

Søkere som tas opp i Utviklingsprogrammet for byregioner i fase 2, med antall kommuner, fordeling av planlagte tildelinger for hele perioden 2015 – 2017, og tema for utviklingsarbeid. Totalt planlagt beløp for hele perioden 87 millioner kroner.

<b>Deltakende kommuner i søkerregion (søkerkommune med fet skrift) fordelt på fylker</b>	<b>Antall kommuner</b>	<b>Planlagt tildeling 2015-2017</b>	<b>Tema for utviklingsarbeid 2015 – 2017, basert på samfunnsanalyser og samarbeidsprosesser i fase 1</b>
<b>TROMS</b>			
<b>Tromsø</b> , Karlsøy, Balsfjord, Lyngen, Storfjord	5	2 460 000	Innovasjon og næringsutvikling, mat fra sjø og land, opplevelsesnæringene, industrimiljø og næringsklynger.
<b>Harstad</b> , Kvæfjord, Skånland, Gratangen, Lavangen, Ibestad, Salangen	7	1 560 000	Nærings- og stedsutvikling, inkluderende utviklingsprosess som vil bidra til en helhetlig, positiv og bærekraftig samfunnsutvikling for fellesregionen Ofoten og Sør-Troms.
<b>NORDLAND</b>			
<b>Lenvik</b> , Målselv, Bardu, Torsken, Tranøy, Berg, Dyrøy (etter hvert Sørreisa)	7	2 330 000	Næringsutvikling innen sjømat, forsvar og reiseliv med blick på utdanning/kompetanse, rekrutterings- og integreringsstrategier.
<b>Narvik</b> , Tysfjord, Tjeldsund, Evenes, Ballangen	5	2 680 000	Strategisk næringsplan for Ofoten, marin kartlegging, stedsutvikling, tidligfase kapital, nye arbeidsplasser.
<b>Vågan</b> , Lødingen	2	2 460 000	Fire hovedtema: Attraktivitet, mangfold og stedsutvikling, samferdsel og infrastruktur, reiseliv og opplevelsesproduksjon, og næringslivsintegrasjon og kunnskapsinnhenting.

<b>Rana</b> , Lurøy, Hemnes, Nesna	4	1 570 000	Infrastruktur og samferdsel, profilering av regionen, tiltak for økt attraktivitet, utvikle nettverk og samarbeidsarenaer for næringsliv og utviklingsaktører.
<b>Bodø</b> , Meløy, Gildeskål, Beiarn, Saltdal, Fauske, Sørfold, Steigen, Hamarøy, Salten	10	2 640 000	Felles næringsutvikling med fokus på strategiplan for havbruk, strategiplan for mineral, strategiplan natur- og kulturbasert reiseliv.
<b>Alstahaug</b> , Herøy, Leirfjord, Dønna, Vefsn	5	2 060 000	Infrastruktur, kompetanse, posisjonering, samarbeid.
<b>NORD-TRØNDELAG</b>			
<b>Namsos</b> , Namdalseid, Lierne, Røyrvik, Namsskogan, Grong, Høylandet, Overhalla, Fosnes, Flatanger, Vikna, Nærøy, Leka	13	2 540 000	Mål: Utvikle en moderne infrastruktur. Øke samhandlingen mellom næringsapparat, offentlige myndigheter og FoU-institusjoner. Øke kunnskapen om nye arbeidsplasser basert på naturressurser.
<b>Steinkjer</b> , Mosvik, Verran, Inderøy, Snåsa	5	2 010 000	Næringsutvikling, tettere og mer forpliktende samspill mellom byen og omlandet, styrket samarbeid mellom det offentlige, næringsliv og kunnskapsmiljøene, regionens fortrinn er synliggjort/markedsført.
<b>SØR-TRØNDELAG</b>			
<b>Bjugn</b> , Ørland, Rissa, Åfjord, Roan, Osen, Leksvik	7	2 010 000	Fylkesoverskridende, med Leksvik i Nord-Trøndelag. Fire tema: Næringsutvikling, regional strategi for samfunnsplanlegging/samfunnsutvikling for Fosen, felles informasjons- og kommunikasjonsstrategi for regionen.
<b>MØRE OG ROMSDAL</b>			

<b>Kristiansund</b> , Averøy, Gjemnes, Tingvoll, Halså, Smøla (Aure observ)	6 (7)	1 570 000	Nordmørsbyen (Styrke Kr.sund senterfunksjon), felles planstrategi, areal- og næringsstrategi, tjenestesamarbeid
<b>Molde</b> , Fræna, Rauma, Eide, Nesset, Vestnes, Aukra og Midsund	8	1 410 000	Næringsutvikling: Utvikle verktøy for overvåking av sårbarhet/robusthet. Etablere nettverksarenaer.
<b>Ålesund</b> , Sula, Haram, Giske, Skodje	5	2 680 000	Utvikle moderne, effektivt kollektivtilbud, handlekraftig utviklingsapparat, profilering, byregionstrategi.
<b>SOGN OG FJORDANE</b>			
<b>Førde</b> , Florø, Naustdal, Jølster, Gaular	5	2 500 000	Interkommunal næringsstrategi, etablere bærekraftige og innovative nettverk.
<b>Sogndal</b> , Luster, Leikanger	3	1 740 000	Økt utbytte av samhandling mellom næringslivet og kommunene. Utnytte tilflyttingspotensialet og næringspotensialet til friluftsliv og aktivitetsbasert reiseliv, koble kompetansemiljøene i kommunene til innovasjon og nyskaping.
<b>HORDALAND</b>			
<b>Stord</b> , Kvinnherad, Sveio, Bømlo, Fitjar, Tysnes, Etne, Austevoll	8	1 970 000	Næringsutvikling. Vekt på økt samhandling mellom bedrifter, klyngeutvikling, økt samhandling mellom ulike aktører, kompetanseutvikling og økt attraksjon.
<b>Fjell</b> , Lindås, Meland, Os	4	2 240 000	Felles gang- og sykkelstrategi, boliger og boområder, arbeidsplasser og næringsliv.
<b>ROGALAND</b>			
<b>Haugesund</b> , Suldal, Sauda, Bokn, Tysvær, Karmøy, Utsira, Vindafjord, Etne, Sveio	10	2 350 000	To hovedtemaer: Samhandling og attraktivitet. Felles regional 4 årig utviklingsplan, økt attraktivitet for bedrift, bosted og besøk med fokus på bostedskvalitet, arbeidstilbud, næringsstruktur og kunnskapsmiljøer.

<b>Strand</b> , Hjelmeland, Forsand	3	2 240 000	Sentrums- og tettstedsutvikling med fokus på handel, arkitektur og naturbasert næringsutvikling, stimulere bo- og besøksattraktiviteten, planlegge for optimal bruk av fastlandsforbindelsen Ryfast.
<b>VEST-AGDER</b>			
<b>Kristiansand</b> , Vennesla, Songdalen, Birkenes, Iveland, Lillesand, Søgne	7	2 680 000	<u>Fylkesoverskridende</u> , med Lillesand og Birkenes i Aust-Agder. Tema: Felles strategisk næringsplan, samhandlingsmodeller for implementering av strategien. Bred forankring av regionens nye næringsstrategi skal bidra til langsiktig og bærekraftig verdiskaping i Kristiansands-regionen.
<b>Farsund</b> , Flekkefjord, Lyngdal, Hægebostad, Kvinesdal, Sirdal	6	2 240 000	Videreutvikling av det regionale plansamarbeidet. Regional strategi for arbeidsplassvekst
<b>AUST-AGDER</b>			
<b>Arendal</b> , Grimstad, Tvedestrand, Risør, Gjerstad, Vegårshei, Åmli	7	1 920 000	Felles apparat for næringsutvikling, nettverk og klynger, regional læringsarena og etablerertjeneste, kompetansemegling.
<b>VESTFOLD</b>			
<b>Holmestrand</b> , Hof, Re, Sande	4	2 240 000	Nærings- og samfunnsutvikling med fokus på lokal handel og stedsutvikling gjennom etablering av møteplasser.
<b>Tønsberg</b> , Tjøme, Nøtterøy	3	2 680 000	Næringsutvikling gjennom tre delprosjekt: Verdiskaping i Færder nasjonalparks randsone, gründerutvikling, attraktivitet knyttet til regionens beliggenhet ved kysten.
<b>TELEMARK</b>			

<b>Skien</b> , Bamble, Drangedal, Kragerø, Porsgrunn, Siljan	6	2 390 000	Strategisk næringsplan for Grenland. Kartlegging og strategi for næringsarealer.
<b>Notodden</b> , Tinn, Sauherad, Hjartdal, Seljord, Kongsberg	6	2 240 000	<u>Fylkesoverskridende</u> , med Kongsberg i Buskerud. <u>Tema</u> : Kompetansedatabase næringsutvikling, verktøy strategisk kompetanseplanlegging, møteplasser og nettverk, samarbeidsarenaer høgskole forskningsmiljø.
<b>Bø</b> , Nome, Sauherad	3	2 410 000	Mål å skape en god vekstkultur i regionen, og arbeidsplassvekst gjennom bedre samspill ml næringsliv, Høgskolen i Telemark, videregående skoler og kommunene.
<b>Tokke</b> , Vinje, Seljord, Kviteseid, Nissedal	5	2 680 000	Utvikling av samspillet mellom næringshager, næringsliv, kommuner og regionen. Kobling mellom regionens omland og sentrumsstruktur. Attraktivitet, sikre bosetting og bedriftsetablering.
<b>BUSKERUD</b>			
<b>Hemsedal</b> , Flå, Nes, Gol, Ål, Hol	6	2 680 000	Kompetansebehov i næringsliv og kommunene, nært samarbeid med høgskolen.
<b>AKERSHUS</b>			
<b>Lørenskog</b> , Skedsmo, Aurskog-Høland, Sørum, Fet, Rælingen, Nittedal	7	2 490 000	Utgangspunkt i regional plan for areal og transport i Oslo og Akershus, og grep for å distribuere veksten i Oslo til vekstområder utenfor, med utgangspunkt i tanker om flerkjernet byutvikling. Fokus på næringsutvikling og kollektivtransport.
<b>OPPLAND</b>			
<b>Lillehammer</b> , Dovre, Lesja, Skjåk, Lom, Vågå, Nord-Fron, Sel, Sør-Fron, Ringeby, Øyer, Gausdal	12	2 680 000	Bli attraktiv og ledende bo- og fritidsregion. Kunnskapsinnhenting , strategier og tiltak med tema by og

			fjell, planlegging, forvaltning og tjenesteproduksjon, innovasjon og økt verdiskaping
<b>Gjøvik</b> , Søndre Land, Nordre Land, Østre Toten, Vestre Toten	5	2 680 000	Felles næringsutviklingsstrategi, kommersialisering FoU, attrahere nye aktører, øke endringshastighet
<b>HEDMARK</b>			
<b>Hamar</b> , Løten, Ringsaker, Stange	4	2 680 000	Styrke regionens konkurransekraft gjennom vekst i befolkning og i næringsliv. Hovedsatsingsområder: Næringsutvikling, innovasjonsarbeid, identitetsforsterking og profilering.
<b>Kongsvinger</b> , Eidskog, Grue, Nord-Odal, Sør-Odal, Våler, Åsnes	7	2 680 000	Mål: Arbeidsplassvekst. Prosjekt mål: Felles næringsstrategi. Utrede reorganisering næringsutviklingsarbeid. Bedre kobling mot høgskolekopleing.
<b>Tynset</b> , Rendalen, Tolga, Alvdal, Folldal, Os, Røros, Holtålen	8	2 680 000	<u>Fylkesoverskridende</u> , med Holtålen og Røros i Sør-Trøndelag. <u>Tema</u> : Lokalmathovedstaden Røros. Røros verdensarvsted. Verdiskaping arkivene Tynset. Verdiskaping bioøkonomi.
<b>Elverum</b> , Åmot, Våler		2150 000	Næringsutvikling med fokus på etablering av arbeidsplasser innen innsatsområdene bioøkonomi (farmasøytisk industri), forsvarslogistikk og helsereelatert virksomhet