

Mottakers navn vil bli flettet inn ved ekspedering.
Evt. kontaktpersons navn vil også bli flettet inn her.

Deres ref.:
Vår ref.: 18/29886-2
Saksbehandler: Gunnhild Solli Haukaas
Dato: 23.10.2018

Her kommer forklarende tekst til evt. kopimottaker(e)

Informasjon om regelverket for salg av e-sigaretter

HelseDirektoratet og Statens legemiddelverk vil med dette brevet informere om hvilke regler som gjelder ved salg og markedsføring av elektroniske sigaretter (e-sigaretter). Informasjonen under gjelder tilsvarende for e-væske/e-juice.

E-sigaretter med nikotin

Etter dagens regelverk er det forbudt å produsere, importere og omsette e-sigaretter med nikotin. Dette fordi slike produkter er ansett som nye produkter i Norge, jf. [forskrift om forbud mot nye tobakks- og nikotinprodukter § 2](#). HelseDirektoratet fører tilsyn med at reglene i nevnte forskrift overholdes og direktoratet kan ilegge tvangsmulkt ved overtredelse.

Vi gjør også oppmerksom på at dersom privatpersoner ønsker å importere e-sigaretter til røykeavvenning, er det Statens legemiddelverk som fører tilsyn med regelverket for dette. Privatpersoner kan importere e-sigaretter med nikotin til røykeavvenning, jf. [forskrift om tilvirkning og import § 3-2 fotnote 1](#). En rekke vilkår må være oppfylt for at en slik privatimport av e-sigaretter skal være lovlig. Blant annet må e-sigaretten være til personlig bruk (røykeavvenning). Det må også blant annet dokumenteres (ved legeerklæring) overfor tollmyndighetene at e-sigarettene er til personlig medisinsk bruk.

Privatimport gir ikke adgang for virksomheter til å importere eller tilby tjenester slik som oppbevaring, tilvirkning eller salg av legemidler.

Nytt regelverk for e-sigaretter i 2019

Nye regler for regulering av e-sigaretter er fastsatt av Stortinget, men ikke enda trådt i kraft. Dagens forbud vil opphøre når nytt regelverk trer i kraft, trolig i 2019. HelseDirektoratet vil informere nærmere på helseDirektoratet.no når tidspunktet for ikrafttredelse er klart.

Når det nye regelverket trer i kraft, må e-sigaretter registreres hos Statens legemiddelverk 6 måneder før de skal selges til forbrukere i Norge. Det vil bli en registreringsplikt både for nikotinholdige og nikotinfrie e-sigaretter. Mer informasjon om regelverket vil man kunne finne på legemiddelverket.no nærmere ikrafttredelse.

HelseDirektoratet

Avdeling miljø og helse

Gunnhild Solli Haukaas, tlf.: +4790891294

Postboks 220 Skøyen, 0213 OSLO • Besøksadresse: Vitaminveien 4, Oslo • Tlf.: 810 20 050

Faks: 24 16 30 01 • Org.nr.: 983 544 622 • postmottak@helsedir.no • www.helseDirektoratet.no

E-sigaretter uten nikotin

E-sigaretter uten nikotin er definert som tobakkssurrogater etter tobakksskadeloven. Tobakkssurrogater er produkter som etter sin bruksmåte ligner en tobakksvare, men som ikke inneholder tobakk. En rekke bestemmelser i tobakksskadeloven gjelder også for e-sigaretter uten nikotin. Vi vil nedenfor si noe om de bestemmelsene som gjelder.

Registrering i Tobakkssalgsregisteret

Salg av e-sigaretter til forbruker fra fysisk butikk må registreres i Tobakkssalgsregisteret. Registreringen gjøres via Altinn eller direkte i registeret på helsedirektoratet.no. Registreringsplikten følger av [tobakksskadeloven § 4](#).

Det er per i dag ingen plikt til å registrere nettsalg. Dette vil komme når nytt regelverk trer i kraft (trolig 2019).

Aldersgrense

Det er forbudt å selge eller overlate e-sigaretter til personer under 18 år. Som ved ordinært tobakkssalg må kunden vise legitimasjon ved tvil om alder.

Salg av e-sigaretter til forbruker kan bare gjøres av personer over 18 år. Dette gjelder likevel ikke hvis en person over 18 år har daglig tilsyn med salget. Med daglig tilsyn menes at personen må være innom salgsstedet i løpet av åpningstiden, men at han ikke trenger å være til stede hele tiden. Det er ikke tilstrekkelig med kun telefonisk kontakt. Reglene om aldersgrense fremgår av tobakksskadeloven § 17.

Reklameforbud

Alle former for reklame for e-sigaretter er forbudt. Reklame er definert som «massekommunikasjon i markedsføringsøyemed». Massekommunikasjon omfatter kommunikasjon i alle typer medier, herunder internett, og kan blant annet være:

- avbildninger av varemerker (logo, symbol, navn e.l.)
- plakater
- skilt og lignende innretninger
- utstillinger
- lavprisannonsering
- distribusjon til forbrukere av trykksaker
- vareprøver

Reklameforbudet fremgår av tobakksskadeloven § 22 og [forskrift om forbud mot tobakksreklame](#).

Oppstillingsforbud

Synlig oppstilling av e-sigaretter på utsalgssteder er forbudt. På utsalgsstedet tillates det nøytrale opplysninger om pris og om hvilke varer som selges.

For spesialforretninger gjelder det imidlertid et unntak fra dette forbudet. En spesialforretning er et utsalgssted som hovedsakelig selger tobakksvarer, tobakkssurrogater og tobakksutstyr. Unntaket innebærer at varene inne i butikken kan fremvises. Vindusutstillingene i slike butikker må imidlertid ikke ha synlig oppstilling av varene. Flere butikker har løst dette ved for eksempel å ha frosted glass på hoveddelen av vinduet. Begrunnelsen for unntaket er at den som oppsøker denne type salgssted har et villet ønske om kjøp av denne type produkter og at vedkommende presumtvt er over 18 år og dermed bør gis mulighet til å se produktene.

En viktig presisering er at unntaket for spesialforretninger **ikke** gjelder tilsvarende for spesialforretningers nettsider. Begrunnelsen som nevnt over slår ikke til på samme måte her, ettersom alle fritt kan gå inn på nettet uten begrensning. Dette innebærer at det ikke er tillatt å fremvise bilder av produktene på nettsidene.

Reglene om oppstillingsforbudet følger av tobakksskadeloven § 24. Helsedirektoratet informerer om at en mulig endring av regelverket, knyttet til synlig oppstilling av e-sigaretter på utsalgssteder, er til vurdering i Helse- og omsorgsdepartementet.

Forbud mot gratis utdeling

Enhver form for gratis utdeling av e-sigaretter fra en fysisk eller juridisk person som driver næringsvirksomhet, er forbudt. Bestemmelsen innebærer at utdeling av e-sigaretter til blindtesting, og andre former for tester, undersøkelser og lignende, er forbudt. Forbudet mot gratis utdeling fremgår av tobakksskadeloven § 20.

Forbud mot omsetning med rabatt

Det er forbudt å gi spesiell rabatt ved salg av e-sigaretter. Med spesiell rabatt menes at enkelte produkter prises lavere enn andre. Dersom hele vareutvalget er priset tilsvarende, med samme lave avanse, anses det ikke som en spesiell rabatt.

For å unngå at forbudet mot gratis utdeling omgås, omfatter forbudet mot spesielle rabatter også utdeling av e-sigaretter mot symbolske eller særdeles lave priser. Reglene om forbud mot omsetning med rabatt følger av tobakksskadeloven § 21.

Tilsynsansvar

Den enkelte kommune fører tilsyn med at fysiske utsalgssteder overholder reglene for salg av e-sigaretter, slik som for eksempel aldersgrensebestemmelsen og reklameforbudet. Ved brudd på reglene, kan kommunen pålegge retting av forholdet samt fastsette tvangsmulkt. Kommunen kan også treffe vedtak om forbud mot salg av e-sigaretter. Vi viser til tobakksskadeloven §§ 7, 8 og 9 for utdypende informasjon.

Helsedirektoratet og Statens legemiddelverk fører tilsyn med nettsalg av e-sigaretter. Vi viser til våre nettsider [helsedirektoratet.no](https://www.helsedirektoratet.no) og [legemiddelverket.no](https://www.legemiddelverket.no), hvor dere kan finne mer informasjon om e-sigaretter. Vi ber dere om å ta kontakt med oss hvis dere har ytterligere spørsmål.

Vi informerer om at dette brevet går i kopi til alle kommuner.

Vennlig hilsen

Jakob Linhave e.f.
Avdelingsdirektør

Gunnhild Solli Haukaas
Seniorrådgiver

Her kommer godkjenningsteksten [når dokumentet er godkjent, og blir ekspedert](#)

Mottaker

Kontaktperson

Adresse

Post

Etter liste