

DSBs arbeid med flyktnings situasjonen

Kommunikasjonsstrategi for DSB

221015/EvaU

Innledning

Flyktnings situasjonen i Europa, herunder Norge, er krevende, og det forventes stadig økende ankomsttall. Dette gir utfordringer både på kort og lang sikt. Et stort antall myndigheter, organisasjoner og virksomheter arbeider sammen om å motta, registrere og ta hånd om de som kommer. DSB koordinerer dette arbeidet.

I tillegg bistår Sivilforsvaret med operativ støtte ifm etablering av ankomstsenter (Råde og Kirkenes).

Kommunikasjonsmål

- Synliggjøre at dette er en krisesituasjon for tusener av mennesker på flukt
- Poengtere at alle må bistå – på alle nivåer – gjøre alt vi kan for å ta imot flyktingene på en best mulig måte
- Avgjørende at relevante myndigheter, organisasjoner og virksomheter samarbeider godt – DSB koordinerer (en av våre oppgaver, understøtte JD)
- Synliggjøre DSB (både samordningsrolle og Sivilforsvarets operative rolle)

Hovedbudskap

Mennesker på flukt, kompleks problemstilling, alle må bidra, dugnad, koordinering, ankomstsenter (SIV).

Det utarbeides fortløpende talepunkter og posisjonsdokument (spørsmål & svar). Videre vil det bli utarbeidet en kommunikasjonsplan med proaktive tiltak (for synliggjøring av DSB). Øvrige tiltak (eksempelvis kontakt med kommunikasjonsmiljøer hos andre aktører, infopool, kriseinfo, osv – løpende oppgaver) omfattes ikke av denne kommunikasjonsplanen. Et vokabular er også utarbeidet, alle i DSB bes om å benytte dette.

Policy

Åpenhet

Være proaktiv så langt det lar seg gjøre (positive profileringsaker)

Svare på henvendelser så godt det lar seg gjøre (ev. henviser til rett myndighet)

Målgrupper

- Medier, berørt befolkning og offentligheten generelt
- Innbyggere i kommuner som får/har mottak
- Aksjonsgrupper (eksempelvis naboer til mottak, velforeninger, facebook-grupper, opposisjonspolitikere)

Kanaler

Eksternt: Mediekontakt, sosiale medier, dsb.no, FM-kanal, Kriseinfo.no.

Internt: Kanalen, allmøter.