

Prosjektmandat

Prosjektnr.	Namn	Saknr.
1/2018	Kulturplan	
Prosjektfase	Februar 2018 – desember 2018	
Organisering		
Oppdragsgjevar: Kommunestyret		
Styringsgruppe: Formannskapet		
Prosjektansvarleg: Ove Sæbø, ass. rådmann.		
Arbeidsgruppe Inga J. Nåmdal, kulturkonsulent Erik Vollmer, leiar for bibliotek og Bryggjeslott Nina B. Eidsnes, prosjektmedarbeidar Ove Sæbø, ass. rådmann		
Innspelsgrupper: <ul style="list-style-type: none">- Lag og organisasjonar i Modalen- Leiargruppa- Eldreråd- Ungdomsråd- Fritidsklubb- Fjellstølen vellag- Krossstølen vellag- Evt. øvrige hyttelag i Modalen- Nordhordland turlag- Reiselivsverksemder i Modalen- Næringsliv i Modalen- Elveeigarlaget- Soknerådet- Hordaland fylkeskommune		
Bakgrunn og forankring KS-vedtak våren 2016: Utarbeide kulturplan. Målsetjing under <i>kultur</i> i økonomiplan 2018: oppstart arbeid med kulturplan. Behov for plan som syner veg og prioriteringar innanfor kultur, idrett, friluftsliv og folkehelse. Folkehelse skal vere eit gjennomgripande tema i kulturplanen. Hordaland fylkeskommune har løyvd kr. 70 000,- til arbeidet med å utarbeide folkehelseplan.		



MODALEN KOMMUNE

Styringsdokument: Folkehelseoversikt Modalen. Regional kulturplan. Aktuelt loverk m/ forskrifter.
Hovudmål
1. Utarbeide kulturplan som inkluderer idrett, friluft og folkehelseplan.
Resultatmål
1. Synleggjere og prioritere retning og tiltak for utvikling innanfor kulturområdet i kommunen i åra framover.
Effektmål
1. Sikre grunnlag for prioriteringar innanfor kulturområdet i Modalen. 2. Sikre gode og oversiktlige kulturtilbod i kommunen.
Rammer (økonomi, finansiering, anna)
Innanfor budsjett 2018. Inntil kr. 70 000,- i løn til prosjektmedarbeidar (180 timer) for å sikre at kulturplanen også har folkehelseplan i seg.
Avgrensingar
Tilpassa omfang og innhold m.o.t. innbyggjartal.
Risiko
Ikkje tilstrekkeleg medverknad frå innbyggjarar, lag/org. Ikkje femne om alle tema/område som er viktige for innbyggjarane.
Framdriftsplan
Sjå eigen planprosess.
Avslutta prosjekt: namn, sign. og dato.