



Norske kommuner  
Att: Kultursjef

Dato: 25.10.2017

## Den kulturelle grunnmuren og kommunereformen, behov for utredning!

Vi er inne i en omfattende kommune- og regionreform. Kultur er ikke langt framme i debatten, men forhåpentligvis vil reformen føre til robuste strukturer og kompetente fagmiljø også på kulturfeltet. All erfaring tilsier imidlertid at trygghet og nærhet er viktige suksesskriterier for kulturarbeid rettet mot barn og unge. Når avstanden øker blir det vanskeligere å delta, prestasjonsangsten stiger og eierskapet synker. Dette gjelder så vel UKM som kulturskoler, fritidsklubber og andre aktiviteter.

Hvordan sikrer vi at Distrikts-Norge fortsatt blir et spennende sted å vokse opp? Hvem sørger for at kulturutøvelse, kulturoplæring og kunstopplevelser fortsatt er tilgjengelig der barn og unge bor? Korps, kor og andre foreninger gjør en fantastisk jobb, men frivilligheten kan ikke bære ansvaret for nærmiljøene alene. Det trengs stabile offentlige strukturer.

UKM er et offentlig tiltak, og det er tradisjon for at kommunene er ansvarlige for det lokale UKM-arbeidet. I de fleste kommuner er UKM en del av planverket, med fast budsjettpost og organisatorisk forankring i en avdeling eller en konkret stilling. Hva skjer når kommuner blir slått sammen til større enheter? Hvordan sikrer vi fortsatt nærhet og trygghet, og hva skjer med ansvar og forankring? Hvem ivaretar UKM og resten av den kulturelle grunnmuren? Ved sammenslåinger er det ingen selvfølge at forankring opprettholdes av seg selv!

Statistikk viser at oppslutningen om UKM er størst i små kommuner, i mange tilfeller nesten omvendt proporsjonalt med folketallet. Dette har selvsagt flere årsaker, blant annet færre konkurrerende tilbud og aktiviteter i en liten kommune. Likevel oppleves det som om nærheten mellom deltaker og arrangør er den viktigste faktoren. Vi har en rekke eksempler hvor to eller flere kommuner slår sammen sine UKM-arrangementer, med det resultat at samlet antall deltakere synker. Et fellesarrangement kan oppleves som utydelig, fjernt og upersonlig. Den lokale markedsføringen mellom ungdom forsvinner, og terskelen for å delta eller engasjere seg blir høyere.

UKM Norge oppfordrer, på vegne av kulturinteresserte barn og unge i hele landet, alle kommuner om snarest mulig å utrede hvordan fritidsklubber, kulturskoler, UKM og andre deler av unges kulturtilbud skal ivaretas i ny kommunestruktur.

MVH

Torstein Siegel  
Daglig leder, UKM Norge  
907 55 685

*UKM er et tilbud for ungdom under 20 år innen musikk, teater, dans, visuell kunst, film, sceneteknikk, journalistikk, TV-produksjon, arrangementsplanlegging etc. Ungdommene er selv aktive i alle prosesser, og konseptet tilpasses endringene i ungdoms kulturuttrykk. Over 21 000 deltar hvert år.*