

FORPROSJEKT



Vinteraktiviteter på Kvamskogen (Foto: Furedalen Alpin si Facebookside)

UTVIKLING AV KVAMSKOGEN som reiselivsprodukt og næringsveg

Prosjektskiltring:

UTVIKLING AV KVAMSKOGEN

- som reiselivsprodukt og næringsveg

Korleis utvikle Kvamskogen både som reiselivsprodukt for noverande og nye brukarar - og som næringsveg? Tida er inne for å sjå framover og få avdekka kva moglegheiter for utvikling som ligg på Kvamskogen. Korleis skal Kvamskogen nå sitt fulle potensial og vera konkurransedyktig som fritids- og rekreasjonsområde i Hordaland?

Mål

Kvamskogen Næringslag gjennomfører saman med Næringshagen i Hardanger eit forstudie for å få svar på følgjande spørsmål:

1. Utarbeide ein situasjonsanalyse for Kvamskogen som skildrar dagens situasjon, peiker på moglegheiter og klargjer utviklingspotensialet.
2. Kartleggja spesielle forhold som har særleg betydning for utviklinga i åra som kjem.

Til dømes:

- a. Vegplanar (rassikring, gang- og sykkelveg osv.)
 - b. Vindmøllepark
 - c. Særlege kultur- og naturressursar
 - d. Miljøpolitiske føringar
 - e. Planer om store nye hytteområde eller planlagde investeringar i større reiselivsanlegg
 - f. Kommunale planar og rekkefølgjekrav
3. Avklare alle relevante aktørars reelle vilje til å jobbe vidare med fase 2.
 4. Definere og skildre dei viktigaste hovudaktivitetar (innsatsområde) i den vidare prosessen i fase 2.



Eit unytta potensial for bruk av skisenter sommarstid? (Foto: Eikedalen skisenter si Facebookside)

Metode

Forstudiet gjerast utifrå Innovasjon Noregs handbok for reisemålsutvikling:

1. Forstudie
2. Planprosess
3. Gjennomføringsfase

Reisemålsutvikling er eit systematisk arbeid for heilskapleg utvikling:

- basert på turistanes ynskjer og behov
- dei fastbuandes ynskjer og behov
- berekraftige heilskapsperspektiv for utvikling
- samt reisemålet sine føresetnader og moglegheiter.

Ei vellukka prosess føreset:

- Evne til å ta strategiske val
- Vilje til å prioritere tid og pengar til ein planprosess
- Marknadsorientert arbeid
- At alle sentrale aktørar ynskjer ein heilskapleg utvikling og ser moglegheiter gjennom eit forpliktande samarbeid

Gjennom forstudiet skal det gjennom samarbeidsseminar og møter mellom private aktørar på Kvamskogen, involverte kommunar og potensielt nye aktørar identifiserast følgjande:

- Moglegheiter for utvikling innanfor eksisterande kommunedelplanar i dei to kommunane
- Kva ressursar og aktivitetar som skal vera tema i utvikling
- Typiske brukarar i dag og i framtida
- Metodar for å sjå nyskapade på nye samanhengar mellom natur, landbruk, næring og oppleving
- Framtidig organisasjonsform og eigarskap til hovudprosjekt
- Vekslerverknader mellom eksisterande næringsliv, kommunar og brukarar
- Styrke og svakheiter for merkjevaren Kvamskogen som reiselivsprodukt



Aktiven skiheis ein vinterdag! (Foto: Aktiven skiheis si Facebookside)

FORPROSJEKT: «UTVIKLING AV KVAMSKOGEN - som reiselivsprodukt og næringsveg»

Bakgrunn

Kvamskogen som utferdsområde strekkjer seg frå Eikedalen i Samnanger kommune til Tokagjelet i Kvam herad. Dette utferdsområdet huser i dag i overkant av 2500 hytter. Nærleiken til Bergen gjorde Kvamskogen til eit populært reisemål allereie på 50- og 60 talet. Sjølv om området for mange karakteriserast som eit unikt tur- og rekreasjonsområde med historisk sus over seg, så har andre områder/destinasjonar hatt eit heilt anna utvikling dei siste 10-15 åra. Dersom Kvamskogen skal oppretthalda og betra statusen som ein attraktiv destinasjon heile året er no tida inne for å tenkja innovativt og visjonært.

Samanlikna med dei andre destinasjonane har Kvamskogen på mange områdene eit stort potensiale for utvikling som reiselivsprodukt og næringsveg for begge kommunar. Andre destinasjonar har lykkast i å få fram ei sterk merkevare der samordning av tilbod for destinasjonen er samla på ein plass. Dei har også eit vesentleg tilbod om aktivitetar i til alle årstider som gjer at det er attraktivt å nytta hyttar og overnatting heile året.

Nokon kan meine at spesielt nye destinasjonar som har opplevd vekst dei siste 10-15 åra har ein fordel med å starta frå «scratch», og på visse område kan nok dette vera sant. MEN, Kvamskogen bør også ha fordeler med å vera eit så veletablert fritids- og rekreasjonsområde som kan nyttast i utviklingsarbeidet.



Påskerenn i Mødalstrekket (Foto: Mødalstrekket – Norheimsund skiheis si Facebookside)

Opplev Myrkdalen

Nokre høgdepunkt



Vandrehelg

8. og 9. september kan du bli med på guida fjellturar frå majestetiske Jordalen til Nærøyfjorden og frå Vikafjellet til Jordalen.

Pris fra



Flugefiskehelg

Helga 31. august - 2. september kan du bli med Ingvild Aurdal og Cato Vivelid Monsen frå VM-laget i flugefiske, på kaste- og fiskekurs...

Pris fra



Møt aktivitetsleiaren vår i sykkeløypa

Møt aktivitetsleiaren vår kvar laurdag fram til 13. oktober. Få tips og bli ein betre syklist!



Terrensyklar for utleige

I sommar har Myrkdalen Sport & Skiutleige eit godt utval terrensyklar til utleige - fulldempa, hardtail og elsyklar!

Pris fra

Tilbod om sommaraktiviteter på Myrkdalen Fjellandsby si nettside

Forankring

Kommuneplan for Kvam herad 2015-2030 - «OPPLEVINGSØKONOMI: Ein satsing i Kvam»

Opplevingsøkonomien kan bli den raskast veksande næringa i Kvam. Opplevingar vert produsert av verksemder og institusjonar som er tilknytt til dømes kultur, kunst, natur, sport, design, reiseliv, mat m.m. Verksemder med produksjon innan desse områda, har eit spanande vekstpotensial gjennom vår stigande velferd. Opplevingsøkonomien har ingen klare grenser. Opplevingsøkonomien er eit paraplyomgrep som dekkjer mange godt etablerte bransjar. Opplevingsøkonomi er eit nyttig ord for å kommunisera om økonomiske effektar og spesielt verdiskaping gjennom opplevingar. I opplevingsøkonomien vert merksemda flytta frå produkt og serviceleveranse og over til kunden sine opplevingar som det verdiskapande element.

Kommuneplan for Samnanger kommune 2007-2017 (siste vedtekne plan) - Arbeid /næring

Hovudmål: Samnanger kommune skal vera ein aktiv samarbeidspart med næringslivet for å styrkja eksisterande verksemder og for å få etablert nye arbeidsplassar.

Delmål: Kommunen skal nytta næringsfondet og andre offentlege støtteordningar aktivt for å fremja næringsutvikling. Kommunen skal ha ei positiv og open haldning til og dialog med næringsdrivande samt ha eit apparat for råd og rettleiing for næringslivet.

Hordaland Fylkeskommune

Hordaland fylkeskommune ønskjer ein posisjon som ein innovativ region i Europa. Bransjar med særlege føremoner knytt til vekstpotensial, innovasjonsevne, internasjonal konkurransekraft og omstillingsevne har derfor særskilt fokus. Desse næringane har særskilde føremoner i Hordaland, og har potensiale for vekst og internasjonal utvikling. Dette er næringar innan maritim og marin sektor, energi og reiseliv. I tillegg har fylkeskommunen fokus på landbruk og lokalmat som ei viktig distriktsnæring, og media og kulturbasert næringsliv som har stor innovativ kraft.

Prosjektorganisering

Næringsshagen i Hardanger driv forprosjektet på oppdrag for Kvamskogen Næringslag og vil som eit resultat av forprosjektet koma med ein anbefaling for det vidare prosjektarbeidet for å oppnå ein optimal utvikling av Kvamskogen som reiselivsprodukt og næringsveg.

Samarbeidspartnarar og ressursmiljø

- Kvamskogen Vel
- Kvam herad
- Samnanger kommune
- Alle næringsaktørar knytt til og på Kvamskogen
- Innovasjon Norge - Reisemålsutvikling
- Andre næringshager med erfaring på utvikling av lik type reiselivsdestinasjonar
- Friluftsgorganisasjonar som til dømes Kvam turlag og BOF

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Januar – September 2019

- Innleiande møte med Kvam herad avd. for Samfunn, næring og kultur
- Spesifikasjon av forstudie etter Innovasjon Norge si «Handbok om destinasjonsutvikling»
- Samarbeidsmøte med Kvamskogen Vel
- Arbeid med fullfinansiering av forstudiet
- Innleiande møte med Samnanger kommune sektor for samfunn og utvikling
- Møter med alle næringsaktørar som til
- Arbeid situasjonsanalyse

Oktober - November 2019

- Møte med Kvam herad avd. for Samfunn, næring og kultur
- Grunneigarmøte
- Brukarundersøking blant hytteturistar på Kvamskogen
- Samarbeidsseminar om Kvamskogen i framtida for alle næringsaktørar på Kvamskogen
- Møte for potensiell nye næringsaktørar på Kvamskogen
- Ferdigstilling av situasjonsanalyse
- Setja langsiktige mål og visjon for destinasjon

Desember 2019

- Ferdigstilling av forstudie

Kostnadsplan

Tittel	2018	2019	2020	2021	2022	SUM
Kostnader møteverksemd	0	30 000				30 000
Konsulenttenester Næringshagen i Hardanger	35 000	180 000				215 000
Innleige tenester frå andre næringshager	0	25 000				25 000
Sum kostnad	35 000	235 000				270 000

Finansieringsplan

Kvam herad kraftfond	35 000	165 000				200 000
Sparebanken Vest	0	50 000				50 000
Samnanger Kommune	0	20 000				20 000
Sum finansiering	35 000	235 000				270 000