

NORDHORDLAND

FREMTIDENS REISELIV UTVIKLES GJENNOM BÆREKRAFT



Bærekraftig Reisemål

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

**HVEM ER ANSVARLIG FOR Å
UTVIKLE REISELIVET OG ET
REISEMÅL I EN MER
BÆREKRAFTIG RETNING?**

**HVEM ER ANSVARLIG FOR
GJESTENE NÅR DE ER PÅ
BESØK?**

ER DET:

- Det lokale destinasjonsselskapet?
- Det regionale/nasjonale destinasjonsselskapet?

- Staten?
- Kommunene eller fylkeskommunen?
- Regionråd?

- Næringsforeninger eller næringshager?

- Innbyggerne / deltidsinnbyggerne?
- Gjestene?

- Hotellene?
- Serveringsstedene?
- Transportselskapene?
- Opplevelsesbedriftene?

- Utbyggere?



Bærekraftig Reisemål

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

MERKET FOR BÆREKRAFTIG REISEMÅL

- Et kvalitetsstempel og et styringsverktøy og for norske reisemål
 - Et verktøy for utvikling av reisemålet, mer enn et verktøy for markedsføring.
- Aktivt og forpliktende samarbeid om reiselivsutviklingen sterkt vektlagt
 - Destinasjonsselskap, kommuner, reiselivsbedrifter, Region Nordhordland, andre stakeholders
- Forutsetter en reisemålsstrategi som tar sikte på å oppfylle kriteriene i merkeordningen
- Merkeordningen eies av Innovasjon Norge, som også tildeler økonomisk støtte i sammenheng med ordningen
- Det tar omtrent 2 år og oppnå merket

Standard for bærekraftig reisemål

Kriterier og indikatorer

VERSJON 3.0 – 01.01.2022



STANDARD FOR BÆREKRAFTIG REISEMÅL

- ✓ 32 kriterier og 84 indikatorer som definerer hvordan destinasjoner kan bidra til oppfyllelse av FNs bærekraftsmål
 - ✓ 6 cruisekriterier og 18 cruiseindikatorer
- ✓ Internasjonalt godkjent standard (GSTC)
- Synergier mot kriterier for Biosfæreområdet?
- Synergier mot eksisterende forvaltningsplaner?
- Gjennomføre GAP-analyse

REISELIV OG BÆREKRAFT NOEN HOVEDMÅL

- Gjester som reiser med små avtrykk
- Reiselivsbedrifter som har små avtrykk
- Bidra til ivaretagelse av natur og kulturarv
- Bidra til ansvarlig gjesteadferd og fremme ansvarlig markedsføring

Klima og miljø



- Fornøyde innbyggere
- Fornøyde og trygge gjester
- God besøksstyring
- Jobbkvalitet for reiselivsansatte
- Rekruttering og status

Sosiale forhold



- Levedyktig destinasjonsselskap
- Økonomisk verdiskapning og ringvirkninger av reiselivet
- Helårsdrift
- Lange opphold
- Lokal verdiskapning

Økonomisk bærekraft



HVILKEN ROLLE HAR KOMMUNENE I REISELIVSUTVIKLINGEN?

- Generell tilrettelegging for reiseliv med hensyn til fellesgoder som f.eks. friluftsliv, avfallshåndtering og toaletter
- Ansvar for forvaltningsplaner som berører reiseliv (mange)
- Sammen med resten av destinasjonsledelsen bidra til besøksplanlegging med god balanse mellom gjester og innbyggere
- En aktiv part i dialog med destinasjonsselskap, grunneiere og andre interessenter
- Næringsutvikling og innovasjon i reiselivet

HVA KREVES SPESIFIKT AV DERE (KOMMUNENE)?

1. Kommunestyret må fatte vedtak om å være en aktiv bidragsyter for å oppnå Merket for bærekraftig reisemål
2. Aktiv involvering i prosessen. F.eks.:
 - Deltakelse politisk og/eller administrativt i styringsgruppe og arbeidsgrupper og relevante samarbeidsprosjekter
3. Tilslutning til strategi og handlingsplan for bærekraftig reiselivsutvikling
4. Bistå administrativt med dokumentuthenting (kommunale planer, protokoller, tall/statistikk)
5. Tilrettelegge for en årlig statusoppdatering i kommunestyret om utviklingen i reiselivet og arbeidet med bærekraftig reiselivsutvikling
6. Være pådriver for bærekraft i egen organisasjon:
 1. Miljøsertifisering
 2. Innkjøpsstrategi

DESTINASJONSSTRATEGI 2024-2030

- Langsiktig strategi utviklet i en inkluderende og åpen prosess som inkluderer hele reisemålet
- Kartlegge reiselivets ressursgrunnlag
- Skal inkludere:
 - Samfunnsøkonomiske, kulturelle, klima og miljømessige utfordringer og muligheter
- Og bidra til god besøksstyring
- Vedtas av destinasjonsledelsen og revideres hvert tredje år
- Følges opp med årlige handlingsplaner som sikrer fremdrift mot målene i strategien







EXTREME-E

ET NYTT BILLØP

- Elektriske kjøretøy «Oddyssey 21»
- Startet i 2021 – inne i sin tredje sesong.
- 10 lag med to sjåførere per lag. En kvinne og en mann
- En sesong består av fem racinghelger, en helg per destinasjon.
- Biler og utstyr ankommer med arrangørens eget skip.



KJENTE PROFILER FRA MOTORSPORT

- Flere aktører og profiler fra Formel 1 er med på Extreme E
- Lewis Hamilton har et eget lag med, og er blant ambassadørene til Extreme E
- Hedda Hosås fra Voss er fører på JBXE Extreme E Team som eies av tidligere Formel 1-fører Jenson Button



KLIMABUDSKAP I BAGASJEN

- Skapt for å sette søkelys på bærekraft og klimakrise
- Lokalt legacy-program som skal gi noe tilbake til lokalsamfunnet der løpene arrangeres.
- Arrangementet skal ha et netto null karbonavtrykk



DE WIL TIL NORGE!





VI VIL HA EXTREME E TIL NORDHORDLAND

KRAVSPEKK

- Dypvannskai med kran.
- En offroad racingløype på minst 3 kilometer maksimum 50 minutters kjøring fra dypvannskaien.
- Egnet areal for «Racing Village»
- Overnattingskapasitet til team, mediefolk og tilreisende tilskuere.
- Et bærekraftsprosjekt å sette søkelys på.



HAR VI EN EGNET LOKASJON I NORDHORDLAND?