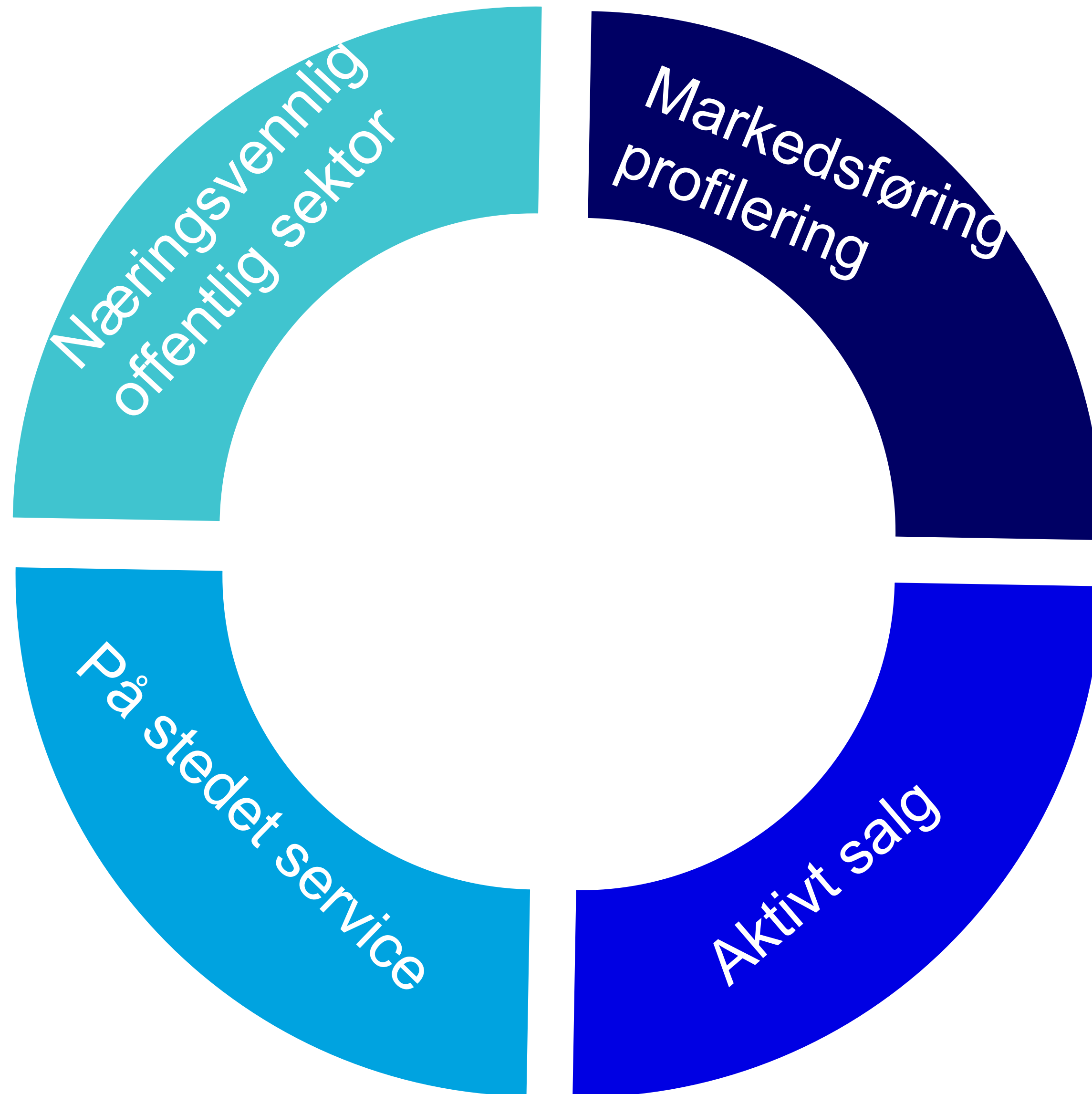


Invest in Bergen - Status våren 2018

Regionrådet NH – Knarvik 13. april 18

Strategier



Markedsføring og profilering

Dette har vi gjort:

- Kampanje i sosiale medier
- Brosjyremateriell
- Omslag
- Roll ups
- Videreutvikle nettside
- Innleie journalist

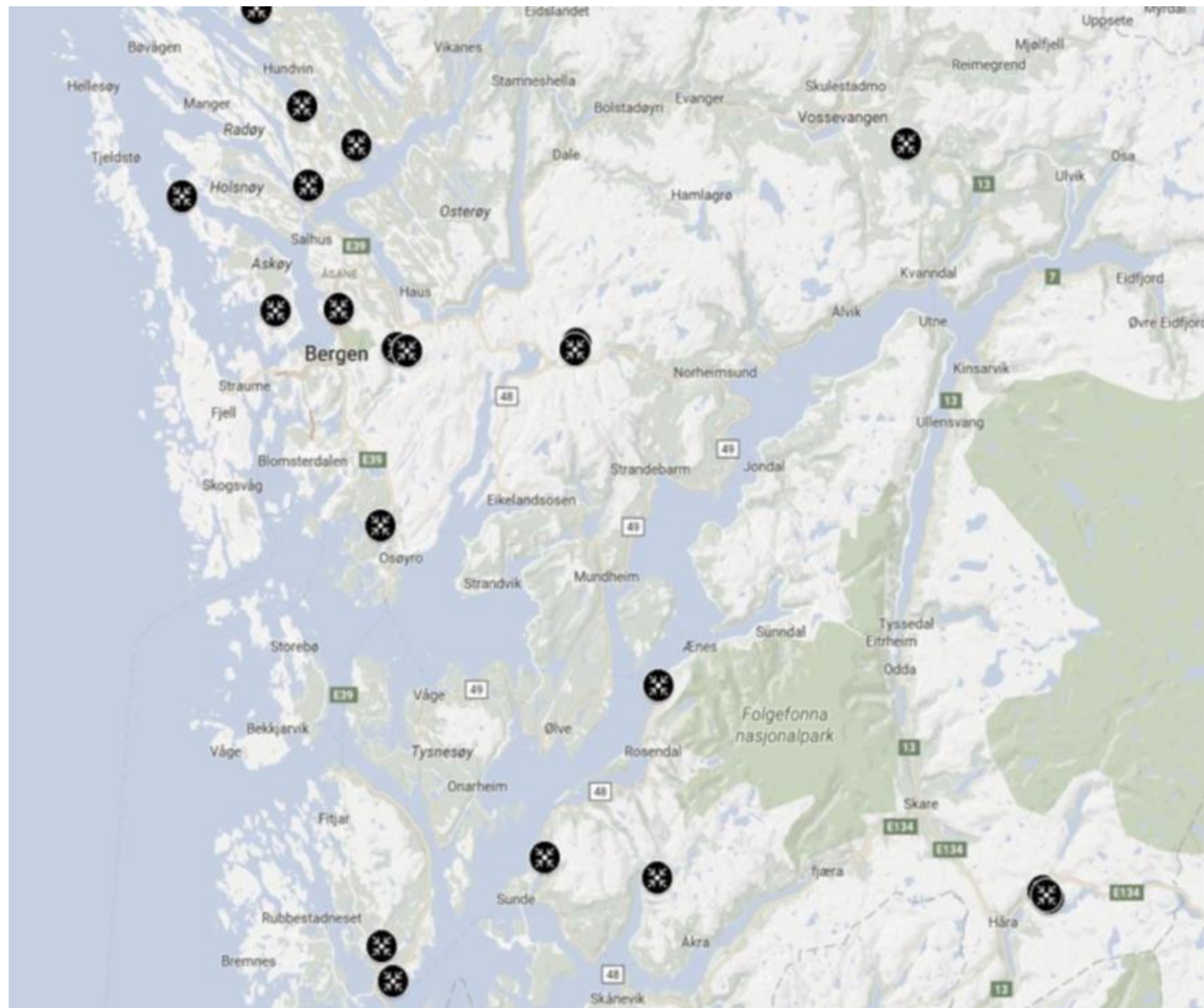
Vurderer nå sammen med klyngeorganisasjonene hvordan markedsføring av vårt felles næringsliv kan tas videre, hvordan jobbe sammen om dette.

Markedsføring og profilering

- Felles synliggjøring av næringene i regionen
 - Oppfølging og utviding av kampanjen fra 2017
 - Kan vi tenke felles rundt markedsføring og profilering – hvordan kan dette i så fall gjøres? Målet er å forsterke den enkelte klynges egen markedsføring og profilering av sin næring
 - Spre gode historier om enkeltbedrifter/enkeltmennesker
 - Første møte med klyngene 14. februar – deretter utarbeidelse av markedsplan
- Felles presentasjoner – samarbeid med Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune

Dette har vi gjort innen Aktivt salg

- Jobbet med å få lokalisert datasentre i vår region.
- Samarbeid mellom BKK, HFK og Invest in Bergen



ØNSKJER SAMARBEID: – Vi ønskjer å samarbeide med Sogn og Fjordane om etablering av datalagringscenter i regionen, sa fungerande fylkesvaraordførar Roald Kvamme.

Jobber for at Hordaland skal bli datalagringsfylke

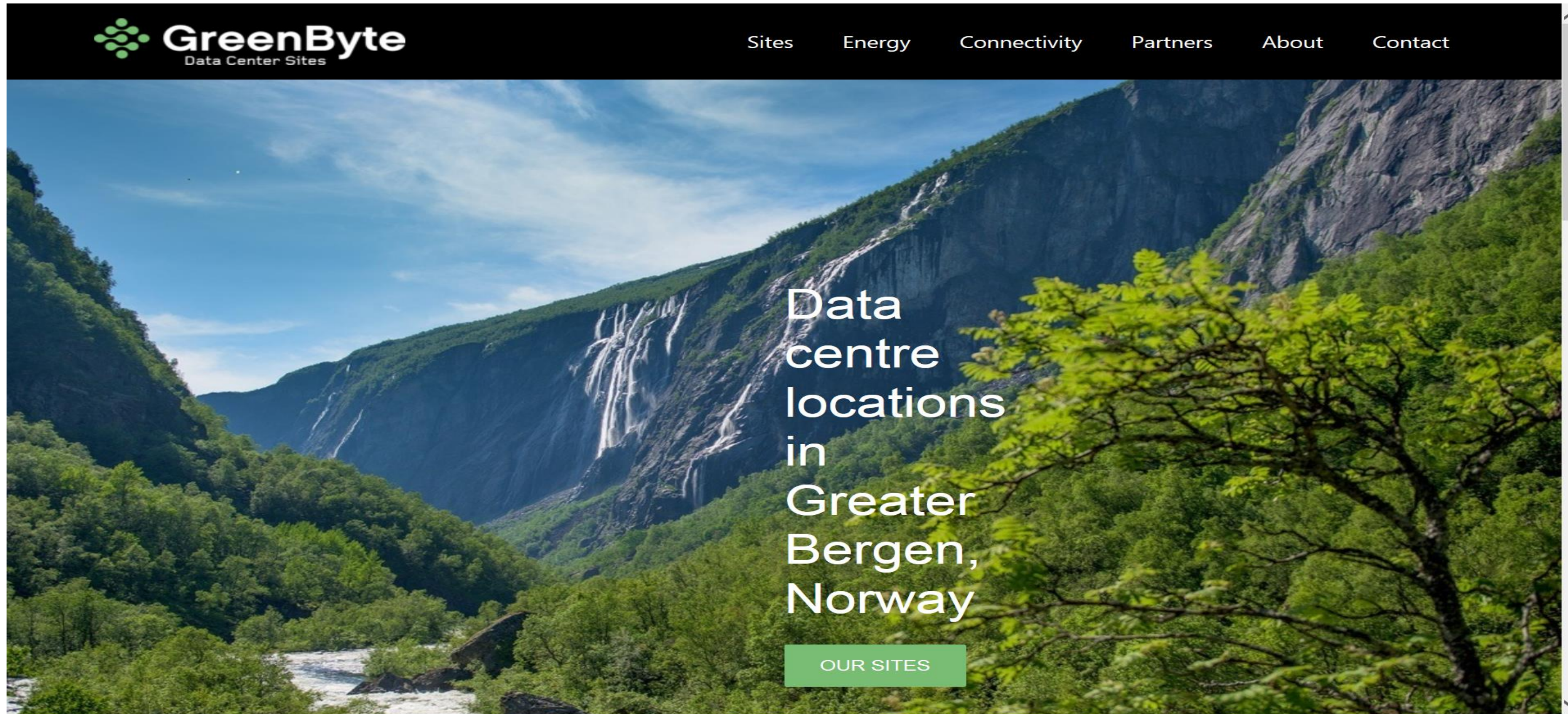
– Vi har overskudd på elektrisk kraft i Hordaland og ønskjer å vere foroverlente når det gjeld å bruke krafta til produksjon i Norge, framfor å sende kraft til utlandet, seier fungerande fylkesvaraordførar Roald Kvamme.

Aktivt salg

- Marin klynge
 - Her har vår region mulighet for å posisjonere seg – markedsføring og aktivt salg
 - Samarbeid med Invest in Norway
 - NCE Seafood er engasjert
- Datasentre
 - Rapporten «Avklare mulighetene for å realisere ett eller flere datasentre i Hordaland» ferdigstilt
 - Fellesprosjekt mellom Hordaland fylkeskommune, BKK og Invest in Bergen er etablert
 - Prosjektleder på plass
 - Navn: GreenByte Data Center Sites
 - Hatt flere aktører på besøk – en etablering er på gang



Greenbyte



På stedet-service

Dette har vi gjort

- I 2017 hadde vi 16 besøk i oktober – legg til 4-5 for 2017 og 5-6 hittil i år
- Fire konkrete etableringer til oktober – 6 totalt i 2017



På stedet service

- Bedrifter vi jobber med akkurat nå:
 - **Hatch** – akselerator-selskap. Kommer med kapital
 - Hjulpet med å finne leiligheter
 - Immigrasjon
 - Skole
 - **Ocean Marine** – selskap innen elektrisk fremdrift
 - **Corvus Energy** – batteri assembly for skip
 - **Vekrasoft** – software for the seafood industry
 - **The List** – nettside for eventer – trenger investorer
 - Datasenteraktører
- Nasjonalt visningscenter for de blå næringene
 - Prosjekt sammen med havklyngene – prosjekteier/prosjektleder
 - Ses i sammenheng med mottak av delegasjoner
 - Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune bidrar
 - Innovasjon Norge sentralt vurderer nå hvilke deler av prosjektet de kan være med å finansiere
 - Rieber Eiendom har satt av et areal til et slikt senter
 - Skal utvikle digitale visningsverktøy



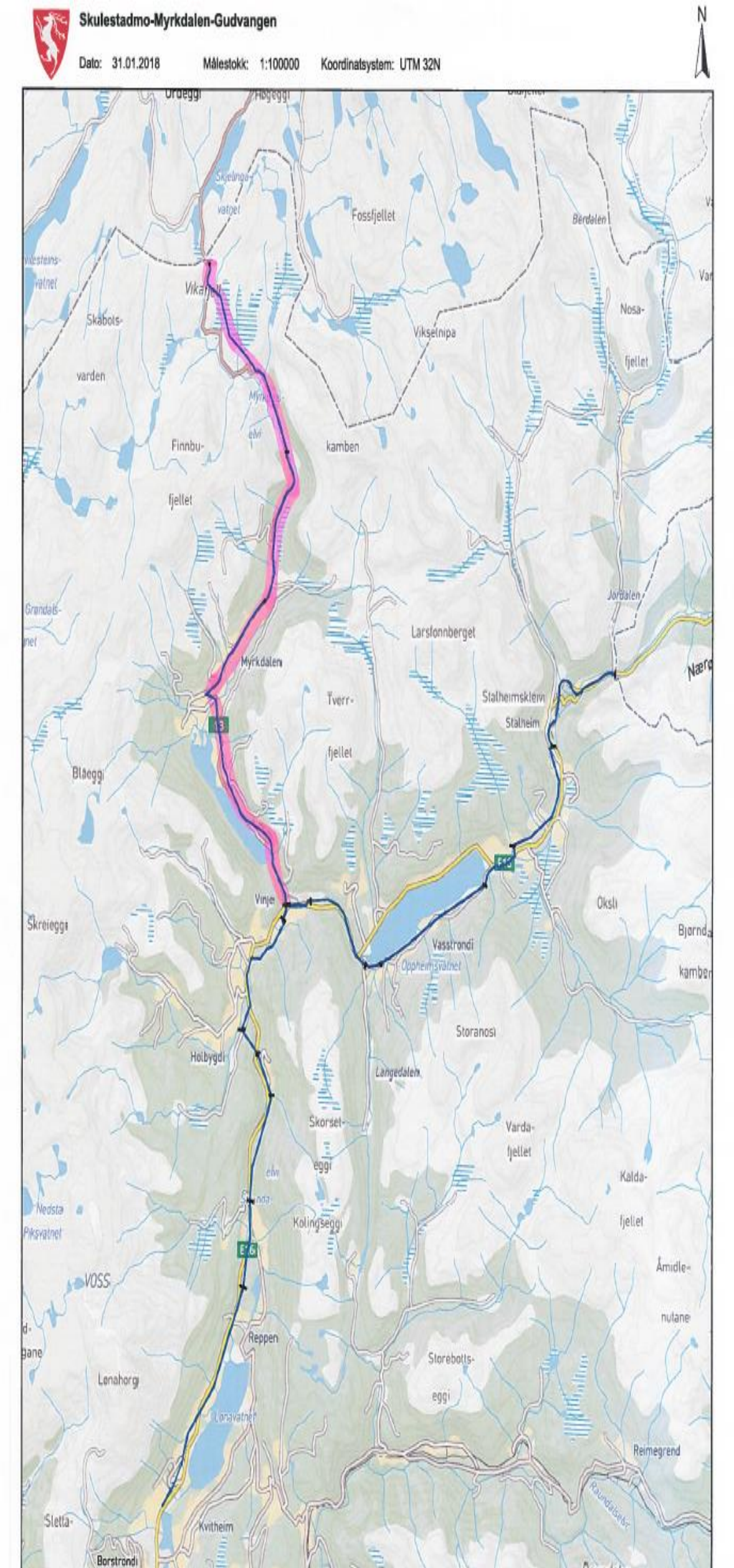
Næringsvennlig offentlig sektor

Dette har vi gjort:

- Lobbier for Englandskabelen
- Bedre kjernenett i Hordaland
- Videreutviklet Arealguiden
- Besøkt en del kommuner og næringsareal
- Jobbet inn mot pågående KPA-prosesser

Næringsvennlig offentlig sektor

- **Fiberprosjektet**
 - NO-UK COM – lansering for investorer og datasenteraktører i London
 - Det jobbes for å sikre offentlige midler avsatt i Statsbudsjettet – vil utløse private investeringer
 - Kjernenettet i Hordaland – alternative føringsveier
 - Har avklart flere prosjekter gjennom to workshops for fiberselskapene i høst / vinter
 - Samferdselsdept. / NKOM har øremerkede midler for utbedring av kjernenettet til gode prosjektsøknader.
 - Jobbes med konkret søknad (se illustrasjon)
- **Kommunale planprosesser – med fokus på næringsareal**
 - Bergen (KPA)
 - Sund (reguleringsplan for Golta)
 - Samnanger, Masfjorden og Vaksdal (dialog i pågående KPA prosesser)
 - Austrheim kommune (KPA)
 - Ljøsnesbukta, Øygarden kommune (reguleringsplan)
 - «Planforum» som viktig møteplass



Driftsbudsjett 2017

	Budsjett 2017	Regnskap oktober
Markedsføring og profilering	626 304	338 904
Aktivt salg	150 000	4 120
På stedet-service	200 000	4 750
Næringsvennlig offentlig sektor	100 000	7 036
Lønn/administrasjon	2 215 000	1 766 890
Totalt	3 291 304	2 121 700

Veien videre

**INVEST
IN BERGEN**

Utfordringer videre

- Vi bruker mye tid og krefter på datasentre og fiberlinjer – hvilke utfordringer skaper det for Invest in Bergen kapasitetsmessig?
- Hvordan kan vi i større grad arbeide mer strategisk med Aktivt salg?
- Mottak av delegasjoner. Gitt at nye ressurser tilføres, er dette noe vi bør inkludere i vårt arbeid?