

KYSTPILEGRIMSLEIA

HORDALAND FYLKESKOMMUNE 29.8.2016

”FRÅ VIKING TIL
PILEGRIM”

Presentasjon av NCE Tourism

**Skildring av leveransen – Hordaland
fylkeskommune 29.8.2016**



NCE Tourism Fjord Norway

Profesjonalitet
Miljøfokus
Lønnsomhet

NCE Tourism – Fjord Norways målsetting er å skape lønnsomme opplevelsesbedrifter.

Vi skal bidra til innovasjon, produktutvikling, forretningsmodellering, bærekraft og kompetanseheving. NCE klyngene skal koble næringen, FoU miljøet, og virkemiddelapparat.



Nøkkeltall:

- Partnere: 80
- Ansatte i NCE Fjord Norway klyngen: 5020
- Total omsetning: NOK 7 498 315 000,-



Opplevelsestema & tverrgående temaer.

Fjordlandskap

Verdt-en-reise opplevelser



Ski / Vinter



Vandring



Sykkel



Fiske



Padling &
elvesport



Arkitektur

Tverrgående tema

Fjordkultur

Kulturarv, Matkultur

Infrastruktur

Overnatting, Servering, Transport, Formidling

Kompetanse

Pakketering, Kvalitet, Konseptutvikling, FoU, Bærekraft

NCE teamet



Synnøve Elisabeth
Aabrekk
Senior konsulent



Trond Amland
Senior
konsulent



Dag Aksnes
Direktør



Per Gunnar
Hettervik
Senior
konsulent

*Synnøve
Aabrekk*

Trond Amland

*Dag Jarle
Aksnes*

*Per Gunnar
Hettervik*



NCE – Tourism Fjord Norway *sammen bringer vi reiselivet til nye høyder*



Norwegian Centres of Expertise
**NCE Tourism
Fjord Norway**

Samarbeidspartnarar

- Norges Vel v/Asbjørn Stavland
- Stiftinga Sankta Sunniva Selja og Stad
 - Maria Vengen
- Fagutval/referansegruppe i kloster og pilegrimsspørsmål
 - Alf Tore Hommedal
 - Ragna Sofie Grung Moe
 - Bjørn Jensen
 - Torkjell Djupedal
 - Kari Leine Balog

SKILDNING AV LEVERANSEN



HA-01: Prosjektadministrasjon

- Viktige underoppgåver i HA-1 er:
 - Ta i bruk Informasjon og utarbeidd materiale frå fase 1 i prosjektet
 - Inkludere styringsgruppa sine vedtak på prioriterte destinasjonar/kulturminne og utifra denne lage gode etappevise-strekningar som kan opplevast kvar for seg og som ein heilhet i kystpilegrimsleia
 - Syte for at alle interessentar og involverte partar vert gjort kjende med ny prosjektleiing.
 - Rapportering og dokumentasjon
 - Innkalling til møte og referat/dokumentasjon

HA-02: Engasjere kommersielle aktører

- Viktige underoppgåver i HA-2 er:
 - Partnersøk til alle deler av etappen (transport, mat, overnatting, opplevingar, m.m)
 - Etablere eit godt samarbeid mellom desse og dei andre etappane i leia
 - Definere kvalitetskriterier for deltaking (døme på dette kan vere at bedriftene har heilårsoppe, er bookbare, etc.)
 - Setje desse saman i Kystpilegrimsleia
- I denne vil vi samarbeide med Norges Vel om Economusee og kommersielle nausteigarar

- Saman med Naustforeininga, kommunane, andre kartlegge aktuelle bygg/kommersielle aktørar i pilegrimsruta (nautseigarar)
- Samarbeide for å sikra bygga og halde på sitt særpreg (oppretthalde kystkulturmiljøet)
- Gjennom samarbeid utvikle ny næringsaktivitet og opplevingsprodukt som kan pakkast (HA5) og marknadsførast (HA6) mot kystpilegrimsleia, andre definerte marknadssegment, og leggja til rette for at produkt/pakke kan seljast (HA7)
- Kunnskaps- og erfaringsdeling i nettverket blant aktørane
- Etablere ei hensiktsmessig organisering/ samarbeidsform lokalt og regionalt mellom prosjekta, som bidrar til synergjar og auka konkurransekraft og verdiskaping lokalt/regionalt

- Economusee - konsept frå Canada basert på forskning og utprøving i 25 år.
- Et Economusee er ikkje eit museum, men
 - ein levande handverksbedrift som produserar tradisjonelle og nyskapande handverksprodukter,
 - og legg til rette for formidling og opplevingar.
- Handverkstradisjonene og historiske samanhenger vert gjort tilgjengelig for besøkende.
- Handverkerne vert aktive forvaltare og formidlarar av immateriell kulturarv
- Handverket blir vidareført og det skal innovativt utviklas til å vera berekraftig og uavhengig av offentlege tilskot
- Utvikling av lokalsamfunnet som bedriften er ein del av samt trygging og etablering av nye arbeidsplasser er viktige element i omdanningen frå handverksbedrift til Economusee.

HA-03: Involvere ikkje-kommersielle aktørar

- Viktige underoppgåver i HA-3 er:
 - Rådgjeving i høve kommunane
 - Engasjere og aktivisere kyrkja
 - Engasjere og aktivisere frivillige lag og organisasjonar
 - Aktivisere nettverk av nausteigarar
- Fagutvalet/referansegruppa vil vere viktige medspelarar her

HA-04: Produktutvikling

- Viktige underoppgåver i HA-4 er:
 - Partnersøk og aktivering av disse i interne nettverk og i det totale nettverket

- Viktig for NCE:
 - Serviceleveranse
 - NCE Tourism- modellen for produktutvikling
 - Sertifisering av guidar
 - Bruk av ny teknologi for sjølvsguiding

HA-05: Pakketering

- Viktige underoppgåver i HA-5 er:
 - Kompetanseheving med omsyn til prising, service- og kundeniva°
 - Diskutere ansvarsfordelingar ved reklamasjonar – korleis skal desse handterast
 - Etablere best muleg bookingløysing–dvs. ikkje type program, men delelement som skal innga i pakketeringa/turproduksjonen. Setje saman etappane på ein slik måte at det blir hensiktsmessig for den reisande; m.a. sikre valfrihet
 - ”Testreise” alle etappar – om ikkje fysisk alle stader så kvalitetssikre at alt heng saman, fysisk og gjennom bookingkanalar
 - Gjennomføre etappesamlingar/workshops – muleg kople saman HA4 og HA 5
 - Gjennomføre visningsturar

HA-06: Marknadsarbeid og utvikling av kystpilegrimskonseptet

- Viktige underoppgåver i HA-6 er:
 - Definere berande verdier og identitet i konseptet
 - Diskutere og definere val av
 - » Kommunikasjonskanalar
 - » Salskanalar
 - Utvikle logo for Kystpilegrimsleia, pilegrimsmerke, pilegrimspass m.m.
 - Utvikle brosjyre
 - Utvikle digital app. for sjølvguiding
- Fagutvalet vil vere ein viktig støttespelar i dette arbeidet

HA-07: Sal

- Viktige underoppgåver i HA-7 er:
 - Kontakte turoperatører
 - Arrangere visningsturar for presse
 - Kontakte transportselskap for etablering av tilbud for pilegrimsreisande
 - Ta i bruk etablerte salskanalar / FjordNorge



HA-08: Prosjektavslutning

- Viktige underoppgåver i HA-8 er:
 - Sikre at leveransen og utvikling av leia er i tråd med intensjon
 - Oppnå godkjenning
 - Synleggjere ein "driftsmodell" for KPL

Kontaktinformasjon NCE Tourism

- Dag Jarle Aksnes
 - Tlf. 917 57 001
 - dag@ncetourism.com

- Synnøve Elisabeth Aabrekk
 - Tlf. 416 22 807
 - Epost: synnove@ncetourism.com

- Per Gunnar Hettervik
 - Tlf. 480 92 305
 - Epost: pergunnar@ncetourism.com



www.ncetourism.com