

Båtrute Øygarden – Nordhordland:

Eit øyhoppingskonsept?



Bakgrunn

- Strategisk næringsplan med fokus på reiseliv og havsport: Øyhoppingskonsept
- Idé Kysteventyret 2010.
- Nytt initiativ frå Austrheim kommune 2014
- Omlegging av desitinasjonsselskapsstrukturen for reiselivet
- Forprosjekt: Kysten.

<http://www.norgeskart.no/#9/-49768/6779938>

Øyhoppingskonsept

- Knyt saman Vest-regionen og Nordhordland.
- Byggjer på eksisterande båtrute Hellesøy-Hernar.
- Opnar for spennande rundturar.
- Øyhopping kombinert med sykkelturisme
- Øyhopping vidare til Solund
- Sykkel vidare til Masfjorden



Mål

Hovudmål:

- Fleire turistar til Sotra/Øygarden og Nordhordland, og auka verdiskaping i reiselivsnæringa.

Delmål:

- Produktutvikling knytt til opplevings- og aktivitetsbasert turisme.
- Etablering av fleire og varierte overnattingstilbod og spisestader.
- Styrke eksisterande og utvikle nye kultur- og naturbaserte attraksjoner.
- Betre tilrettelegging for sykkelturisme.

Økonomi

- 2 avganger t/r i 10 veker = 270.000
- HFK 50% eller 1/3
- Restfinansiering 135.000 – 180.000
- 50-50 mellom Vest-regionen og Nordhordland
- Kostnad for Fedje og Austrheim: ca. 33-45000
Dersom fleire kommunar i NH, lågare kostnad