

Green Garden Cafe er en nystartet kafé som ligger sentralt i Alver kommune. Vår visjon er å tilby sunn og bærekraftig mat, samt en hyggelig og avslappende atmosfære for våre kunder.

I tillegg har vi skapt 9 arbeidsplasser, heltid, deltid og ekstrahjelpere, bidrar dermed til lokal rekruttering.

Vi ønsker å bruke støtten fra næringsfondet til å videreutvikle og utvide vår meny.

Vi ønsker å tilby flere vegetariske og veganske alternativer, flere alternativer med allergivennlige produkter, samt inkludere lokale råvarer i våre retter. Vi ønsker også å investere i mer bærekraftig emballasje og redusere vårt plastforbruk.

Vi tror dette vil bidra til å tiltrekke flere kunder og øke vår konkurransekraft i markedet. Vi er også opptatt av å støtte lokale produsenter og bidra til å redusere vårt klimaavtrykk, samt bidra til å redusere handelslekkasje.

Vi har allerede opplevd stor interesse fra lokalsamfunnet, og med støtte fra næringsfondet vil vi kunne utvikle oss videre og bidra til å styrke næringslivet i Alver kommune.

Ved videreutvikling av vårt konsept får vi bistand fra Næringshagen Klar Bedrift som allerede har gitt oss gode innspill og verktøy for gjennomføring, og betydningen av støttemidler i denne neste fasen for vekst og utvikling blir svært verdifull for å møte markedsmessige muligheter og utfordringer.

Håpet er at videreutvikling av Green Garden Cafe kan få flere positive effekter på virksomheten. Først og fremst vil utvidelsen av menyen med flere alternativer for matbevisste, vegetarianere, veganere og de med allergier, tiltrekke seg en bredere kundebase og dermed øke salget. Dette kan også føre til økt gjentakelse av kunder og dermed økt lojalitet.

Inkludering av lokale råvarer i menyen vil også bidra til å styrke lokaløkonomien og bygge relasjoner med lokale leverandører. Dette kan også gi Green Garden Cafe en konkurransefordel ved å tilby unike og autentiske retter som skiller seg ut fra andre kafeer i området.

Investering i mer bærekraftig emballasje og bærekraftige produkter vil også ha en positiv effekt på virksomheten, da dette kan gi kundene et mer miljøbevisst inntrykk og dermed tiltrekke seg en mer bevisst kundebase. Det vil også bidra til å redusere kostnadene på lang sikt ved å unngå unødvendig plastforbruk.

Alt i alt vil videreutvikling av Green Garden Cafe sitt konsept kunne bidra til å styrke virksomheten og øke konkurransekraften i markedet, samtidig som det kan ha en positiv innvirkning på lokaløkonomien og miljøet.

Vi har definert noen områder som Green Garden Cafe vil utvikle og iverksette, og som det søkes om støttemidler til:

1. **Samskapning:** optimalisere lokalet for å fremme/tilrettelegge for lokale aktører innen kunst og kultur. Lokale kunstnere blir tilbudt å anvende våre lokaler for å vise frem sin skaperkraft, lokale musikere kan uttrykke sine toner.

Det er etablert «strikkecafe», nå arbeider vi med å sette «fedre i farspermisjon» på dagsorden. Å sette tema på dagsorden er noe vi helt klart vil utvikle og utfordre mer.

Vi ønsker også å utvikle et samarbeid med lokale matprodusenter og ser Smaken av Nordhordland som et interessant nettverk. I tillegg til at vi ønsker å anvende og selge lokale råvarer/ produkt, så vil vi også invitere de inn til å fortelle historien rundt produktene sine.

2. **Konseptutvikling:** I samarbeid med Klar Bedrift skal vi utvikle vårt konsept gjennom behovet for økt kunnskap og kompetanse, nettverk og lokale aktører innen felles verdikjede.

Vi skal utvikle et enda mer kortreist matkonsept og produktmiks under vår meny og benytte muligheten for å utvikle en mer slagkraftig verdikjede for lokale produsenter, der vi benytter lokale råvarer i produktutvalget. I tillegg ønsker vi å tilby hylleplass for lokale matprodusenter, bli et salgsledd for de, og samtidig utvide vårt konsept til at våre kunder får tilgang til å kjøpe lokalmatprodukter.

3. **Synlighet:** vi må synliggjøre ideen og visjonen bak Green Garden Cafe ut mot kunden, og rette oss mot et kundemarked som ønsker å gjøre mer bevisste valg. Dette vil vi gjøre med økt synlighet på fasaden/lokalet med profilering av budskapet vårt, meny og med en salgsdisk som viser frem Green Garden sine bærekraftige visjoner. I tillegg til en enda tydeligere profil og merkevare på våre sosiale kanaler.

4. **Effektivisering:** Det er behov for å investere i en oppvaskmaskin som er mer effektiv og miljømessig, og samtidig tilfredsstiller bransjens standard. Dette vil være med å frigjøre ressursbruken, redusere vann- og strømforbruk og effektivisere driften.

Da vi etablerte oss i Knarvik senter var dette et lokalt drevet kjøpesenter, men få måneder etter vår oppstart tok en nasjonal aktør, AMFI-gruppen over senteret. Dette er noe vi må ta innover oss når vi søker om tilskudd, spesielt i forhold til behovet for å styrke Green Garden sin konkurransekraft i møte med et nasjonalt og kommersielt kjøpesenter.

Så hvem er disse to kvinnelige entreprenørene med ambisjoner for en fremtidsrettet cafe med søkelys på bærekraft:

Vår kompetanse og erfaringsplattform omhandler 17 år innen kontor/administrasjon/økonomi og markedsføring. Vi er begge bosatt i Alver kommune og har barn/ungdom som vokser opp i kommunen. Vårt eierskap i prosjektet er delt likt gjennom Green Garden Cafe AS, og vårt samarbeid er

forankret i visjonen om å skape noe sammen og vi inspireres av betydningen ordet bærekraft har fått i samfunnet.

Kostnadsplan:

1. **Samskapning**: kr 25 000,-
2. **Konseptutvikling**: kr 25 000,-
3. **Synlighet**: 20 000,-
4. **Effektivisering**: 20 000,-

Sum kostnader: 90 000,-

Finansieringsplan:

1. **Egeninnsats**: 35 000,-
2. **Innvestering over drift**: 10 000,-
3. **Tilskudd til utvikling fra næringsfondet (50%)**: 45 000,-

Sum finansiering: 90 000,-