

Prosjektmandat – Forprosjekt Mat i Nordhordland

Skrevet av: Kari Evensen Natland
Filnavn: Prosjektmandat Mat i Nordhordland
Status: Utkast
Versjon: 1.0
Opprettet: 10.03.2014, redigert 28.05.2014.

Innhold

1	BAKGRUNN	3
1.1	STRATEGISK GRUNNLAG	3
1.2	PROSJEKTET SITT MÅL	3
1.3	OMFANG - LEVERING	3
1.4	AVGRENSINGAR	4
2	ORGANISERING OG BEMANNING	4
3	ØKONOMISKE RAMMER/BUDSJETT	4
4	HOVEDMILEPÆLER	5
5	KOMMUNIKASJONSPLAN	6
6	RAPPORTERING	6
7	VEDLEGG/REFERANSAR	6
8	OPNE PUNKT	6

1 Bakgrunn

1.1 Strategisk grunnlag

Team Nordhordland har gjennom Inspirasjonskonferansen arrangert i 2012 fokus på gründerkultur, lokale produsentar og mattradisjonar i Nordhordland. Vi vil stimulere til gründerkultur og skaparglede for å skape nye arbeidsplassar og gode lokalmiljø. Hovudinnsatsområder skal vere å kartlegge, skape nettverk, få fram utfordringar som skal legge grunnlag for innhaldet som skal prioriterast i eit hovudprosjekt.

Initiativtakerane til prosjektet er Team Nordhordland, der NUI, Meland Landbrukskontor og Nordhordland Næringshage er i styringsgruppa.

Prosjektet er eit viktig prosjekt i Nordhordland si satsing på å bli eit Biosfæreområde godkjend av UNESCO.

I arbeidsdokumentet 'Veivalg for lokalmat i Hordaland', finn vi igjen vårt mål for arbeidet i forprosjektet. Arbeidet her vil dreie seg om delmål 1, i dokumentet: 'Styrke klyngedynamikken på matfeltet, gjennom betre organisering og utvikling av regionale fellesprosjekt'

I hovudprosjektet vil vi ta inn dei neste delmåla som er skissert i arbeidsdokumentet: 2-4.

1.2 Prosjektet sitt mål

Løfte fram gündarar i Nordhordland som ønskjer å skape næring basert på lokal mat. Det langsiktige formålet er å bygge et godt og lønsamt nettverk av produsentar og tilbydarar i regionen. Effekten og det prosjektet ønskjer å bidra til på lang sikt, er å gjere produsentar synelege, lokalmat tilgjengeleg og gjere Nordhordland sin mat og mattradisjonar kjend i lokalmarknaden, Bergensmarknaden og i Norge.

1.3 Omfang - levering

Forprosjektet skal ha som mål å:

Kartlegge produkt og produsentar av lokalmat i Nordhordland. Få eit heilskapleg bilete av heile verdikjeda. Evaluere behovet for eit hovudprosjekt.

Mobilisering / Nettverksbygging: Arrangere to nettverksmøter for inspirasjon og gjere prosjektet kjend og interessant

Skape open dør inn til prosjektleiinga. Rettleiing og formidlingsteneste i høve til ulike behov for kompetanse.

Kurs: Dette vert avklart etter første samling, der behov vert avklart. Vi har fleire tema vi tenkjer kan vere aktuelle og som vi kan lage til på kort varsel: T.d. etablerarkurs, Vegen til å bli lokalmatprodusent, grunnleggande nærings

Utarbeide prosjektplan for hovudsøknad

Effekt mål:

Kartlegging av lokalmatprodusentar i regionen.

Evaluere behovet for eit hovudprosjekt

Lokalmatprodusentene vert meir synlege og prosjektet skal bidra til utvikling av fleire matklynger i regionen. (Jamfør delmål 1 i 'Veivalg for lokalmat i Hordaland').

1.4 Avgrensingar

Dette prosjektet skal ikkje drive produktutvikling, sal og drive direkte marknadsføring, men skape nettverk, bygge kompetanse og stimulere denne verdikjeda.

2 Organisering og bemanning

Prosjekteigar	Team Nordhordland
Styringsgruppe:	Solveig Lerøy, Laila Bjørge og Kari Evensen Natland
Prosjektleder:	Vigleik Ypsøy
Referansegruppe:	Dette vil vere aktuelt å opprette når ein startar hovudprosjektet.
Arbeidsgruppe:	Styringsgruppa i første del. Muleg kan ein del produsentar saman utgjere ei arbeidsgruppe på sikt.

3 Økonomiske rammer/budsjett

Godkjende kostnader	
Prosjektleder	40 000
Kompetanse	25 000
Nettverksmøte	15 000
Studietur for produsentar	10 000
Administrasjon, diverse	10 000
SUM	100 000
Godkjende inntekter	
Regionalt næringsfond	30 000
Hordaland Fylkeskommune Liv&Lyst	60 000
Eigeninnsats Team Nordhordland	10 000
SUM	100 000

4 Hovedmilepæler

Tabellen under gjev ei oversikt over aktivitetar og hovudmilepæler i prosjektet.

Første møte PE,PG,PL		10. mars	PE
	Milepelsplan/Aktivitet	13. mars	PL
Prosjektmandatet		17. mars	PE/PG/PL
	Pressemelding SN	18. mars	PE
	Kontakt presse	19. mars	PE
	Info i nettverk/sosiale media	19. mars	Alle
Prosjekt er gjort kjent		31. mars	Alle
	Avtale G. Nagel-Dahl	14. mars	PL
	Møte med næringsshagen	24. mars	PL
	Møte med "Glade bønder"	24. mars	PL
	Forslag program	14. mars	PL
	Lokale/Grunder	18. mars	PG
	Servering / bli kjent mat	20. mars	PG/PL
	Godkjenne program	24. mars	PG/PL
	Info i nettverk	25. mars	Alle
	DK Lokalmatprodusentar	26. mars	Alle
	Presseomtale/Annonse	28. mars	PG/PL
	Påmelding	4. april	PL
Grundersamling Frekhaug		9. april	Alle
	Registrere interesserte	8. april	PL
	Oppfølging "	11. april	PL
Produsentane er registrert		15. april	PL
	Avtale "kjendisprodusent"	21. mars	PL
	Forslag program	14. april	PL
	Lokale/servering	14. april	PL
	Godkjenne program	14. april	PG/PL
	Info i nettverk	15. april	Alle
	Info til verdikjeden	16. april	PL
	Presseomtale/Annonse	16. april	PL
	Påmelding	25. april	PL
Grundersamling Ypsøy		28. mai	PL
	Bedriftskurs	?	?
	Matkurs	?	?
Kurs gjennomført		?	?
	Planlegge tur	?	?
	Reiserute/Program	?	?
	Påmelding	?	?
Inspirasjonstur	Matfestivalen Eidfjord	Oktober	?
Forprosjekt evaluert		?	?
	Grunnlag for hovudprosjekt	?	?
Søknad levert		?	?

5 Kommunikasjonsplan

Tema	Målgruppe/Interessentar	Ansvar	Korleis	Kva tid

6 Rapportering

Rapport	Til	Tidspunkt
Framdrift		
Interne timer		
Status		

7 Vedlegg/Referansar

#	Dokument	Referanse
1.		
2.		
3.		

8 Opne punkt

Følgjande punkt er ikkje avklart:

#	Opne punkt	Kommentar
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		