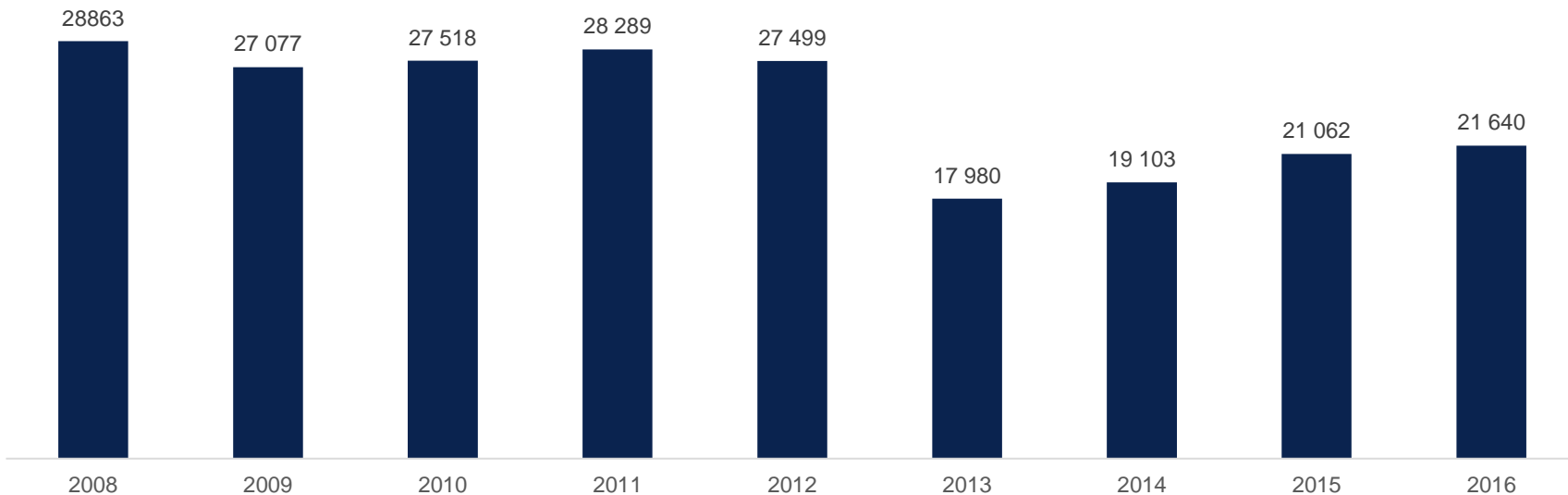




Løypemelding for reiselivssatsingen i Bergensregionen

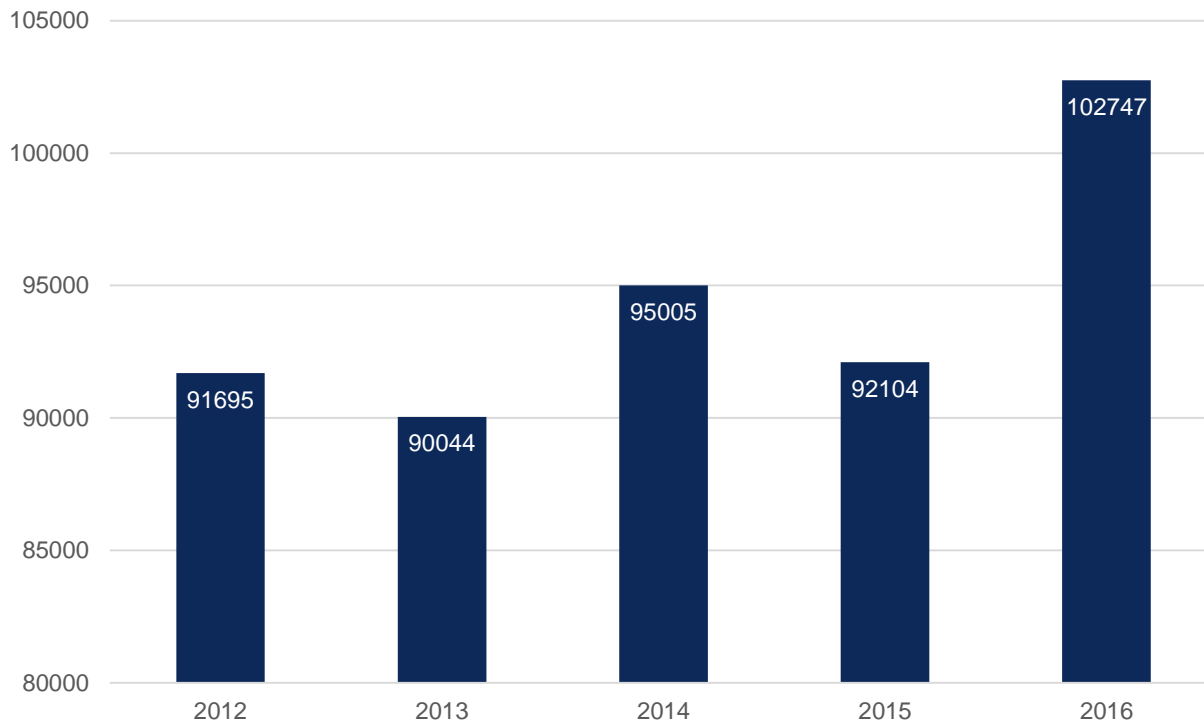
Frode Nergaard Fjeldstad, prosjektleder Region Bergen, .4.2018

Historisk utvikling i antal hotell-overnattingar 2008-2016



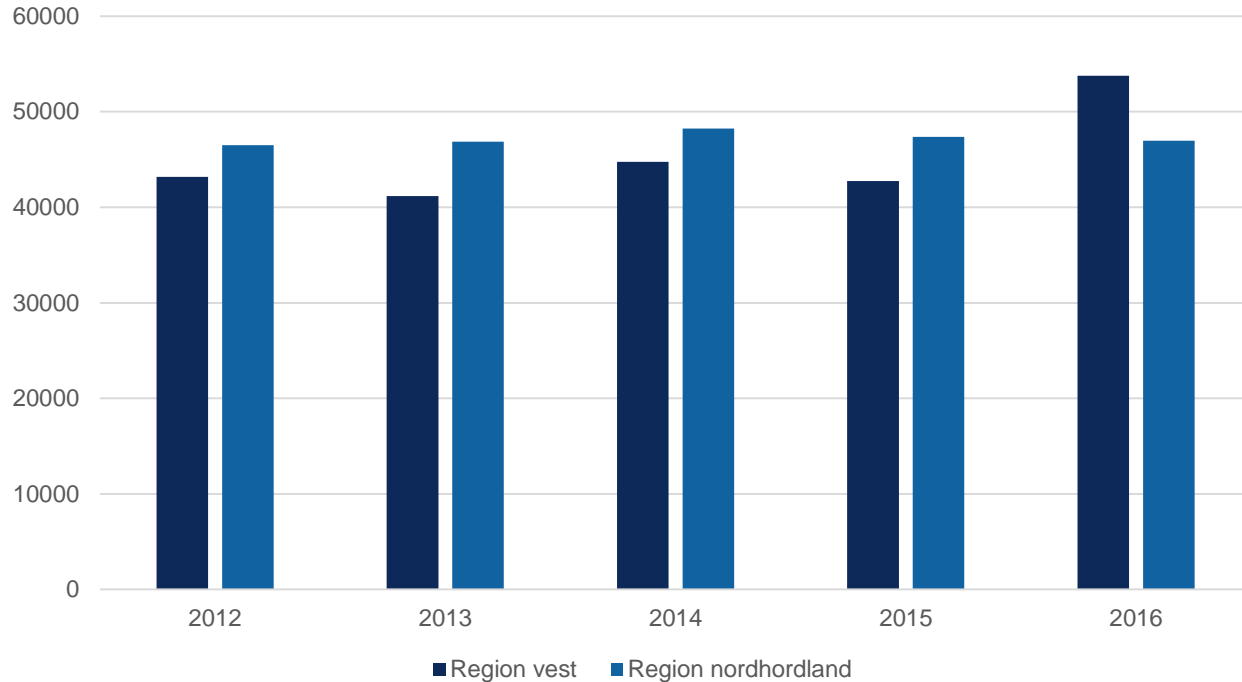
Kilde: Statistikknett.no/SSB

Samla inntekter frå hotelldrift «Region Bergen»: 2012-2016



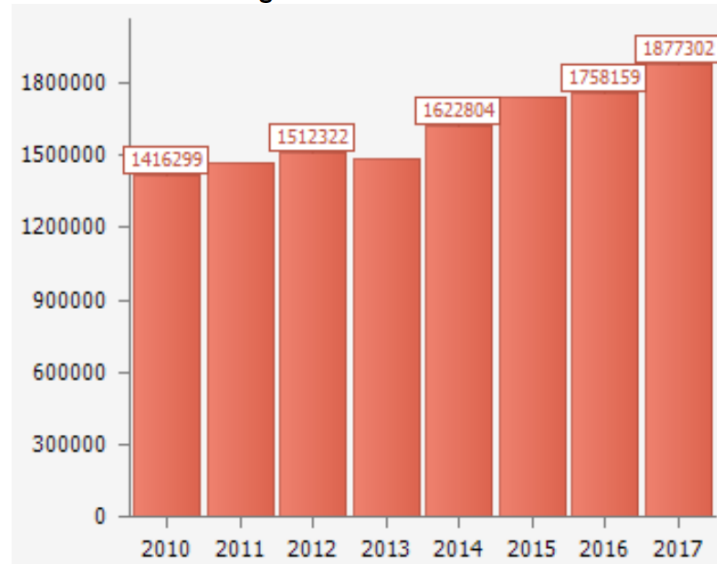
Kilde: Proff.no

Samla inntekter frå hotelldrift pr. region: 2012-2016



Historisk utvikling hotellovernattingar 2010-2016 – Bergen

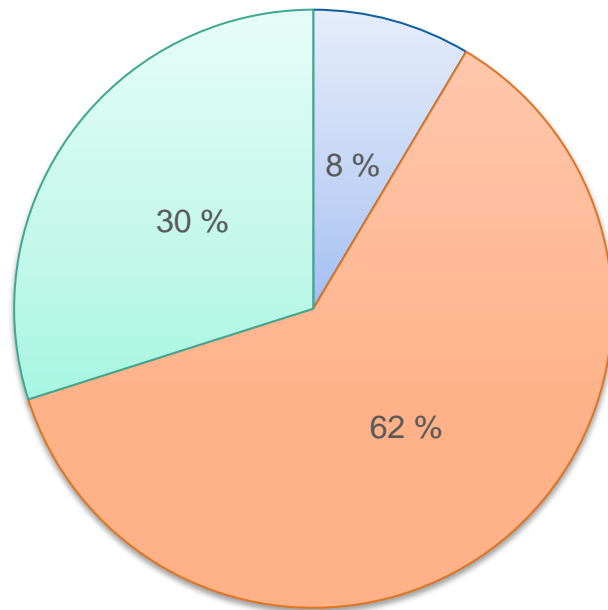
Hoteller. Overnattinger i alt. 2010-2017



Hoteller. Norske og utenlandske overnattinger. 2010-2017

—● Nordmenn —● Utlendingsar

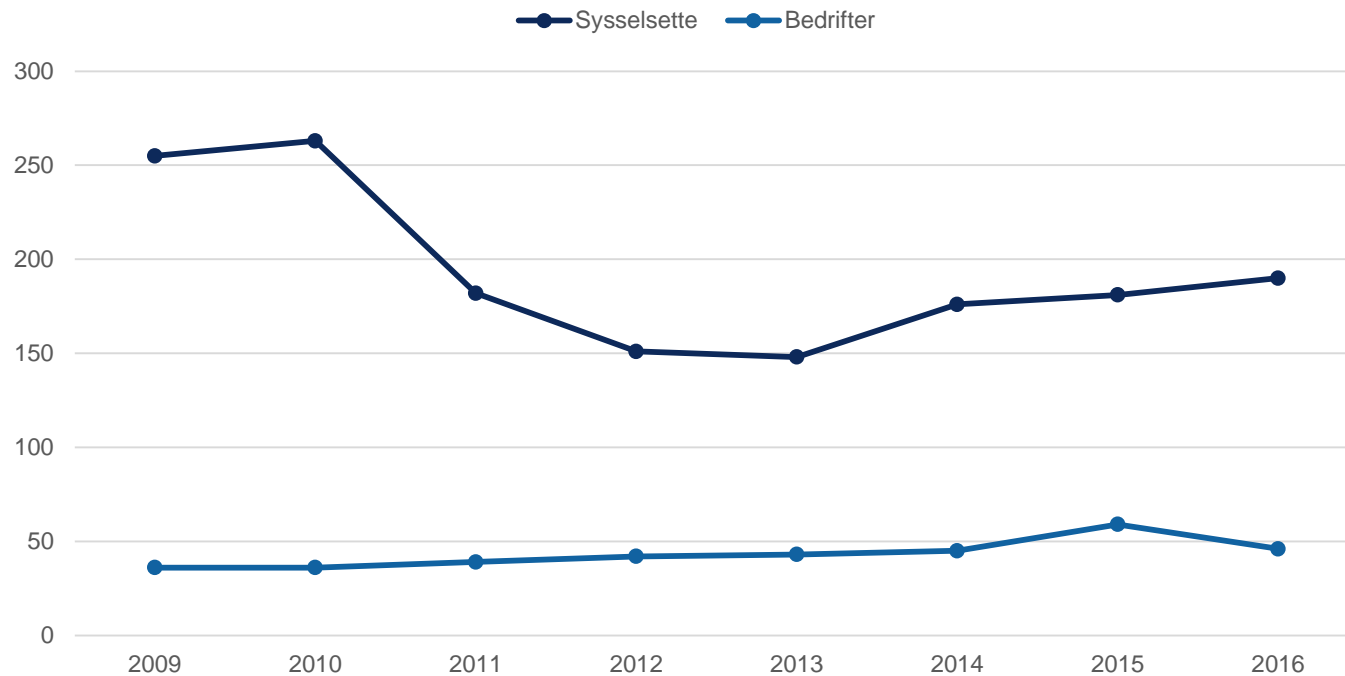
Hotellmarknad etter marknad Nordhordland - 2016



■ Kurs_Konf ■ Yrke ■ Ferie_Fritid

Kilde: Statistikknett.no/SSB

Antal sysselsette innan reiseliv i Nordhordland



Kilde: Statistikknett.no/SSB

Eit nytt destinasjonsselskap:


«Den nye organisasjonen skal styrke **reiselivsklyngene**, **omdømme**, **bærekraft** og ikke minst **lønnsomhet** i reiselivsbedriftene i Bergensregionen»

Kort historikk

- Hordaland har vore det leiande fylket innan reiseliv på Vestlandet
- Regjeringa si reiselivsmelding 2012 – organisering av reiselivsselskaper
- Felles prosjekt for «Region Bergen» - 11 kommuner er med:
 - **Bergen, Fjell, Sund, Øygarden, Meland, Radøy, Lindås, Austrheim, Fedje, Masfjorden og Modalen**
 - **Osterøy kommune har gjort vedtak i mars 2018!**
 - **Dialog med Bjørnafjorden våren 2018**
 - **Ta kontakt med Askøy våren 2018**
 - **Samtalar mellom destinasjonane i Hordaland og Sogn og Fjordane**

UTVALGTE FERIEMARKEDERS FORBRUK 2016

I sommersesongen 2016 står de norske feriereisende for omkring 14,1 millioner norske kroner av det samlede totalforbruket, mens de utenlandske tilsammen har et totalforbruk på 10,0 millioner norske kroner. For de utenlandske feriereisende er det spesielt markedene Tyskland, Sør-Europa og Asia som bidrar med en stor andel av det samlede totalforbruket. Det er særlig de britiske, sør-europeiske og asiatiske feriereisende som har et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk, hvor de to sistnevnte også har et høyt totalforbruk per reisefølge.

NORGE	SVERIGE	TYSKLAND	STORBRITANNIA
 14 065 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 675 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 2 100 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 575 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 1 575 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 1 890 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 1 510 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 2 590 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 29 945 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 38 995 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 80 500 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 64 790 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE
NEDERLAND	USA	FRANKRIKE, SPANIA OG ITALIA	KINA, JAPAN OG SØR-KOREA
 555 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 570 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 1 585 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 1 160 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 1 140 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 3 180 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 3 095 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 3 500 kr GJENNOMSNTITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 49 490 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 81 080 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 137 435 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 165 845 kr GJENNOMSNTITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

Merkevaren: Bergen – the gateway to the fjords of Norway

- Hvilke kvaliteter og konkurransefortrinn har Bergen?
 - **Gateway to the fjords of Norway**
 - **A UNESCO World heritage city**
 - **A UNESCO city of gastronomy**
 - **A european city of culture**
 - **Nature based activities**
 - **NY: Bergensregionen – kyst- og fjordopplevelser nær Bergen**

Northern Exposure - Kyrre Flotve



Northern Exposure - Kyrre Flotve



Berg Fritid



Nordhordland: Home of the Viking kings?



Aktivitetar: «verktøykassen»

1. **Marknadsføring**, nasjonalt og internasjonalt, og nokon gonger lokalt
2. **Produktutvikling** med fokus på fasilitering, konseptutvikling, initiativtakar og tilretteleggar
3. **Vertsskap**. Drift av turistinformasjon og vertskapsfunksjonar og oppgåver
4. **Kompetanse og nettverk**
 - » Nettverk Vest 5.2.2018
 - » Nettverk Nordhordland 12.2.2018
 - » Nettverksmøte vår 2018: Booking og markedsføring

Nettverksgruppe - Formål

- Felles møteplass for reiselivet i Nordhordland
- Har gått bredt ut med invitasjon til reiselivsbedrifter
- Nettverksbygging mellom reiselivsbedrifter – ny reiselivsklynge
- Kompetanseheving i nettverket
- Skal ha god tid til å møtes på tvers i nettverket.
- Viktig med kontinuerlig god dialog mellom Bergen reiselivslag og bedriftene i nettverket. Derfor opprettes også en lukket Facebook-gruppe for informasjon og kunnskapsdeling.

Rapport for 2018

- Regionen presentert i alt materiell frå Bergens reiselivslag frå og med 2017
- Nytilsett prosjektleiar frå 1.10.2017
- Utarbeidd handlingsplan for 2018
- Frå 1.1.2018 reiser du gratis med Bergenskortet i heile Hordaland
- Norwegian Travel Workshop – visningsturar i regionen
- MICE-brosjyre – for møte og konferansemarknaden
- MAT-brosjyre – for synleggjering av regionens unike matstader
- Bok om Bergensregionen med presentasjon av regionen
- Handlingsplan sykkel-VM

Aktivitetsplan for 2018

- Regionalisere nettsidene
- Nettverksmøter i vest og Nordhordland
- Merkvarebygging
- Bergensguiden – utvida med 12 sider frå 8-20, opplag auka med 100.000 til 600.000 – tilgjengeleg på Flesland
- Norway in your pocket utvida med 8 sider, 100.000 i opplag
- Eiga brosjyre for rundreiseturistar
- Få fleire opplevingar book-bare på visitbergen.com
- Lage filmar for synliggjing regionen og skape reiselyst.
- Vertskap og sal over disk i Turistinformasjonen
- Utvikle nye produkt saman med aktørane
- Samarbeid med Regionrådet Nordhordland om digital kartutvikling av reiselivet

SHAPE

- **Sustainable Heritage Areas – Partnerships for Ecotourism**
 - EU-prosjekt med 8 partnarar frå land nord i Europa
 - Kostnadsramme 2,2 mill Euro
- Berekraftige reiselivsverksemder, definisjon i prosjektet:
- Bedrifter som ikkje forbruker kultur- og naturressursar, men som utviklar produkt som tek omsyn til desse og til miljøet rundt seg
- **Mål i prosjektet:** Å utvikle metoder for korleis myndigheiter og bedrifter kan utvikle berekraftige reiselivsprodukt med utgangspunkt i kultur- og naturbaserte ressursar på staden

Samarbeid om digital kartutvikling i Nordhordland





Contact:

Bergen Tourist Board

Prosjektleder

frode@visitBergen.com

www.visitBergen.com

