



Nordhordland Utviklingsselskap IKS

Postboks 13

5902 ISDALSTØ

Referanser:

Dykkar:

Vår: 16/2692 - 16/26253

Saksbehandlar:

Nora Gjerde

nora.gjerde@lindas.kommune.no

Dato:

22.09.2016

Ny reiselivssatsing i Nordhordland

Vedlagt følgjer vedtak – møte i Kommunestyret 15.09.2016.

Med helsing

Nora Gjerde

administrasjonssekretær

Dokumentet er signert elektronisk.

Andre mottakarar:

Nordhordland Utviklingsselskap IKS

Hogne Haugsdal, Jorunn Nøttveit Moen

Post

postmotak@lindas.kommune.no
Dokumentsenteret
Kvernhusmyrane 20, 5914
Isdalstø

Kontakt

www.lindas.kommune.no
Telefon +47 56 37 50 00
Telefaks +47 56 37 50 01

Konto 1503 22 54567
Org.nr. 935 084 733

DER DRAUMAR BLIR RØYNDOM



SAKSPAPIR

Saksnr	Utval	Type	Dato
108/16	Formannskapet	PS	01.09.2016
065/16	Kommunestyret	PS	15.09.2016

Saksbehandlar	ArkivsakID
Hogne Haugsdal	16/2692

Ny reiselivssatsing i Nordhordland

Vedlegg:

Presentasjon framtidig organisering av reiselivet (3)Protokoll Regionrådet 3-2016, 1. aprilReiseliv - kostnad

Rådmannen sitt framlegg til vedtak

1. Lindås kommune støttar forretningsplanen for å styrke reiselivssatsinga i Nordhordland, og at den skal vere grunnlaget for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland, representert ved Nordhordland Utviklingsselskap IKS.
2. Endeleg samarbeidsavtale skal til godkjenning i kommunestyret.
3. Under føresetnad av at endeleg samarbeidsavtale blir godkjent gir Lindås kommune eit årleg tilskot til Region Bergen Reiseliv i tråd med forslag til forretningsplan og saksgrunnlaget, totalt kr 239.403 per år. Midlane blir henta frå næringsfondet.

Formannskapet - 108/16

FO - behandling:

Rune Heradstveit frå Regionrådet orienterte i saka.

Fellesframlegg frå Krf, Ap, V og Sp:

Tillegg til rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Det må vera ei årleg evaluering av prosjektet fram til 2019.

Rådmannen sitt framlegg vart samrøystes vedteke

Tilleggspunktet vart samrøystes vedteke.

FO - vedtak:

1. Lindås kommune støttar forretningsplanen for å styrke reiselivssatsinga i Nordhordland, og at den skal vere grunnlaget for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland, representert ved Nordhordland Utviklingsselskap IKS.
2. Endeleg samarbeidsavtale skal til godkjenning i kommunestyret.
3. Under føresetnad av at endeleg samarbeidsavtale blir godkjent gir Lindås kommune eit årleg tilskot til Region Bergen Reiseliv i tråd med forslag til forretningsplan og saksgrunnlaget, totalt kr 239.403 per år. Midlane blir henta frå næringsfondet.
4. Det må vera ei årleg evaluering av prosjektet fram til 2019.

Kommunestyret - 065/16**KO - behandling:**

Formannskapet si innstilling vart samrøystes vedteke.

KO - vedtak:

1. Lindås kommune støttar forretningsplanen for å styrke reiselivssatsinga i Nordhordland, og at den skal vere grunnlaget for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland, representert ved Nordhordland Utviklingsselskap IKS.
2. Endeleg samarbeidsavtale skal til godkjenning i kommunestyret.
3. Under føresetnad av at endeleg samarbeidsavtale blir godkjent gir Lindås kommune eit årleg tilskot til Region Bergen Reiseliv i tråd med forslag til forretningsplan og saksgrunnlaget, totalt kr 239.403 per år. Midlane blir henta frå næringsfondet.
4. Det må vera ei årleg evaluering av prosjektet fram til 2019.

Saksopplysningar:

Saka skal til innstilling i formannskapet

Saka skal avgjerast i kommunestyret

Saksutgreiing:**Felles saksgrunnlag som går ut til kommunane i Nordhordland:****Bakgrunn:**

Reiseliv er ei av verdas største næringar og ei av verdas raskast veksande næringar.

I reiselivsstrategien "Destinasjon Norge" 2012 blir det mellom anna sagt: *«Norge har gode muligheter for å ta sin del av den internasjonale veksten. Regjeringen har valgt å satse særskilt på reiselivsnæringen. Dette valget er gjort på bakgrunn av reiselivsnæringens potensial for vidare verdiskaping, de naturgitte fordelene Norge har og næringens store betydning som distriktsnæring. Regjeringen vil derfor føre en spesielt aktiv politikk overfor reiselivsnæringen. Norge har unike forutsetninger for å ha gode reiselivsprodukter. Norsk natur er enestående og gir grunnlag for et rikt tilbud av opplevelser. Ved å bruke vår naturgitte konkurransefordel og levere unike opplevelser av høy kvalitet, vil norske reiselivsaktører kunne forsvare det prisnivået som skal til for å øke lønnsomheten i reiselivsnæringen. Reiselivsnæringen skal være en av de næringer Norge skal leve av i fremtiden. Reiselivspolitikken skal bidra til å utvikle en høyproduktiv og kunnskapsbasert næring»*

Korte fakta:

- 6,5 % av fastlands-Norge sitt BNP er knytta til norsk reiselivsnæring
- Reiselivsnæringa skaper 1 av 10 årsverk i fastlands- Norge
- 75 % av gjestedøgna i Norge er nordmenn

Nordhordland Reiselivslag

Fram til 2012 var reiselivsnæringa i regionen organisert i Nordhordland Reiselivslag. Reiselivslaget vart stifta i 1987 som ein medlemsorganisasjon for verksemder, kommunar og organisasjonar i kommunane Austrheim, Fedje, Lindås, Masfjorden, Meland og Radøy. Vedtektene til reiselivslaget sa mellom anna at det skulle arbeide for ei sunn utvikling av reiselivet i Nordhordland, til beste for næringa, arbeidsplassane og samfunnet, og vere den lokale reiselivsnæringa sin fellesorganisasjon og talerøyr. Oppgåvene til laget var marknadsføring / profilering, produktkoordinering, vertskapsplikter, informasjons- og opplysningsarbeid, rådgevingsorgan og drift av den autoriserte turistinformasjonen. Kontingentsatsen til kommunane var 22 kr. pr. innbyggjar. Bakgrunnen for at reiselivslaget vart lagt ned i 2012 var at fleire av kommunane meinte at dei betalte ein for stor del av totalfinansieringa samanlikna med den øvrige reiselivsnæringa, at dei fekk for lite igjen for kronene, og at det var vanskeleg for ein person å drifta eit reiselivslag åleine. Fleire av kommunane trakk seg ut og det var då ikkje finansielt grunnlag for å drive laget vidare.

Ny reiselivsstruktur

I 2012 kom regjeringa sin reiselivsstrategi «Destinasjon Norge». Denne la føringar for ei sterkare samordning og ein betre reiselivsstruktur, sitat: *«Hensikten med en justering av reisemålsselskapsstrukturen er å effektivisere reiselivsnæringen og få mer igjen for de offentlige midlene som bevilges til næringen, samt å gjøre kommunene bedre i stand til å møte reiselivsnæringens behov i utviklingen av helhetlige og gode reiselivsdestinasjoner.»*

Hordaland fylkeskommune fylgde dette opp ved å gjennomføre ein prosess for organisering av destinasjonane i fylket. Rapporten frå dette arbeidet tilrår at fylket vert delt i tre destinasjonar:

1. Voss
2. Hardanger
3. Region Bergen med Bergen, Sunnhordland, Nordhordland og Region Vest.

Sunnhordland har valt å stå utanfor ein felles organisasjonsstruktur, men har signalisert at dei ønskjer å delta på fellesprosjekt der det er naturleg.

Region Bergen Reiseliv – Forretningsplan

I den vestlige delen av Hordaland har det vore jobba med temaet «Bergen og kysten». Dette resulterte i ein prosess der ei arbeidsgruppe frå Kysteventyret, Nordhordland og Bergen har

utvikla ein forretningsplan for ei felles organisering.

Visjon: Vi skal skape reiselyst!

Målet med ein større region er

- å gjere oss alle moden for vekst. Både nasjonalt, regionalt og internasjonalt
- å oppnå ein sterkare posisjon i høve til alle regioner
- å oppnå synergjar mellom våre 3 regioner
- å styrke lønsemd, auke antall arbeidsplassar og bidra til større volum av tilreisande i kjøpsterke segment.

Strategiar:

1. Marknadsføring og branding. Region Bergen skal gjerast synleg
2. Styrke kultur- og opplevingsregionen med fokus på kongressar, møter og arrangement
3. Produktutvikling og innovasjon
4. Velkomst og service – styrke vertsskapsfunksjonen.

Leveransegaranti:

- Styrke medlem sin konkurransekraft / initiere til ny trafikk / bidra til totalutvikling av reiselivsnæringa
- Rett informasjon til rett tid, på rett stad
- Halde eit høgt aktivitetsnivå / vere tidleg ute på nye marknader / vere i forkant av marknadsutviklinga / ha nærleik til marknaden/ søke stordriftsfordeler.
- Ha eit stort kontaktnett / søke gode alliansar / gjere bruk av verkemiddelapparatet og verksemdar der vi har eigarskap
- Produsere dei «offisielle publikasjonane» digitalt og på trykk med høg kvalitet, riktig informasjon og best distribusjon
- Ha medarbeidarar med erfaring og god kompetanse

Verksemd:

Den nye, felles satsinga vil gjerast med utgangspunkt i den eksisterande strukturen som Bergen Reiselivslag og tilpasse denne dei nye behova. Kommunane vil ha ein avtalefesta samarbeidsmodell og reiselivsverksemdene vil ha eit direkte medlemsskap. Bergen Reiselivslag er i dag ein medlemsorganisasjon der årsmøtet vel styret.

Organisering av Destinasjonsselskapet «Region Bergen Reiseliv»:

Bergen Reiselivslag har i dag 24 årsverk. Det er ein fast administrasjon på 11 medarbeidarar, ein prosjektleiar som jobbar med reiselivssaker for heile Hordaland og 12 årsverk som høyrer til Turistinformasjonen. At Region Nordhordland og Region Vest vert med og dannar nye «Region Bergen Reiseliv» betyr at det er behov for å tilføre 2 årsverk:

- Ein «innanriksminister» som skal arbeide med felles prosjekt innan marknadsføring, sal og profilering – internt i Bergensmarknaden
- Ein «utanriksminister» som skal jobba med produktutvikling med fokus på nettverksbygging, fellesprosjekt, fasilitering, konseptutvikling, initiativtakar og tilretteleggar i regionane.

Det vert oppretta ei nettverksgruppe «Reiseliv» i Kysteventyret og i Region Nordhordland. Regionrådet i Nordhordland gjennom Nordhordland Utviklingsselskap IKS etablerer ein vertskapsfunksjon for dette. Personell frå «Region Bergen Reiseliv» som har oppgåver og roller i Nordhordland bidreg inn i nettverksgruppa med kompetanse og aktivitetar som er skildra i forretningsplanen.

Regionen vil ha ein styreplass. Utover dette vil alle medlem i Region Nordhordland bli ein del alle aktivitetane i selskapet og ha tilgang til kompetansen som finst i dei 24 årsverka som allereie er på plass.

Økonomi / Finansiering:

Region Bergen Reiseliv vil ha ein omsetnad på om lag 94 mill. NOK. Det er i budsjettet lagt opp til at kommunane melder seg inn frå hausten 2016, men det er ei opning for at kommunane kan velje å melde seg inn frå og med januar 2017. Fullfinansiering frå 2017 for kommunane i Nordhordland er kr 750 000,-. I utgangspunktet har dagens Bergen reiselivslag peika på at det i førebuingane vil påløpa nokre kostnader t.d. biletetaking, omprofilering, prosjekttreileing m.v. Her vil ein kunne søkja fylkeskommunen og/eller andre om støtte, men kommunane må vera førebudd på eit spleiselag. Me antar at dette kan takast administrativt i kommunane, evt. at Bergen reiselivslag forskotterer utgiftene og at det vert ei eige budsjettsak til hausten.

Budsjettet til Region Bergen Reiseliv (år 2016 må evt. vera ein administrativ dialog mellom Region Reiseliv og kommunane).

Inntekstposter	Region Vest		Nordhordland		Bergen		SUM	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Kommunale tilskot	700	700	400	750	3 000	4 000	4 100	5 450
HFK, fast tilskot	150	200		150	150	200	300	550
HFK, prosjektleiar					800	800	800	800
Fylkeskommunale prosjekt					500	500	500	500
Medlemmer	150	200	175	200	6 600*	6 800*	6 925	7 200
Private bidrag	50	200					50	200
Annonser og kampanjar					18 650	20 000	18 650	20 000
Prosjektinntekter					300	500	300	500
Vertskapssenter					59 000	59 000	59 000	59 000
SUM	1 050	1 300	575	1 100	89 000	91 800	90 625	94 200

Fordeling av kostnader pr. kommune

Total kostnad		750 000		
Fast del pr. kommune	20 000	160 000		
Resten fordelt etter innbyggartal		590 000		

Kommune	Folketal 01.01.2016	Fast del	Etter folketal	Totalt
1252 Modalen	381	20 000	5 356	25 356
1253 Osterøy	7 957	20 000	111 859	131 859
1256 Meland	7 812	20 000	109 821	129 821
1260 Radøy	5 077	20 000	71 372	91 372
1263 Lindås	15 607	20 000	219 403	239 403
1264 Austrheim	2 858	20 000	40 178	60 178
1265 Fedje	576	20 000	8 097	28 097
1266 Masfjorden	1 701	20 000	23 913	43 913
Totalsum	41 969	160 000	590 000	750 000

Sum pr. kommune vert då kr 20 000 i grunnsom pluss kr 14 pr. innbygger.

Vurdering:

I strategisk næringsplan for Lindås og Austrheim (2011 – 2020) er det eit overordna mål at Nordhordland skal vere ein attraktiv og føretrekt region for busetting og oppleving. For å skape ein attraktiv bu- og opplevingsregion er det lagt vekt på at regionen må vere synleg og tydeleg og ha ei satsing på å utvikle reiselivsnæringa. I handlingsprogrammet ligg det inne tiltak som seier at Lindås kommune skal bidra aktivt i arbeidet med å etablere ein framtidsretta reiselivsstrategi for Nordhordland.

Etter at Reiselivslaget blei lagt ned i 2012 har ikkje regionen hatt dedikerte ressursar som har jobba med ei felles og målretta profilering av regionen og reiselivet. Selskapet Nordhordland Næringshage, som Nordhordland Utviklingsselskap IKS er medeigar i, jobbar med produktutvikling og bedriftsutvikling innan kultur og reiseliv, men det har vore lite aktivitet knytt til felles marknadsføring av regionen.

Det er positivt at det no blir tatt initiativ til å etablere ein ny organisatorisk struktur som skal jobbe med å utvikle reiselivsnæringa i regionen, og at denne organisasjonsstruktur er i tråd med nasjonale strategiar for slike reisemålsselskap. Det er også positivt at det nye selskapet tar utgangspunkt i strukturen rund Bergen Reiselivslag, som har lang erfaring med profilering og produktutvikling både nasjonalt og internasjonalt.

Økonomi og finansiering:

Ei av årsakene til at Nordhordland Reiselivslag blei lagt ned i 2012, var at kommunane hadde for stor totalbelastning på kostnaden samanlikna med næringa. Viss ein ser på finansieringsmodellen som er lagt fram, skal kommunane i Nordhordland bidra med kr 750.000 i 2017 medan verksemdene skal bidra med kr 200.000. I Bergen bidrar verksemdene med det dobbelte av kommunale tilskot. Det er mulig dette er ein grei opningsbalanse i eit slikt selskap, men selskapet bør ha eit klart mål om å få opp den næringsretta delen av finansieringa i Nordhordland.

Midlane skal mellom anna nyttast til å finansiere to årsverk som blir ein del av den heilskaplege organiseringa i Region Bergen Reiseliv. Om desse ressursane skal jobbe konkret med Nordhordland eller med andre fellesprosjekt i selskapet er noko uklart. Det som

er viktig er å sikre at det blir jobba med konkrete prosjekt knytt til profilering og produktutvikling av Nordhordland. Totalbudsjettet i selskapet er på kr 94 mill, Nordhordland sitt bidrag er på kr 1,1 mill. Det betyr at det er ein viss ubalanse mellom dei geografiske regionane som bidrar, og kan påverke prioriteringar i selskapet. Det er viktig at samarbeidsavtalen har ei god beskriving på korleis Nordhordland skal løftast fram gjennom visjon, mål, strategiar og tiltak.

Det er lagt opp til ei finansiering på kr 400.000 i 2016. Det er uklart korleis dette skal finansierast. Ei vurdering av økonomiske bidrag i 2016 bør vente til samarbeidsavtalen skal til endeleg godkjenning i kommunestyret.

Om samarbeidsavtalen blir godkjent skal Lindås kommune, i følgje finansieringsmodellen, betale eit årleg tilskot på kr 239.403. Premissane rundt medlemskap må kome fram i samarbeidsavtalen og vil bli drøfta når saka kjem til kommunestyret. Om samarbeidsavtalen blir godkjent, rår rådmannen å hente midlane frå næringsfondet i Lindås. Føremålet med næringsfondet er å fremje, styrke og profilere næringsliv og sysselsetting i kommunen.

Rådmannen rår til at forretningsplan som er lagt fram skal vere med å danne eit grunnlag for ein samarbeidsavtale mellom Region Bergen Reiseliv og kommunane i Nordhordland. Avklaring om medlemskap i Region Bergen Reiseliv vil bli avklart når endeleg samarbeidsavtale blir lagt fram for kommunestyret.