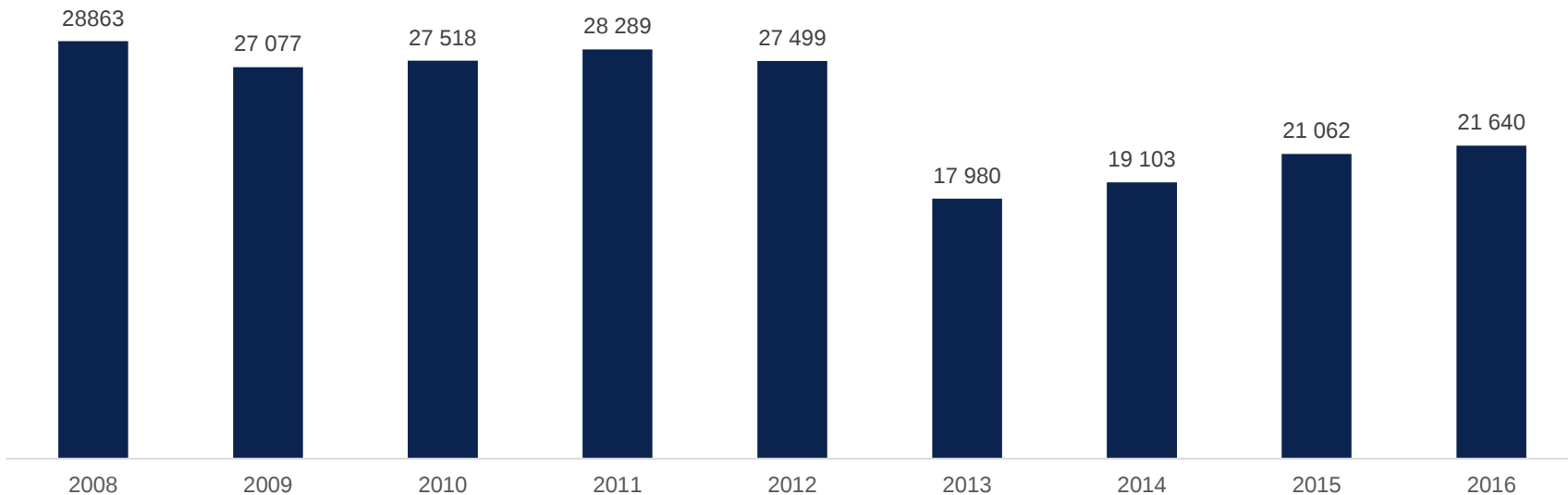




# Løypemelding for reiselivssatsingen i Bergensregionen

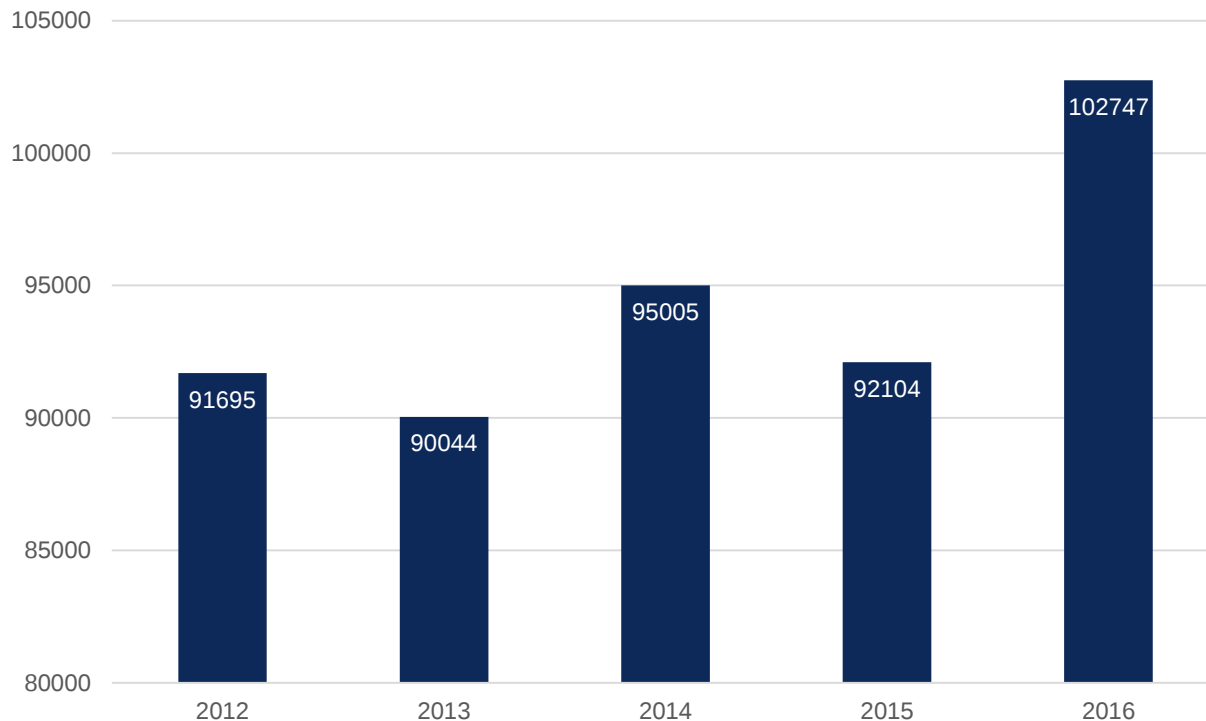
**Frode Nergaard Fjeldstad, prosjektleder Region Bergen, .4.2018**

# Historisk utvikling i antal hotell-overnattingar 2008-2016



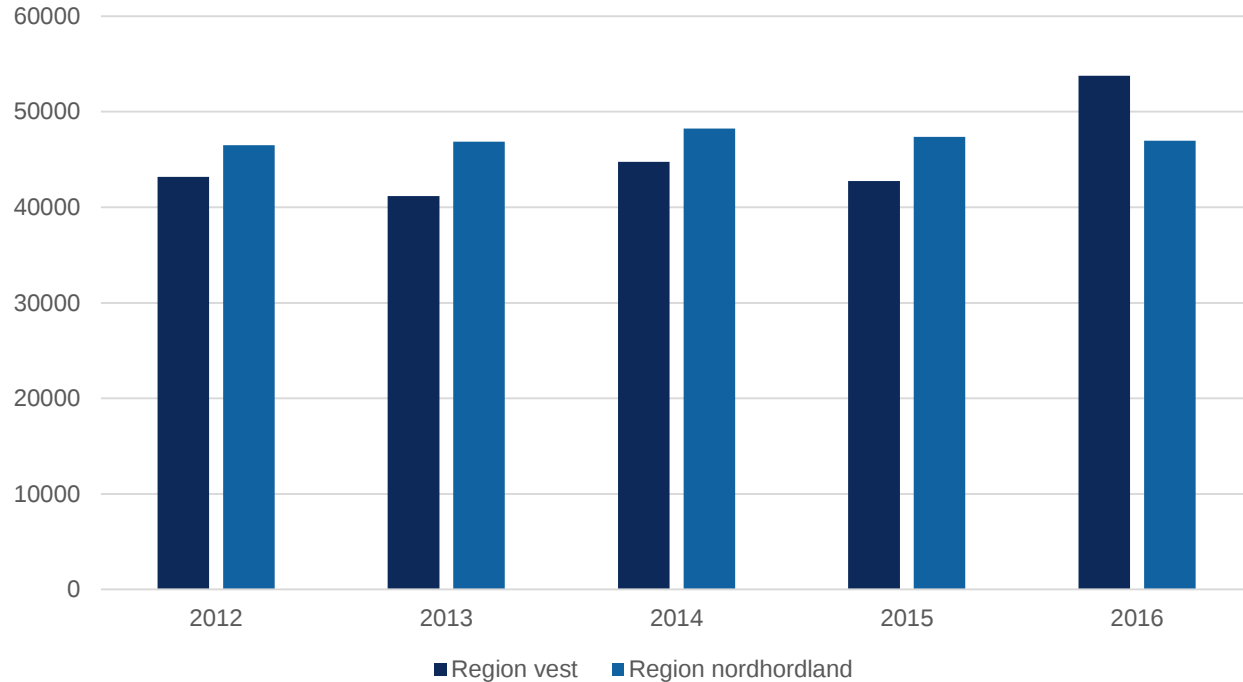
Kilde: Statistikknett.no/SSB

# Samla inntekter frå hotelldrift «Region Bergen»: 2012-2016



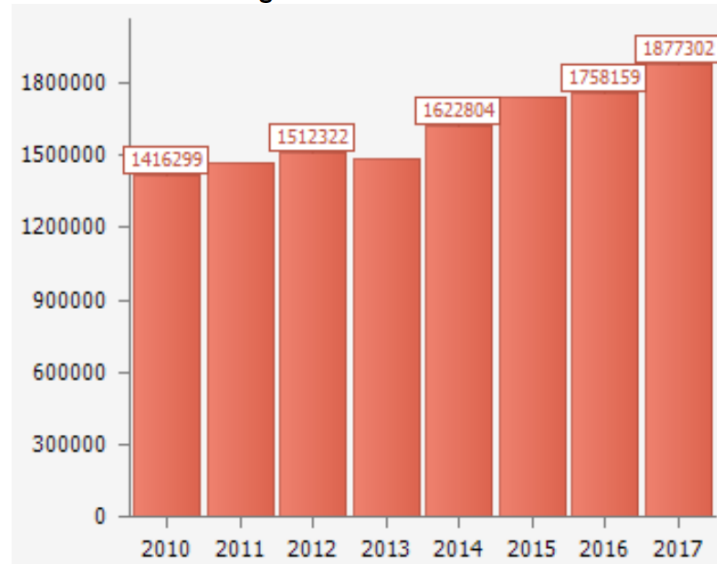
Kilde: Proff.no

# Samla inntekter frå hotelldrift pr. region: 2012-2016



# Historisk utvikling hotellovernattingar 2010-2016 – Bergen

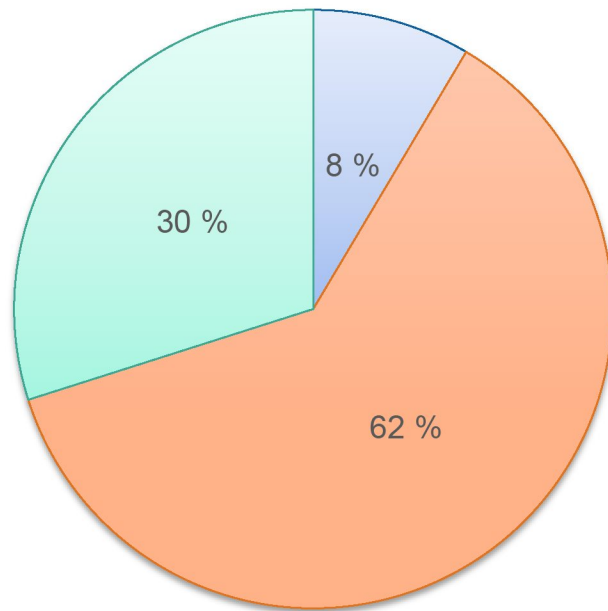
Hoteller. Overnattinger i alt. 2010-2017



Hoteller. Norske og utenlandske overnattinger. 2010-2017

—● Nordmenn —● Utlendingsar

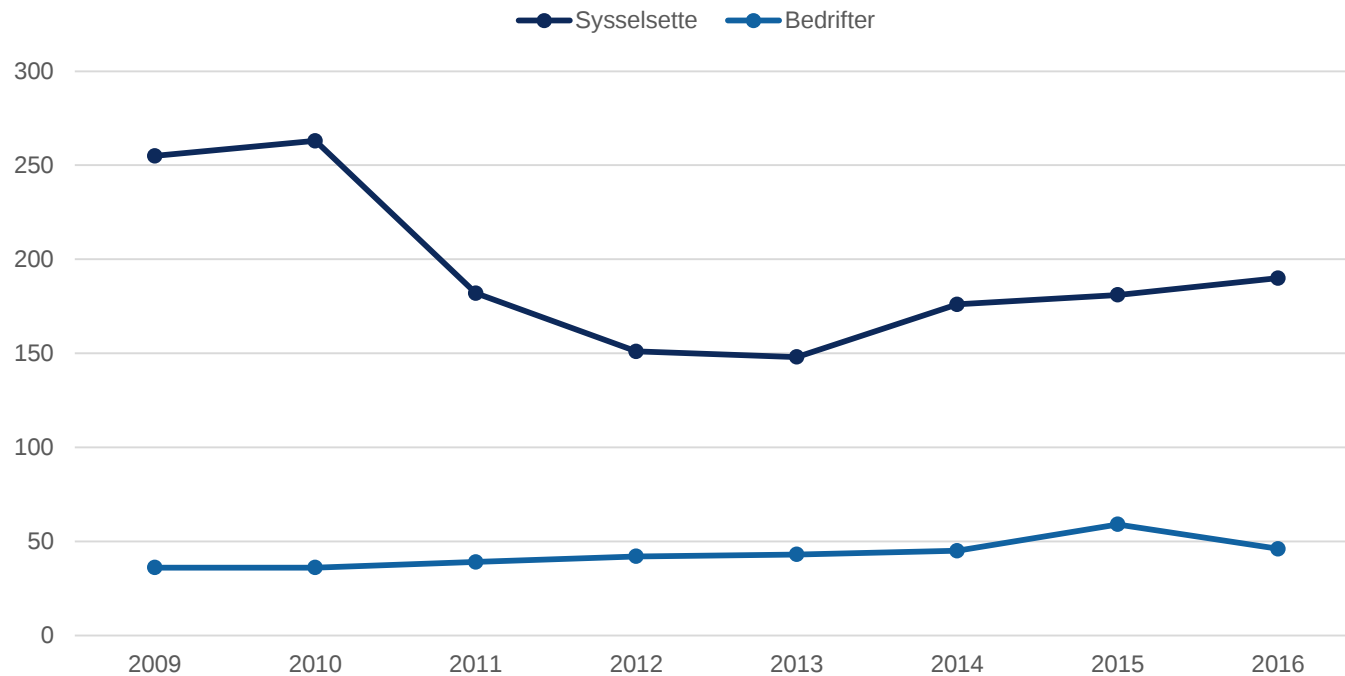
# Hotellmarknad etter marknad Nordhordland - 2016



■ Kurs\_Konf ■ Yrke ■ Ferie\_Fritid

Kilde: Statistikknett.no/SSB

# Antal sysselsette innan reiseliv i Nordhordland



Kilde: Statistikknett.no/SSB

## Eit nytt destinasjonsselskap:

«Den nye organisasjonen skal styrke **reiselivsklyngene**, **omdømme**, **bærekraft** og ikke minst **lønnsomhet** i reiselivsbedriftene i Bergensregionen»




# Kort historikk

- Hordaland har vore det leiande fylket innan reiseliv på Vestlandet
- Regjeringa si reiselivsmelding 2012 – organisering av reiselivsselskaper
- Felles prosjekt for «Region Bergen» - 11 kommuner er med:
  - **Bergen, Fjell, Sund, Øygarden, Meland, Radøy, Lindås, Austrheim, Fedje, Masfjorden og Modalen**
  - **Osterøy kommune har gjort vedtak i mars 2018!**
  - **Dialog med Bjørnafjorden våren 2018**
  - **Ta kontakt med Askøy våren 2018**
  - **Samtalar mellom destinasjonane i Hordaland og Sogn og Fjordane**

## UTVALGTE FERIEMARKEDERS FORBRUK 2016

I sommersesongen 2016 står de norske feriereisende for omkring 14,1 millioner norske kroner av det samlede totalforbruket, mens de utenlandske tilsammen har et totalforbruk på 10,0 millioner norske kroner. For de utenlandske feriereisende er det spesielt markedene Tyskland, Sør-Europa og Asia som bidrar med en stor andel av det samlede totalforbruket. Det er særlig de britiske, sør-europeiske og asiatiske feriereisende som har et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk, hvor de to sistnevnte også har et høyt totalforbruk per reisefølge.

NORGE	SVERIGE	TYSKLAND	STORBRITANNIA
 <b>14 065 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>675 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>2 100 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>575 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 <b>1 575 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>1 890 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>1 510 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>2 590 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 <b>29 945 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>38 995 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>80 500 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>64 790 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE
NEDERLAND	USA	FRANKRIKE, SPANIA OG ITALIA	KINA, JAPAN OG SØR-KOREA
 <b>555 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>570 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>1 585 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>1 160 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 <b>1 140 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>3 180 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>3 095 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>3 500 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 <b>49 490 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>81 080 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>137 435 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>165 845 kr</b> GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

# Merkevaren: Bergen – the gateway to the fjords of Norway

- Hvilke kvaliteter og konkurransefortrinn har Bergen?
  - **Gateway to the fjords of Norway**
  - **A UNESCO World heritage city**
  - **A UNESCO city of gastronomy**
  - **A european city of culture**
  - **Nature based activities**
  - **NY: Bergensregionen – kyst- og fjordopplevelser nær Bergen**

## Northern Exposure - Kyrre Flotve



## Northern Exposure - Kyrre Flotve





## Berg Fritid



# Nordhordland: Home of the Viking kings?



# Aktivitetar: «verktøykassen»

1. **Marknadsføring**, nasjonalt og internasjonalt, og nokon gonger lokalt
2. **Produktutvikling** med fokus på fasilitering, konseptutvikling, initiativtakar og tilretteleggar
3. **Vertsskap**. Drift av turistinformasjon og vertskapsfunksjonar og oppgåver
4. **Kompetanse og nettverk**
  - » Nettverk Vest 5.2.2018
  - » Nettverk Nordhordland 12.2.2018
  - » Nettverksmøte vår 2018: Booking og markedsføring



# Nettverksgruppe - Formål

- Felles møteplass for reiselivet i Nordhordland
- Har gått bredt ut med invitasjon til reiselivsbedrifter
- Nettverksbygging mellom reiselivsbedrifter – ny reiselivsklynge
- Kompetanseheving i nettverket
- Skal ha god tid til å møtes på tvers i nettverket.
- Viktig med kontinuerlig god dialog mellom Bergen reiselivslag og bedriftene i nettverket. Derfor opprettes også en lukket Facebook-gruppe for informasjon og kunnskapsdeling.

# Rapport for 2018

- Regionen presentert i alt materiell frå Bergens reiselivslag frå og med 2017
- Nytilsett prosjektleiar frå 1.10.2017
- Utarbeidd handlingsplan for 2018
- Frå 1.1.2018 reiser du gratis med Bergenskortet i heile Hordaland
- Norwegian Travel Workshop – visningsturar i regionen
- MICE-brosjyre – for møte og konferansemarknaden
- MAT-brosjyre – for synleggjering av regionens unike matstader
- Bok om Bergensregionen med presentasjon av regionen
- Handlingsplan sykkel-VM

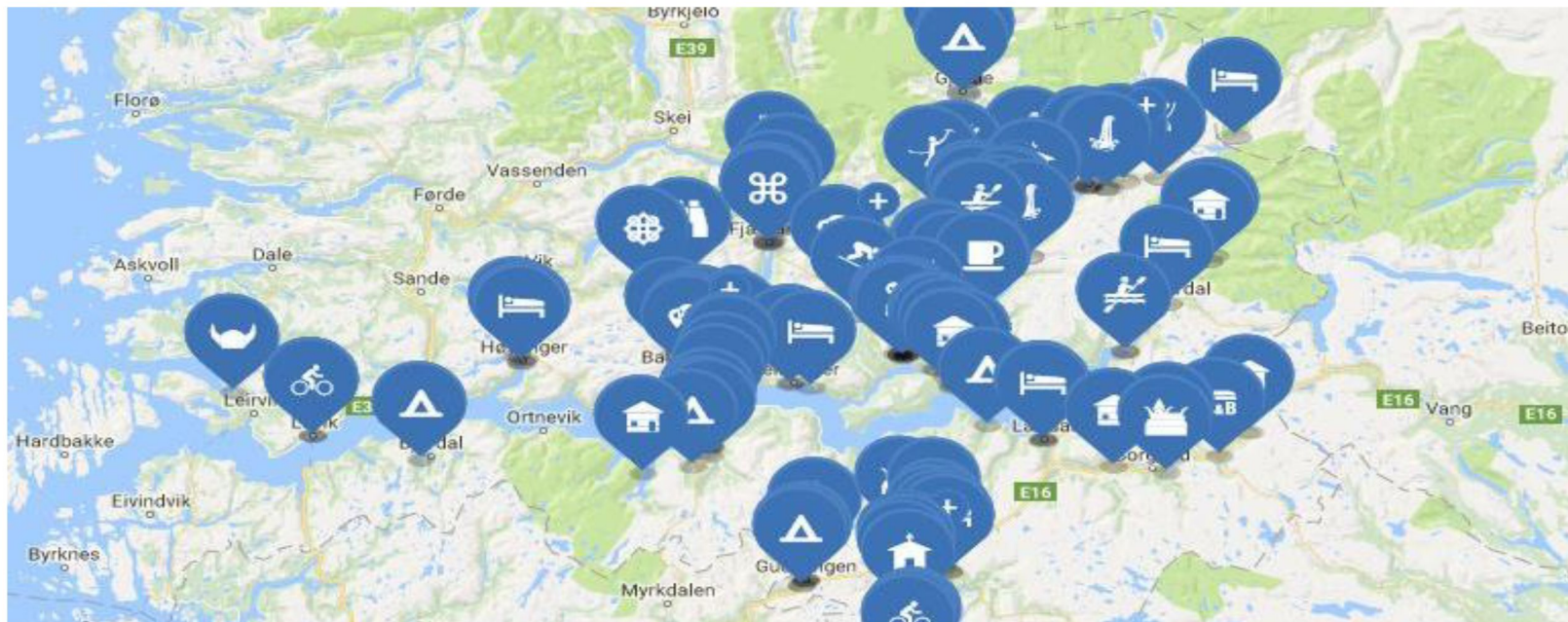
# Aktivitetsplan for 2018

- Regionalisere nettsidene
- Nettverksmøter i vest og Nordhordland
- Merkvarebyggjing
- Bergensguiden – utvida med 12 sider frå 8-20, opplag auka med 100.000 til 600.000 – tilgjengeleg på Flesland
- Norway in your pocket utvida med 8 sider, 100.000 i opplag
- Eiga brosjyre for rundreiseturistar
- Få fleire opplevingar book-bare på [visitbergen.com](http://visitbergen.com)
- Lage filmar for synleggjing regionen og skape reiselyst.
- Vertskap og sal over disk i Turistinformasjonen
- Utvikle nye produkt saman med aktørane
- Samarbeid med Regionrådet Nordhordland om digital kartutvikling av reiselivet

# SHAPE

- **Sustainable Heritage Areas – Partnerships for Ecotourism**
  - EU-prosjekt med 8 partnarar frå land nord i Europa
  - Kostnadsramme 2,2 mill Euro
- Berekraftige reiselivsverksemder, definisjon i prosjektet:
- Bedrifter som ikkje forbruker kultur- og naturressursar, men som utviklar produkt som tek omsyn til desse og til miljøet rundt seg
- **Mål i prosjektet:** Å utvikle metoder for korleis myndigheiter og bedrifter kan utvikle berekraftige reiselivsprodukt med utgangspunkt i kultur- og naturbaserte ressursar på staden

# Samarbeid om digital kartutvikling i Nordhordland





**Contact:**

Bergen Tourist Board

Prosjektleder

[frode@visitBergen.com](mailto:frode@visitBergen.com)

[www.visitBergen.com](http://www.visitBergen.com)

