

14/613.

14-May-2014



Til medlemmer i Norsk Vann
v/ oppgitt kontaktperson

LINDAS KOMMUNE	
Klassering	
12. 05. 2014	
Ark. saksnr	Løpenr.
Saksnr.	Tilgangskode

Vår ref.: 98420/EM/TEN/2014/61
Hamar, 8. mai 2014

Høring strategiplan og innkalling til årsmøte 2014

Strategiplan

I henhold til årsmøtets vedtak i sak 05-13 har styret utarbeidet et forslag til strategiplan for Norsk Vann i perioden 2015 – 18 (se vedlegg). Forslaget sendes herved ut på høring til alle Norsk Vanns medlemmer. Alle kommentarer til strategiplanen vil bli vurdert av styret før styrets endelige forslag legges fram for årsmøtet.

Innspill sendes til Norsk Vann per post eller e-post til adressene nederst på dette arket innen **3. juni 2014.**

Årsmøte 2014

I henhold til vedtektenes § 13 innkalles herved til årsmøte i Norsk Vann BA **tirsdag 2. september 2014 kl 17.00 på Hotell Scandic Hamar**

Påmelding til årsmøtet gjøres samtidig med påmelding til årskonferansen. Invitasjon sendes ut ultimo mai. Saksdokumentene vil bli sendt til alle medlemmer ved oppgitt kontaktperson ca 2 uker før årsmøtet.

Med hilsen
Norsk Vann BA

Einar Melheim
Direktør

Vedlegg: Strategiplan for Norsk Vann 2015 – 18, høringsutkast mai 2014

Kopi: Styret

Norsk Vann BA

Vangsvegen 143, NO-2321 Hamar Telefon: +47 62 55 30 30 E-post: post@norskvann.no
Internett: www.norskvann.no Organisasjonsnummer: NO 986 273 026 MVA Bankgirokonto: 7162 05 19876



Strategiplan for Norsk Vann 2015 - 18

(høringsutkast mai 2014)

Visjon

Rent vann – vår framtid

Virksomhetsidé

Norsk Vann er en ikke-kommersiell interesseorganisasjon for vannbransjen. Organisasjonen skal bidra til å oppfylle visjonen om rent vann ved å sikre bransjen gode rammevilkår og legge til rette for kompetanseutvikling og kunnskapsdeling.

Verdigrunnlag

Norsk Vann skal være:

- Troverdig
- Handlekraftig
- Samlende
- Utviklingsorientert

Samfunnet forventer at norsk vannbransje:

- Leverer sikkert, godt og nok drikkevann til kundene hver eneste dag
- Tar vare på miljøet gjennom transport og behandling av avløpsvann fra kundene
- Har en kostnadseffektiv og bærekraftig forvaltning og produksjon
- Legger til rette for samfunns- og næringsutvikling
- Kommuniserer godt med kundene og samfunnet rundt

Strategiske mål for Norsk Vann 2015 - 18

Virksomhets- område	Mål	Norsk Vann skal	Norsk Vann legger til rette for at medlemmene skal kunne
Samfunns- kontakt og omdømme	Vannbransjen skal kommunisere godt, være en profesjonell tjenesteleverandør og framstå som en viktig samfunnsaktør	<ul style="list-style-type: none"> • Delta i nasjonal debatt og synliggjøre vann og avløp som kritisk infrastruktur • Utvikle gode informasjonsstrategier nasjonalt og delta i utvalgte nasjonale kampanjer • Tilby medlemmene juridisk kompetansestøtte • Ha god kundedialog i Nasjonalt brukerforum for vannbransjen • Fremskaffe årlige tilstandsrapporter for vannbransjen gjennom bedreVA og KOSTRA 	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre vannbransjens betydning for bosetting og næringsutvikling • Utvikle gode informasjonsstrategier lokalt og delta i nasjonale kampanjer • Opptre juridisk korrekt og med god service overfor kundene • Måle kvalitet og utvikling for egen tjeneste gjennom bedreVA
Påvirkning av ramme- betingelser	Vannbransjen skal ha egnede rammebetingelser for sin tjenesteproduksjon	<ul style="list-style-type: none"> • Ha god dialog og ta egne initiativ overfor relevante myndigheter og politikere • Påvirke relevante offentlige utredninger og formelle høringer • Samarbeide med nasjonale organisasjoner i saker som tjener felles interesser • Påvirke EUs regelverksarbeid gjennom EUREAU og nordisk samarbeid • Bidra med fakta og utfordringsbilde i diskusjon om organisering av bransjen 	<ul style="list-style-type: none"> • Delta i Norsk Vanns dialog med myndigheter, politikere og andre organisasjoner når det styrker saken • Bidra med synspunkter til saker på høring • Delta aktivt i EUREAUs faglige kommisjoner
Utdanning og rekruttering	Vannbransjen skal rekruttere og beholde personell med aktuell kompetanse	<ul style="list-style-type: none"> • Påvirke det offentlige utdanningssystemet til å tilby god utdanning innen vannområdet • Sørge for rekrutteringsmateriell og system for sommerjobber • Tilby nasjonal traineeordning 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeide med regionale undervisnings-institusjoner • Vise ungdom hvilke jobbmuligheter vannbransjen kan tilby gjennom studentoppgaver, sommer- og traineejobber
Kompetanse- utvikling og – formidling	Vannbransjen skal utvikle aktuell kompetanse og dele denne på en effektiv måte	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til FoU og teknologiutvikling gjennom etablert nettverk i VAnnforsk • Utvikle kompetanse i Norsk Vanns prosjektsystem • Formidle kompetanse gjennom kurs, rapporter, møteplasser og nettverk 	<ul style="list-style-type: none"> • Delta i VAnnforsk og Norsk Vanns prosjektsystem • Gi ansatte mulighet til å delta på aktuelle kurs • Utveksle kompetanse ved deltakelse i Norsk Vanns nettverk

Utfordringer og strategiske satsninger 2015 – 18

Vannbransjen har følgende hovedutfordringer i perioden:

- Tilpasning til klimaendringer
- Gjennomføre bærekraftig fornyelse av infrastrukturen
- Innfri økte krav til kvalitet og sikkerhet

For å løse disse utfordringene skal Norsk Vann arbeide for at følgende prioriterte resultatmål nås i planperioden:

- Oppnå bedre sentrale rammebetingelser for vannbransjen, som skal utredes av nytt lovutvalg for overvann 2014-15 med etterfølgende lovendringsforslag til Stortinget
- Bidra til at det tilbys et attraktivt offentlig utdanningstilbud innen vann og avløp på minst 4 ingeniørhøgskoler
- Utvikle innhold og øke deltakelsen med 10 % per år på Norsk Vanns kurs for driftsoperatører og nye i bransjen
- Utvikle og ta i bruk egnet teknologi i vannbransjen

En forutsetning for at dette skal oppnås i perioden er at:

- Norsk Vann arbeider for at samfunnet erkjenner viktigheten av vann- og avløpstjenestene og de spennende karrieremuligheter vannbransjen gir
- Medlemskontingenten til Norsk Vann får en moderat økning