

Vaksdal kommune
Konsul Jebsensgate 16
5722 Dalekvam

Søknad om støtte frå Næringsfondet i Vaksdal

Tilskot til pølsestappar for Heimalaga Mat frå Pøyno

Søknadssum: 30 000,- (30% tilskot)

Søknadssår: 2022

Støtnadsordning: Næringsfondet i Vaksdal

Søkjar: Bjørn Eikefet v/ Heimalaga Mat frå Pøyno AS

- **Adresse:** Eksingedalsvegen 164, 5728 EIDSLANDET
- **Organisasjonsnummer:** 918 341 617
- **Telefon:** +47 908 75 009
- **E-post:** post@heimalagamat.no
- **Kontaktperson:** Bjørn Eikefet
- **Rekneskapsfører:** Knarvik rekneskapskontor
- **Banksamband:** Sparebanken vest

Prosjektlear:

- **Namn:** Bjørn Eikefet
- **Adresse:** Eksingedalsvegen 164, 5728 EIDSLANDET
- **Telefon:** +47 908 75 009
- **E-post:** post@heimalagamat.no
- **Utdanning:** Både Laila og Bjørn studerer no for tida fagteknikar i lokalmatkultur, fagskulen i Ulvik. Studiet går over 3 år, deltidstudie.
- **Arbeidsbakgrunn:** Helsevesenet, Stordalen fjellstove, statleg fosterheim og Lågen spiseri.

1. Bakgrunn og idé:

Heimalaga Mat frå Pøylø starta opp i 2014 og satsa på produksjon av spekemat og pølser i starten, no har ein utvikla verksemda og tilbyr også catering, kor ein stort set nyttar eigne produkt. Sjølv om det stoppa litt opp under pandemien, er ein på veg opp att. Omdøme og ryktet til verksemda er godt, og ein får fleire og fleire faste kundar. Dette er både bedrifter og private kundar.

Grunna pandemien gjekk inntektsgrunnlaget ned i denne perioden, og ein har mindre eigne investeringsmidlar og behov for støtte.

Ein ser no eit behov for å auka produksjonen grunna etterspørsel. For å møte denne etterspørselen er det behov for ein pølsestappar.

Slik verksemda og produksjonen er rigga har ein for liten kapasitet til å levera, og ein har behov for å utvikle produksjonen.

Ei slik investering er høg, men ein nødvendighet for å kunne drive verksemda vidare og utvikle seg. I tillegg vil ei slik maskin føre til meir effektiv produksjon, mindre straumforbruk i forhold til mengde farse, vere betre økonomisk i bruk, og gi mindre svinn. Det er derfor avgjerande å få tilskot.

2. Kva skal gjerast, og korleis:

Fysiske investeringar*:

- Investering i større pølsestappar
- Få på plass pølsestapparen i produksjonslokalet

**Innkjøp av utstyr vil verksemda gjere sjølv, men der det trengs fagkompetanse vil ein leige inn fagfolk.*

Forretningsutvikling:

- Utvikle strategi for utviklingstiltaket som skal ruste verksemda for framtida
- Legge opp ein marknadsføringsstrategi for å få fram den auka kapasiteten, og auke attraktiviteten ut mot marknaden.
- Marknads- og salsarbeid

3. Bedriftsinformasjon

Heimalaga Mat frå Pøylø tilbyr produkt som er basert på tradisjon, handverk, og ein solid porsjon kjærleik til mat. Dei nyttar lokale råvarer og få ingrediensar, noko som gir den gode heimalaga smaken. Fast på menyen året rundt står eksingedalskorv, spekepølse og skinkepølse. I tillegg produserast det andre godsaker i sesong.

Laila og Bjørn, eit ektepar busett i Eksingedalen som er glade i å lage god mat, er gründerane bak selskapet. Dei produserer maten med både godt humør og respekt for råvarer og tradisjonar.

Firmanamn: Heimalaga Mat frå Pøylø AS

A) Er firmaet registrert?

Hos	Ja/nei	Dersom ja, når	Registrerings nr.
Føretaksregisteret	Ja	27.01.2017	918 341 617

B) Selskapsform

Aksjeselskap (AS)	Aksjonærer:	Andel:	Innskott av aksjekapital:
X	Bjørn Eikefet Laila Mette Bolstad	50% 50%	Kr 70.000.-

C) Adresse

Forretningsadresse: Eksingedalsvegen 164, 5728 EIDSLANDET

D) Antal tilsette pr.15.11.22

Kjønn	Heiltid	Deltid
Kvinne		1
Menn	1	
Totalt	1	1

4. Mål

Målet og planen er å auka produksjonen for å ivareta etterspørselen som kjem rundt produkta våre.

Investeringa gjev potensiale i auka produksjon og nye produkt, som vil gje auka inntekt for verksemda, og eit supplerande og kompletterande tilbod til nye og eksisterande kundar.

Utbygginga kan gje tilfang av fleire bedriftskundar når ein kan auka volum på leveransar.

Eit anna mål er å auke omsettinga i verksemda slik at det er mogleg å skape arbeidsplassar på heiltid. Dette kan vi få til ved auka produksjon, attraktivitet og etterspurnad etter god norsk lokalmat.

Ein ønskjer også å kunne bruka lokalt oppfostra dyr, kjøpt av lokale bønder, framover i produksjon.

5. Kapitaltrong, finansiering og kredit :

A) Kapitaltrong i samband med fysiske investeringar

Tittel	SUM
Innkjøp pølsestappar	Kr 60.000.-
Frakt og montering	Kr 20.000.-
Eige arbeid i samband med prosjektering og gjennomføring	Kr 20 000.-
Totalt	Kr 100.000.-

*Desse summene er utan mva.

*Personalkostnadane er rekna ut i frå satsar: 300,- pr. time for AS.

B) Finansieringsplan

Tittel	SUM
Finansiering med eigne midlar, ev. lån	Kr 50.000.-
Eigenkapital, eige arbeid	Kr 20.000.-
Tilskot frå kommunalt næringsfond 30 %	Kr 30.000.-
Totalt	Kr 100.000.-

* Personalkostnadane er rekna ut i frå satsar: 300,- pr. time for AS.

**Alle kostnader vil verte bokført i rekneskapen.*

6. Effektar av prosjektet:

For at vi skal nå våre mål er det avgjerande for gjennomføringa å få midlar til fysiske investeringar. Eit godt forarbeid er viktig for best mogleg kvalitet og måloppnåing, og realisering av sjølve prosjektet.

**Det er viktig å påpeike at dette utviklingsprosjektet vil vere i eit langsiktig perspektiv, kor ein utviklar og byggar opp marknaden til verksemda.. Det vil ta tid å få marknadsført dei utvida tilboda i marknaden, og tiltrekke seg nye kundar, både det private og hjå bedriftsmarknaden.*

Effektar av prosjektet vil vere:

- Eit utvida tilbod for verksemda
- Moglegheit for nye målgrupper, eller auka leveransar til eksisterande
- Auka attraktivitet
- Auka kundesegment
- Auka inntektsgrunnlag
- Auka kompetanse for planlegging, gjennomføring og strategisk utvikling og marknadsføring
- Moglegheit for tilsetting på sikt

Effektar for marknad og kunde vil vere:

- Eit betre tilbod av produkt
- Dekking av eit behov hjå målgruppa (etterspørsel)
- Grunnlag for betre samarbeid og synergjar for andre verksemder/lokale bønder i regionen
- Sikra arbeidsplassar i distriktet
- Ein meir heilskapleg produksjonsverksemd

7. Tidsplan:

Tanken er at dette arbeidet skal verte gjennomført så fort som mogeleg, slik at ein står rusta og er klar til levere i samband med den auka etterspørselen.

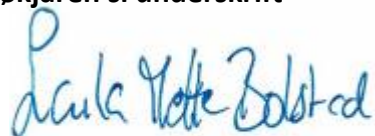
8. Organisering:

I verksemda har ein eigarane som vil leie utviklingsprosjektet. For å kunne drive denne satsinga fram, er ein avhengig av å få finansiering gjennom tilskot. Det nødvendig å nytte egne ressursar, som må sette av timar til sjølve planlegginga og gjennomføringa av utviklingsprosjektet. Og vi vil leige inn kompetanse og ressursar der det krevst.

Stad – Dato:

Eidslandet 15. november 2022

Søkjaren si underskrift


Bydøm Eidsland
