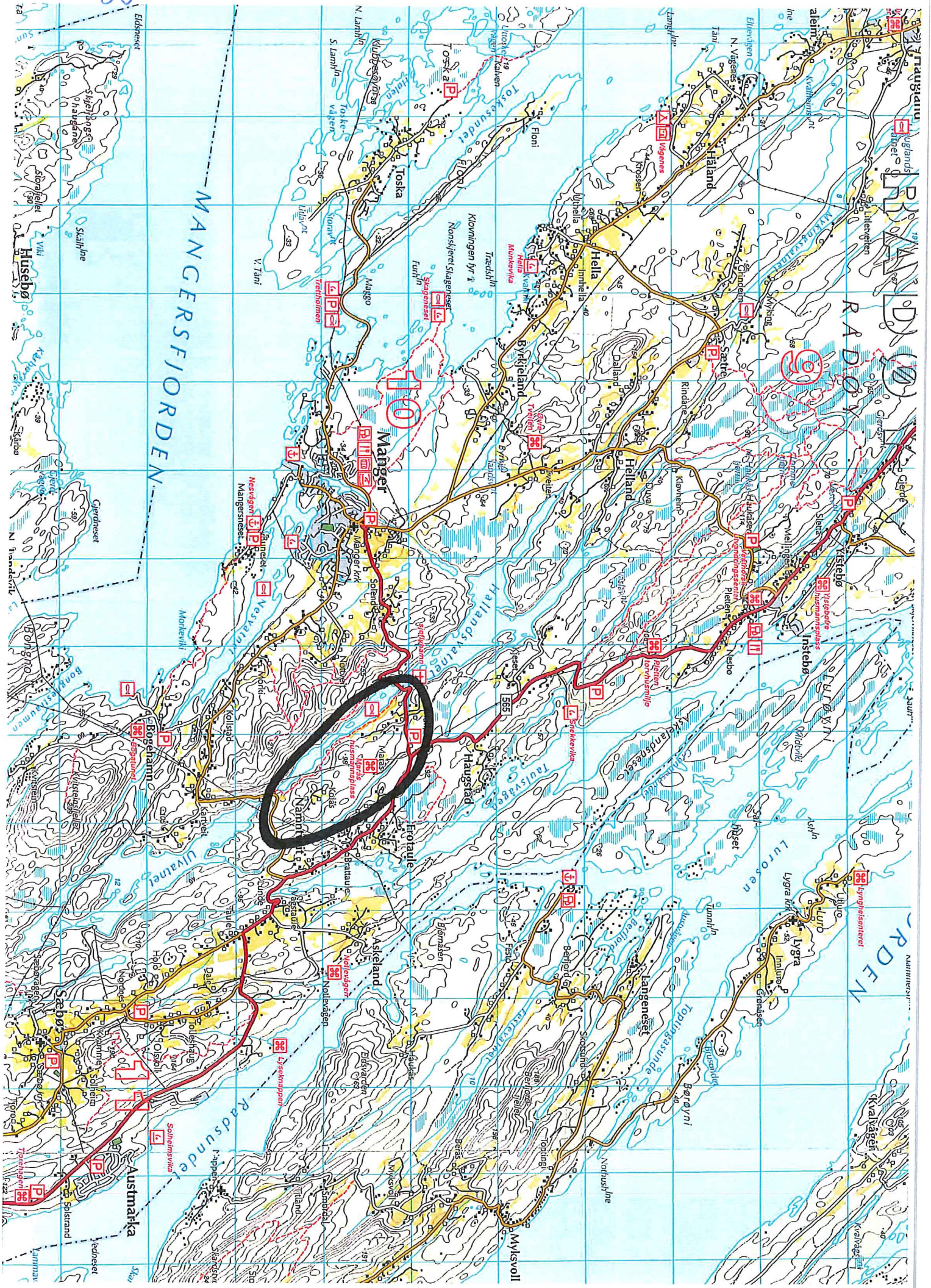
Prosjektorganisering:

Fylkeskommunen (prosjekteigar) koordinerer tiltaka i sitt fylke enten direkte med involverte organisasjonar/lag/foreningar/friluftsråd eller via kommunane.

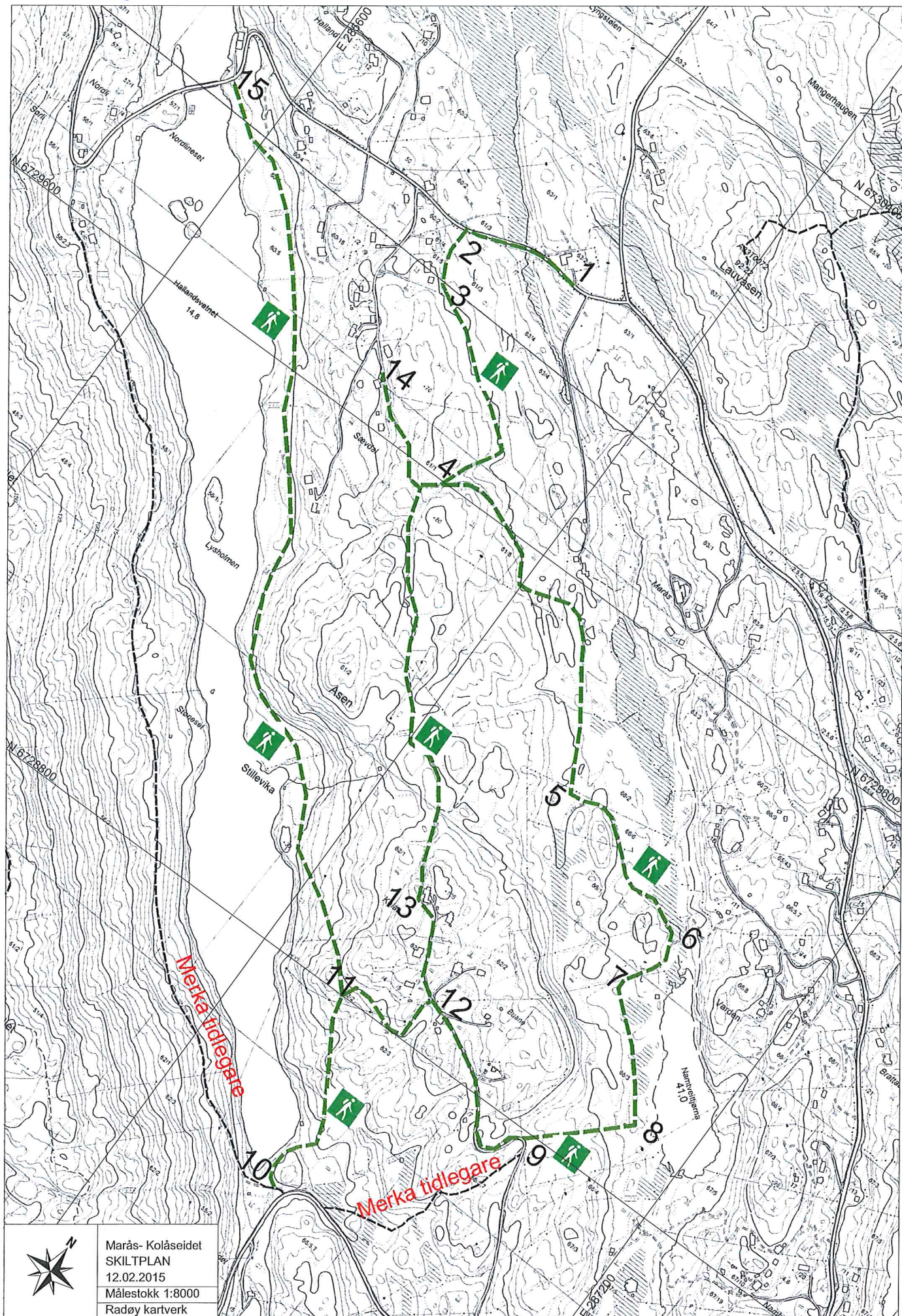
ÅRSJUL for lag, foreningar, friluftsråd og andre søkjarar: Søknadsfristar, kursing, tildeling, rapportering - 1	Søknader til fylkeskommunen: Fylkeskommunen offentleggjer og informerer lag, foreningar, friluftsråd og andre om «turskilt-midlar» som det kan søkes på. Søknadsfristar vil vere ulike frå fylkeskommune til fylkeskommune – fristane skal ligge innanfor tidsrommet frå januar til 15. februar. NB; sjekk med kvar einskild fylkeskommune si heimeside eller www.turskiltprosjektet.no vedk søknadsfristar.	Januar – 15. februar
2	Melding frå fylkeskommune til søkjar:	Innan 1. april
3	Obligatorisk skilt og merkekurs for søkjar som har fått midlar (med mindre tilsvarande kompetanse kan dokumenterast).	Gjennomføringsperiode april, mai, juni
4	Utbetaling frå fylkeskommunen til søkjar etter gjennomført skilt- og merkekurs (50-75% av godkjent beløp, varierende praksis i fylkeskommunane):	Utbetalingsperiode etter gjennomført kurs april, mai, juni
5	Tiltaksperiode med merking, skilting osv, inntil 19 månader.	Frå april til 1. november kalenderåret etter

6	Statusrapportering til fylkeskommunen frå søkjar:	Innan 30. november
7	Sluttrapportering til fylkeskommunen frå søkjar:	Innan 30. november året etter innvilga søknad.
8	Sluttutbetaling frå fylkeskommunen.	Innan 15. desember – året etter innvilga søknad

vedlegg 1



vedlegg 2a



vedlegg 2b

Skiltplan Marås-Kolåseidet

1. Tavle 50 x 70 cm. Startpunkt
2. 1 x retningspunkt med gradert (grøn) symbol for vandring, ei tekstlinje.
3. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
4. 4 x retningspunkt , ei tekstlinje.
5. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
6. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
7. 2 x retningspunkt, ei tekstline.
8. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
9. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
10. Tavle 50 x 70 cm. Startpunkt
11. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
12. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
13. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
14. 1 x retningspunkt med gradert (grøn) symbol for vandring, ei tekstlinje.
15. Tavle 50 x 70 cm. Startpunkt

Vedlegg 3

Vedlikehaldsplan

Tilrettelegging og skilting av turstien i området mellom Marås og Kolåseidet er eit samarbeidsprosjekt mellom Radøy kommune og Marås grendalag. Marås grendalag gjennomfører jamleg tilsyn og vedlikehald av turløypa. Grendalaget rapporterer til kommunen.

Radøy kommune dekkjer utgifter til vedlikehald, og tar eit overordna ansvar for at tilsyn og vedlikehald vert gjennomført.

Planen gjeld for 10 år etter at tiltaket er ferdigstilt.

Vedlegg 4

Aktivitetsplan

Turområdet mellom Marås og Kolåseidet er allereie mykje nytta, og skilting av løypa vil få opp bruken ytterlegare. Det er eit nettverk av stiar i området, og skilting vil gjera området lettare å ferdast i.

Området er lett tilgjengeleg, med bilveg både nord og sør for området. Det er parkeringsplass ved Hallandsvatnet, ved Marås grendahus og også mogleg å parkera ved Kolåseidet. Det er fleire busstopp like ved.

Me har følgjande planar for området:

1. Me vil leggja ut turbok i løypa.
2. Marås 4H brukar området, og har også planar om å ta området meir i bruk. Marås 4H er ein aktiv 4H-klubb med nesten 30 medlemmer.
3. Me har planar om utlegging av geocachar i nærleiken av turstien.
4. Barnehagen på Manger har minst éin årleg tur i området
5. Området er mykje nytta til fisking og bading i Hallandsvatnet.
6. Halland, Sævdal og Lauvåsen vel plar ha minst eitt årleg arrangement i området.

Vedlegg 5

Marknadsføring

Me har følgjande planar for marknadsføring:

1. Turen vert lagt ut i ut.no
2. Turen vil verta presentert på kommunen sine nettsider og i Nordhordlandskartet
3. Lokalavisene kan kontaktast ved opning av løypa
4. Me vil leggja ut geocachar i området