



Felles medverknad

For kommuneplanen sin samfunnsdel og kommunedelplanene
for helse og omsorg og oppvekst



ALVER
KOMMUNE



Innhald

Mål	3
Strategiar	3
Målgrupper	3
Kanalane våre	3
Grunnprinsipp for god kommunikasjon	3
Informasjonsplan for eigne kanalar	4
Slik skal vi bruke nettsida vår	4
Slik skal vi bruke sosiale medium	4
Slik skal vi bruke intranettet vårt	5
Mediestrategi	5
Mål for omtale	5
Hovudaktivitetar	5
Framdriftsplan: Hovudaktivitetar 2020	7

Mål

- Fokus: Byggje ein ny, felles identitet
- Dele kunnskap om prosessen på ein måte som gjer at folk evnar og har lyst til å bidra
- Byggje nettverk på tvers av generasjonar, aktørar og «gamle kommunegrensen»
- Skape tilhøyrgheit og eigarskap til samfunnsutvikling i eige nærmiljø

Strategiar

Fire hovudstrategiar skal hjelpe oss å nå måla.

Vi skal:

- bruke eit klart språk i all skriftleg og munnleg kommunikasjon
- bruke sosiale medium og digitale verkemiddel aktivt
- bruke visuelle verkemiddel som set i gang diskusjonar og profilerer prosessen
- invitere oss sjølv til etablerte møteplassar

Målgrupper

- Innbyggjarar
- Frivillige lag og organisasjonar
- Næringsliv
- Barn og unge
- Eldre
- Alver kommune - tilsette og leiarar
- Politiske råd og utval

Kanalane våre

- Nettside for innbyggjarar: www.alver.kommune.no
- Sosiale medium:
 - Facebook: www.facebook.com/alverbu
 - Instagram: www.instagram.com/alverkommune/
- Intranett for tilsette: intra.alver.kommune.no

Grunnprinsipp for god kommunikasjon

Grunnprinsippa følgjer kommunikasjonsstrategien til Alver kommune (2018-2020).

Rett informasjon til rett tid – til rett målgruppe – er det viktigaste prinsippet for god kommunikasjon.

Vi skal leggje til rette for ein kommunikasjon som:

- er nær og relevant → Kommuneplanen er viktig for alle som bur og driv næring i Alver kommune. Vi skal forklare kva kommuneplanen betyr for målgruppene og korleis dei kan bidra til eller påverke arbeidet.
- er målretta, tydeleg og snakkar direkte til målgruppa → Kommuneplanen handlar om framtida vår! Vi skal bruke eit klart og forståeleg språk, ikkje eit vanskeleg fagspråk.
 - Bruk pronomena du og deg, eg og meg, vi og oss – ikkje det, ein.
 - Bruk aktive verb (byggjer) – ikkje passive (byggjast).
 - Svar alltid på kva og kven før du går i djupna og svarar på kvifor og korleis.
- gjentar sentrale budskap → Vi skal ikkje ta for gitt at alle hugsar og forstår det vi har kommunisert i starten av prosjektet. Det er viktig å dra med seg nokre hovudbudskap gjennom heile medverknadsprosjektet.
- har eit heilskapleg og profesjonelt uttrykk
- er aktiv og i forkant

Informasjonsplan for egne kanalar

Slik skal vi bruke nettsida vår

Vi skal:

- Informere om:
 - Prosjektet
 - Plansystemet
 - Prosessen (slik kan du påverke)
 - Framdriftsplanen (møte og aktivitetar)

Slik skal vi bruke sosiale medium

Vi skal:

- Skape engasjement og forståing for prosessen
- Profilere alle målgrupper og arenaer for medverknad
- Annonserer og omtale alle milepålar i prosjektet – både før og etter aktiviteten

- Lenke til alle artiklar og omtalar i media

Slik skal vi bruke intranettet vårt

Vi skal:

- Informere om:
 - Prosjektet
 - Plansystemet
 - Prosessen (slik kan du påvirke)
 - Framdriftsplanen (møte og aktiviteter)

Mediestrategi

Mål for omtale

- Byggje felles identitet og kultur i Alver kommune
- Løfte fram meiningar og målgrupper
- Auke kunnskapsgrunnlaget om kommunen sitt plansystem
- Få innbyggjarar og ulike samfunnsaktørar til å forstå kva kommuneplanen betyr for dei

Hovudaktivitetar

Vi må evaluere og justere opplegget utover hausten slik at aktivitetane heile tida er i tråd med nasjonale føringar og råd for smittevern.

Nokre av aktivitetane kan bli avlyst eller justert, om vi ser at det blir nødvendig. Kommunen kjem ikkje til å inviterer til store opne møte.

Dette er ei oppsummering av hovudaktivitetane vi har planlagt å gjennomføre i perioden september til desember 2020:

- **Digital dialog**
 - Spørjeundersøking
 - Samfunnsdialog
 - Kunstprosjekt
- **Nærseinterverkstader**
 - Eitt i kvart nærseinter (+ Knarvik)
 - Intervju med representantar frå kvart nærseinter



- Felles verkstad for alle
- Analysedag med Bylivsenteret
- **Temamøte (samtaler)**
 - Samle folk med interesse for og kompetanse på særskilte tema
 - Møte på biblioteket
- **Workshop**
 - Lag og organisasjonar
 - Alver kulturråd
 - Alver idrettsråd
 - Næringsliv
 - Landbruk og reiseliv
- **Ungdom**
 - Eige opplegg med ungdomsrådet
 - Eige opplegg med ungdomsklubbar
 - Ungdomsrådet jobbar med elevråd/skuleklasser på skulane sine
- **Barn**
 - Lage et forslag til undervisningsprosjekt
- **Råd og utval**
 - Drøfte sentrale utviklingstrekk og særskilte tema i Alver
- **Administrasjonen**
 - Strategisamling for leiarar
 - Tilsettpanel: Invitere til tverrfaglege

Framdriftsplan: Hovudaktivitetar 2020

Framdriftsplanen er eit levande dokument og kan bli endra og supplert. Slik ser planen ut per 25. august 2020:

Innbyggjarar	Politikarar	Tilsette
--------------	-------------	----------

NÅR?	KVA?	KVEN?
21. AUG	Formannskapet Forankre medverknadsprosjektet	Line og Silje
31. AUG	Råd og utval Orienterer om medverknadsprosjektet	Line, Hans Kristian, Rolf og Marte
3. SEPT	Formannskapet Bylivsenteret	Kristin, Silje og Line
MEDVERKNADSPERIODEN STARTAR		
15. SEPT	<u>Kick-off medverknad</u> - Artikkel på nettsida - Samfunnsdialog - Spørjeundersøking - Kunstprosjekt - Gjestebod - Innlegg på Fb og Insta - Pressemelding (2) – no startar vi!	Silje og Line
15. SEPT	<u>Kick-off medverknad</u> - Artikkel på intra - E-post til leiarar med oppgåver og fristar - Kunstprosjekt	Silje og Line
17. SEPT	Kommunestyret Orientering om medverknadsprosjektet	Kristin (Line og Silje)
23. SEPT	Ungdomsrådet Workshop	Robert og Katarina
24. SEPT	Formannskapet Prosess	Line
28. SEPT →	Ungdomsrådet Representantane i ungdomsrådet jobbar med elevråd/skuleklassar på skulane sine (veke 40 – 42)	Robert og Katarina
SEPT	Dybdeintervju og fotoshoot med 1-2 frå alle nærsenter	Kommunikasjon og Trude (Bylivsenteret)
12. OKT	Eldrerådet	Line



	• Orientering om politikkutforming	
12. OKT	Råd for menneske med nedsett funksjonsevne • Orientering om politikkutforming	Line og Hans Kristian
12. OKT?	Felles møte med ungdomsrådet og eldrerådet	Robert og Katarina
13. OKT	Utval for oppvekst, kunnskap og kultur • Orientering om politikkutforming	Line og Hans Kristian
13. OKT	Utval for helse og omsorg • Orientering om politikkutforming	Line og Rolf
14. OKT	Utval for areal, plan og miljø • Orientering om politikkutforming	Line og Marte
14. OKT	Utval for næringsutvikling og drift • Orientering om politikkutforming	Line og Hogne
15. OKT	Formannskapet	Kristin og Line
29. OKT	Kommunestyret • Orientering om politikkutforming	Kristin og Line
OKT	Arealstrategiar • Workshop	Marte
OKT	Møte med næringslivet • Næringsutvalet får og invitasjon	Tove
OKT	Møte med lag og organisasjonar • Tema: samfunnsdelen og kommunedelplanene	Eileen (kultur)
OKT	Barn • Undervisningsopplegg i barneskulen	Silje/Line og Leif Bjørnar
OKT/NOV	Nærsenter verkstader – del 1 • Knarvik • Ostereidet • Manger • Vikebø • Bøvågen • Frekhaug	Trude
4. NOV	Hente innspel frå toppleiargruppa	Line
5. NOV	Hente innspel frå tenesteleiarane	Line
NOV	Møteserie • Invitere tilsette til tverrfaglege diskusjonar	Kristin Hans Kristian Rolf
18. NOV	Nærsenter verkstader – del 2.1 Felles verkstad for alle i del 1	Trude og Bylivssenteret
19. NOV	Nærsenter verkstader – del 2.2 Analysedag med Bylivssenteret	Prosjektgruppa og Bylivssenteret



DES/JAN	Sende pressemelding til lokalavisene Informasjon på nett Kampanje på Facebook og Insta	Line og Silje
3. DES	Formannskapet	Line
17. DES	Kommunestyret	Line