

MEDVIND — KULTUR SOM DRIVKRAFT

Historien forteller oss om Strilen som rodde til byen for å selge varene sine, og for å få tak i det man ikke hadde tilgang til lokalt, - varer og tjenester, men også opplevelser og kultur.

Nå binder broer by og land sammen, kjøpesenter, bank, advokat, apotek, vinmonopol og helsehus er lett tilgjengelig, men en ting mangler i stor grad fortsatt, - tilgang til et variert og profesjonelt kulturtilbud. For å få tak i dette, må strilen fortsatt «ro» til byen.

I mange kommuner rundt Bergen, har «kunstnerflukt» blitt et begrep. Det er vanskelig å etablere seg, og overleve som kunstner og profesjonell aktør i distriktet, og kanskje er en del av forklaringen at vi historisk sett er vant til å tenke kultur som frivillig arbeid, eller noe kommunen tar seg av, - ikke som næring.

Tre kommuner ble til en. Vi skulle komme nærmere hverandre, samarbeide, bli bedre kjent og skape en felles kultur, men midt i alt kom pandemien, og avstanden kjennes for mange større enn før. Nå trenger vi virkelig å satse på det som binder oss sammen. Vi trenger å kjenne at vi hører til her, at vi har det bra og trives. Vi trenger noe som er bærekraftig og positivt, og noe som bidrar til å sette en god og positiv «merkelapp» på kommunen vår. Vi må sette i gang et «godt rykte», og kjenne på at vi er stolte over stedet vi kommer fra, kommunen og regionen vi tilhører.

Nå har vi bygget bro mellom by og land, og vi skal bygge videre på broene mellom 3 ulike kommuner. Da må vi huske at det å bygge bro mellom mennesker, og mellom de som bor i kommunen er det aller viktigste.

MEDVIND er et prosjekt der vi som profesjonell aktør, ønsker å utnytte de mange mulighetene og ressursene vi ser lokalt og i egen region. Vi vil satse på verdiskapning, nettverk og samarbeid, og vårt hovedfokus skal være å sette Alver kommune på kartet, og bidra til omstilling, ny-tenkning og bærekraft. Vi vil satse på brobygging mellom profesjonelt og frivillig kulturliv, kommune og annen næring, - Noe vi tror blir helt avgjørende om vi skal få til den samfunnsutviklingen vi ønsker oss. Samarbeid er viktig, og kanskje ekstra viktig i et lokalsamfunn der det ikke er så mange å «spille på» som i byen. Prosjektet vil bidra sterkt til sysselsetting og etablering av viktige nye arbeidsplasser innen kulturnæring lokalt.

Drivkraften og målet med prosjektet, er erkjennelse og kunnskap om at Kultur bygger samfunn, og utgangspunktet er det vi leser i ny regional kulturplan (2022), ny kulturplan for Alver kommune/KULTUR SOM DRIVKRAFT (2023) og ny næringsplan for Alver kommune (2023), der kultur og kulturnæring beskrives som et av de viktigste satsingsområdene i årene som kommer. MEDVIND vil sette ting i bevegelse, og være et viktig steg i den utviklingen de ulike planene skisserer.

ZingZang as er en ideell kulturbedrift. Vi har valgt å gå «mot strømmen», og etablert vår virksomhet i distriktet, - og i en gammel Sjøbod på Flatøy i Alver kommune/Vetland fylke.

Vi har lang erfaring, kompetanse og stort nettverk i kulturbransjen, og vi har store og langsiktige mål for virksomheten. Vi våger å satse, og har de siste årene vist at vi klarer å nå de målene vi setter oss. Da vi satte i gang med «prosjekt Sjøboden», oppfattet nok mange oss både som naive og dumdristige. Satse alt på å forvandle en ubrukelig, gammel og forlatt sjøbod til et kulturrom? For å satse på Kultur? I Distriktet? Med fokus på den smale målgruppen Barn og unge?

Nå, - 3 år etter er vi i mål, og det bobler av liv, glede, musikk og dans i Sjøboden. Interessen for våre tilbud er mye større enn vi klarer å imøtekomme, og ventelisten er lang. Sjøboden var viktig for oppbygningen av lokalsamfunnet etter vanskelige krigsår, nå har den kanskje fått en enda viktigere samfunnsoppgave. Foreldre forteller om barn som har fått mer tro på seg selv, som blomster og smiler. Vi hører om mobbing som har tatt slutt, nye vennskap, og lyst til å leve videre. Folk snakker om det som skjer i Sjøboden i hele kommunen, i regionen, i byen og faktisk også i nasjonal musikkbransje. Det er fantastisk. Nå ønsker vi å satse videre, og brenner for et kulturløft lokalt. Vi ser store muligheter og ubrukte ressurser, og har spennende planer.

Nå går vi for MEDVIND, og håper at Alver kommune og næringsliv i regionen ser mulighetene som ligger i et samarbeidsprosjekt som dette. Prosjektet er unikt, og fremstår i stor grad som et «pilotprosjekt». Vi tror MEDVIND vil bli lagt merke til langt ut over kommunens grenser.

TIDSRAMME

Prosjektstart er beregnet til 01.09.23

Prosjektslutt 31.12.24, med mulighet for å gå videre dersom mange vil være med.

MÅLGRUPPE:

Alle, men hovedfokus på barn, unge og familier.

VI LEGGER VEKT PÅ:

Profesjonalitet og kvalitet.

Mest mulig bruk av lokale kunstnere, filmskapere, komponister, musikere, produsenter og andre fagpersoner

Inkludering av lokale barn og unge i prosjektet.

MEDVIND. 3 = 1

Medvind består av 3 deler, som til sammen utgjør en helhet.

- Ny musikk
- Musikkvideoer
- Båttur i Medvind/Programserie

Hoved-delen av prosjektet er en båttur i «medvind» FRA byen MOT vår kommune, der møte med profilerte personer med sterk tilknytning til Alver er det sentrale.

Vi samtale om ulike tema, presenterer ny musikk via musikkvideoer filmet på ulike steder i kommunen/hos ulike bedrifter, og bygger bro mellom frivillig og profesjonelt kulturliv, kommune og annen næring.

NY MUSIKK

Vi skal komponere, produsere og gi ut ny musikk/nye sanger og legger vekt på følgende:

- Variert musikkstil – Lokale komponister.
- Målgruppe. Hovedfokus er barnefamilier/barn og unge, men også voksne. (Variert musikkstil)
- Mest mulig bruk av lokale kunstnere, musikere, produsenter og andre fagpersoner
- Prioritere unge, ny-utdannede fagpersoner med lokal tilknytning. Stimulere til flere lokale arbeidsplasser.
- Inkludering av lokale barn og unge som aktive deltagere i prosjektet. Skrive låter, sang, produksjon m.m
- Bruke ulike lokaler i Alver kommune for innspilling, for å stimulere til vekst og videreutvikling i bransjen.
- Vi legger stor vekt på profesjonalitet og kvalitet.
- Dersom mange vil være med i prosjektet, øker vi antall låter/ny musikk. Vi kan også utvide prosjektperioden.

MUSIKKVIDEO

- En musikkvideo per låt.
- Målgruppe; Alle, men hovedfokus på Barnefamilier.
- Filme på ulike steder/lokasjoner i Alver kommune, og i/ved lokalene til bedrifter som deltar i prosjektet.
- Fremstille Alver kommune på en positiv og god måte.
- Samarbeid med næringsliv. Bedrifter som deltar i prosjektet og bidrar økonomisk, får særlig fokus og oppmerksomhet. Bedriftene kan selvstøtt bruke filmen i sin egen markedsføring, og publisere filmene via egne kanaler.
- Vi legger stor vekt på profesjonalitet og kvalitet.
- Mest mulig bruk av lokale filmskapere og andre fagpersoner.
- Inkludering av lokale barn og unge i prosjektet. Aktive deltagere/skuespillere.

- Programmet publiseres på YouTube, og vi ønsker også å lage en «pilot»-versjon som kanskje kan bli til noe mer. (barneTv)

BÅTTUR I MEDVIND/PROGRAMSERIE

Vi skal ikke ro til Bergen — Vi setter kursen mot Alver i medvind. Vil skal lage et innslag/program som kan knyttes opp mot hver musikkvideo, men også stå alene. Vi er på båttur i Alver, og møter ulike profilerte kulturpersonligheter, - artister, skuespillere, idrettsstjerner, forfattere osv... frivillig kulturliv, ulike frivillige organisasjoner og lokale kunstnere og artister.

I programmet snakker man litt om tema for sangen som presenteres i musikkvideoen, og snakker om hvilken tilknytning de har til Alver, gode minner og positive ting de husker. Gjestene skal også si litt om hvilke drømmer og ønsker de har for Alver kommune de neste årene.

Det er mange profilerte kulturpersoner som er aktuelle for å være med som gjester i programmet. Mange tilhører vårt nasjonale nettverk. Det er nesten oppsiktsvekkende mange profilerte kulturpersonligheter i forhold til folketall, som kommer fra, eller har en sterk tilknytning til Alver kommune. Vi har gjort en undersøkelse på hva disse svarer når de får spørsmål om hvor de kommer fra. De fleste svarer Bergen, Vestlandet eller «nabokommune til Bergen». Få og ingen svarer Alver, Frekhaug, Knarvik osv....

Dersom profilerte personer vi ser opp til og forbildene og idolene til barn og unge, åpent forteller hvor de kommer fra, og fremsnakker kommunen, kan det få enorme ringvirkninger. Det gjør noe med oss, skaper identitet, stolthet og lyst til å etablere seg og jobbe her.

I hvert program skal vi presentere ulike frivillige organisasjoner i Alver kommune. Organisasjonen skal fortelle litt om aktiviteten/arbeidet de driver, hva de ønsker for fremtiden og kanskje fortelle noen «gøye», rørende, morsomme eller spennende historier fra arbeidet sitt.

Viktig møte mellom profesjonelt og frivillig kulturliv, og fokus på at vi trenger hverandre.

I hvert program skal vi også presentere ulike lokale artister og «kjendiser».

BUDSJETT

Prosjekt «Medvind» har flere deler, og har dermed et ganske stort budsjett. Det er viktig for oss å vise at de ulike delene hører sammen, og at hver enkelt del er viktig for prosjektet som helhet. Noen vil kanskje si at vi kunne kuttet ut posten «ny musikk» eller «Musikkvideo», og heller bruke musikk som alt er laget av lokale kunstnere, men dersom vi som komponister, musikere og produsenter, skal sette i gang med et slikt prosjekt, er nettopp tilskudd til ny musikk for barn og unge den viktigste motivasjonen for å gjøre dette. Samarbeid er utrolig viktig, og ALLE som deltar i prosjektet må føle at de får noe igjen for å være med.

ALVER KOMMUNE - Hvorfor bør kommunen være med?

- NY KULTURPLAN og næringsplan er tydelige på at de ønsker å satse mer på frivillig og profesjonelt kulturliv i årene som kommer. Dette er et spennende prosjekt, og en stor mulighet for kommunen til å få vist seg frem/presentert seg selv på en positiv og god måte.
- PROMOTERING. De siste årene har det vært litt for mye negativt fokus på Alver kommune. Det er viktig å gjøre det man kan for å prøve å snu dette nå, og prioritere prosjekter som kan gi en positiv merkelapp.
- SAMARBEID. Dette er en mulighet til samarbeid med profesjonelle aktører lokalt, og til å bruke ressurser som alt finnes på en ny og spennende måte.
- NETTVERK. Alver kommune blir en del av et spennende nettverk, som man kan bygge videre på.
- TILHØRIGHET. Det at tre kommuner, og på mange måter tre ulike kulturer, skulle bli til EN, var vanskelig nok. Det at Korona kom på toppen av alt, gjorde det ekstra vanskelig. Mange føler seg nå fremmed i egen kommune, kommunen har fått litt for

mange negative merkelapper, og det å skape broer mellom mennesker, og få en følelse av samhold, felles liv, kultur og historie, er utrolig viktig. Vi håper og tror at dette prosjektet kan være et viktig bidrag i denne sammenheng.

- IDENTITET. Filme på ulike geografiske lokasjoner/steder i kommunen gir ny kunnskap, forståelse, bygger identitet, stolthet, historie og stolthet over egne kommune.
- VERDISKAPNING. Prosjektet vil bidra sterkt til å sette Alver kommune på kartet.
- UNIKE RESSURSER. Prosjektet vil utnytte de ressursene vi har lokalt på en bedre måte. Som kulturbedrift ser vi unike muligheter, har mange kreative ideer og forslag, og har kompetanse, erfaring og nettverk til å sette i gang og få ting til å skje.
- NYE ARBEIDSPLASSE. Prosjektet vil bidra til å skape nye, lokale kultur-arbeidsplasser; Film, bilde, musikk, produksjon, komposisjon m.m
- UNGE TALENTER. Prosjektet vil bidra til å løfte frem lokale talenter.
- PILOTPROSJEKT. Prosjektet vil bli lagt merke til langt ut over kommunens egne grenser.
- NÆRINGSUTVIKLING. Prosjektet har også stor verdi for næringsutvikling.
- TURISTNÆRING. Prosjektet filmes på ulike geografiske steder. Dette er en unik mulighet for å få vist frem vår vakre kommune.

KULTURVIRKSOMHET/ZINGZANG – Hvorfor satse og bruke tid på dette?

- Tilskudd til komposisjon og produksjon av ny musikk.
- Bidrar sterkt til at vi kan satse videre på gode og positive tilbud for barn og unge.
- Utnytte bedre det vi produserer. (ny musikk, kreative ideer)
- Utnytte bedre og dele vårt nettverk, erfaring og kompetanse.
- Tilby flere arbeidsplasser/utvide virksomheten.
- Prosjektet bidrar til å vi kan våge å satse videre som lokal kulturbedrift.
- Forutsigbarhet.
- Støtte fra kommunen gir lyst til å satse videre i Alver kommune, og tro på at kommunen virkelig ønsker å satse på kultur i årene som kommer.

LOKALT NÆRINGSLIV – Hvorfor samarbeide med oss om et kulturprosjekt?

- Vi er en kulturbedrift med erfaring, kompetanse og spennende nettverk. Vi produserer noe som dere trenger, og vi har en stemme som vil bli hørt og lyttet til av mange.
- Næringslivet er helt avhengig av at Alver kommune og vår region blir kjent for å være et godt sted å etablere seg, bo og arbeide, for å få kvalifisert arbeidskraft i årene som kommer.
- Næringslivet må ta sin del av ansvaret og være med å støtte prosjekter som kan bidra til positiv omtale og promotering av kommunen og vår region.
- Et prosjekt som dette er Vinn-Vinn-Vinn-Vinn. Barn og unge i vårt lokalsamfunn får et godt kulturtilbud videre – Vi som kulturbedrift kan fortsette å satse i Alver – Alver kommune får positiv omtale – Næringsvirksomhet får tilgang til god arbeidskraft og fornøyde medarbeidere – Profesjonelle kunstnere får arbeid.....osv. Vi HÅPER at næringslivet ser at dette er viktig, at dette er et unikt og spennende prosjekt med mange muligheter, og håper at mange bedrifter, og et bredt næringsliv vil være med i dette samarbeidet. Sammen kan vi få til utrolig mye spennende og bra, og dersom mange vil være med, utvider vi programserien til flere program enn planlagt.
- Unik mulighet til positiv promotering av egen bedrift;
 - Via et stort og spennende nettverk som man ellers ikke har tilgang til.
 - Musikkvideo som kan filmes på/ved deres lokaler.
 - Tydelig fremvisning av logo på film og i annen promotering.
 - Være med i et spennende prosjekt som vil vekke interesse langt ut over kommunens grenser. Lokalt Samarbeid mellom næringsvirksomhet, kommune og profesjonelle kulturaktører – Et spennende Pilotprosjekt.
 - Folk vil legge merke til at dere er en bedrift som tar ansvar for samfunnsutvikling, og ser verdier ut over det dere selv produserer.

