

# Strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020

**Hvordan kan kommunene i Bergensregionen og Hordaland fylkeskommune legge forholdene så godt som mulig til rette slik at næringslivet i regionen skal kunne vokse og utvikle seg på en god og bærekraftig måte? For å få det til er Strategisk næringsplan et riktig og viktig verktøy.**

Strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020 er utarbeidet etter oppdrag fra byrådslederen i Bergen og et samlet ordførerkorps blant Business Region Bergens eiere. Mandatet ble gitt Business Region Bergen på selskapets eiermøte 21.3.2014. På vegne av eierkommunene fikk Business Region Bergen i oppdrag å rullere eksisterende Strategisk næringsplan for regionen.

Felles visjon, mål og strategier for næringsutvikling er et godt utgangspunkt for å skape en samlet og dynamisk region som i felleskap skaper vekst og utvikling. Bergensregionen er en liten aktør i global sammenheng, men en stor aktør innen gitte næringssegmenter. På den globale arena har vi større mulighet til å lykkes hvis vi står samlet bak en felles strategi, slik at kommunene i regionen går i samme retning.

## Plan for det offentlige

Strategisk næringsplan er en plan for hva det offentlige kan gjøre for å tilrettelegge for god næringsutvikling i regionen. Det vil si at planen er kommunenes strategiske verktøy – ikke næringslivets. Planen er Business Region Bergens eierkommuners felles strategiske verktøy som skal sikre at alle kommunene har felles mål og strategier for næringsutviklingsarbeidet, slik at regionen i størst mulig grad handler og fremstår samordnet med den klare forvisning om at dette øker sannsynligheten for at regionen utvikler seg i ønsket retning.

## Næringsnøytralitet

Hordaland fylkeskommune har utarbeidet en regional næringsplan for Hordaland 2013-2017. Denne er retningsgivende for arbeidet med den herværende plan. De viktigste føringene fra denne planen er at den er næringsnøytral og vektlegger tre hovedstrategier:

- Mer entreprenørskap
- Flere med relevant kompetanse
- En velfungerende Bergensregion med attraktive regionale sentre

## Oppbyggingen

Planen er utformet som et dokument som svarer på næringslivets behov og forventninger innen de rammer hvor det offentlige mener de kan og ønsker å bidra. Dette er så manifestert i et sett av **fokusområder** med tilhørende målformuleringer som det kommunene skal ta tak i samlet og eller hver for seg.

## Egen tiltaksdel

Det er utarbeidet en egen tiltaksdel som skal rulleres hvert annet år. Tiltaksdelen beskriver et sett av tiltak hvor hvert tiltak beskrives etter følgende mal: Hvorfor skal dette tiltaket gjennomføres? Hva skal tiltaket bidra til leveranse av? Hvilke resultater forventes det at kommer ut av tiltaket. Hvem har ansvar for tiltaket? Hvem kan være viktige bidragsytere for å få tiltaket løst? Hvordan skal tiltaket løses?

Business Region Bergen tatt en ledende rolle i å få utformet planen. Planen er imidlertid blitt til gjennom et utstrakt samarbeid mellom ulike interessenter som representanter fra kommunene, nettverksorganisasjonene, NCE'ene, næringsorganisasjonene, NHO, LO og universitets- og høgskolesektoren i regionen. Det fremlagte dokument er således et omforent forslag fra alle aktørene i prosessen.

### Målformulering

Målformuleringen som legges til grunn er at:

**«Bergensregionen skal innen 2025 være ledende i Norge på bærekraftig innovasjon, entreprenørskap og næringsutvikling».**

I tillegg til bedriftenes hovedoppgave som er å skape verdier og økonomiske resultater innen rammen av lover og regler i det samfunn de opererer i, handler bærekraftbegrepet om at sosiale og miljømessige hensyn integreres i daglig drift og i forholdet til næringslivets interessenter. Bærekraft innebærer altså mer enn å overholde eksisterende lover og regler.

### Organisering av planen

- Presentasjon av **regionens næringsliv**, og indikerer tydelig hvor regionen har størst vekstpotensial og de største komparative fortrinn. I kapitlet argumenteres det for hvor regionen kan ta strategiske posisjoner.
- Planen trekker opp linjene for **hva næringslivet selv har kommunisert er deres behov** for bidrag fra det offentlige. Hovedkilden for dette kapitlet er Bergen Næringsråds løpende kartleggingsarbeid, samt innspill fra NHO Hordaland knyttet til resultater fra NHO sine årlige undersøkelser «kommune NM» og Nærings NM». Dette er bakgrunnsinformasjon, og skal som sådan ikke behandles politisk.
- **Seks fokusområder** hvor det offentlige kan gjøre en innsats for å møte næringslivets behov. Hvert fokusområde er beskrevet med mål og strategiformuleringer. Fokusområdene danner grunnlaget for tiltaksplanen. Fokusområdene skal gjennom politisk behandling.
- **Tiltakene** skal være påbegynt og helst gjennomføres de neste to år. Tiltaksplanen forutsettes rullert hvert annet år. Tiltakene er knyttet til en tiltakseier som skal utarbeide beskrivelser som dekker hvorfor dette tiltaket skal gjennomføres. Business Region Bergen er av eierkommunene gitt ansvar for oppfølging av tiltaksplanen. Tiltakene blir et selvstendig dokument i endelig versjon.
- **Vedlegg.** Definisjoner av næringsinndelingen og nærmere utdyping av næringsbeskrivelsene i kapittel 1-3, inklusiv næringsenes egne vurderinger av utfordringer og viktigste satsinger.