
Rapport #3

(15 februar 2015)

Innlevert frå deltakar:

Radøy kommune



Innlevert av:

Navn: Sveinung Kvamme

Dato 07.02.2015

Epost: Sveinung.kvamme@radoy.kommune.no

Tlf: 56349040

Innhold

1	Rapporten.....	3
2	EHP - Status	3
2.1	Hvor mange bestillinger er utført siden oppstart? Fyll inn i skjema:.....	3
2.2	Fra hvilke leverandører er det handlet fra på Ehandel?	4
2.3	Hvor mange kataloger /leverandører har dere på Ehandelsplattformen?	4
2.4	Hvor mange bestillere har dere på Ehandelsløsningen?.....	4
3	EHP - Erfaringer	4
3.1	Hva har vært den/de største utfordringen(e) i EHP?	4
3.2	Har du forslag til hvordan det kunne vært løst på en bedre måte?.....	4
3.3	Hva har vært det beste med prosjektet?	4
4	MÅL/STRATEGI	4
4.1	Oppgi mål for antall bestillinger/ordrer via Ehandel de neste tre årene, og plan for økning av antall bestillende enheter.....	4
4.2	Hvilke tiltak og strategi har kommunen/organisasjonen videre, for å øke omfanget av Ehandel i løpet av 2015, samt minske lekkasjer til ikke-avtaleleverandører?	5
4.3	Hvor stor ressurs har kommunen/organisasjonen satt av for arbeidet med innkjøp og Ehandel?	5
5	Kommunen/organisasjonens videre plan for økt Ehandelssatsing	5

1 Rapporten

Alle deltakere i prosjektet har forpliktet seg til videre Ehandelssatsing. Det er derfor viktig at dere setter av nødvendig tid til planlegging av videre opptrapping av Ehandel i organisasjonen. Noen av punktene i rapporten er ment som en hjelp i planleggingen. I tillegg vil dere nok ha andre tiltak og planer om den videre implementeringen fremover. Det kan dere beskrive i rapportens siste punkt.

Det er viktig at rapportene sendes inn innen fristen (8. februar) slik at vi får sendt en samlet rapport til Difi innen prosjektperioden.

EHP beskriver også en forpliktelse for alle deltakere å innrapportere til Difi i 3 kvartaler etter prosjektet. Difi ønsker å få denne rapporteringen samlet – så jeg har påtatt meg ansvar for å samle informasjonen fra deltakerne – og sende den samlet til Difi. Det betyr at hver deltaker i prosjektet sender inn månedlige tall til undertegnede første uken i ny måned som vist i pkt. 2.1.

2 EHP - Status

2.1 Hvor mange bestillinger er utført siden oppstart? Fyll inn i skjema:

Måned	Antall Ehandelsordrer	Omsetning Ehandel	Antall Leverandørfaktura (som kunne gått via Ehandel)	Omsetning Leverandørfaktura (som kunne gått via Ehandel)
November 2014	2	900	50	894010
Desember 2014	12	55700	70	269702
Januar 2015	25	25638	60	117327

2.2 Fra hvilke leverandører er det handlet fra på Ehandel?

AV Form, BS Norli skole, Handicare ASA, Lekolar, Maske Gruppen AS, Mediq Norge, Norengros, Staples, InvaCare.

2.3 Hvor mange kataloger /leverandører har dere på Ehandelsplattformen? 12

2.4 Hvor mange bestillere har dere på Ehandelsløsningen? Ca 30

3 EHP - Erfaringer

3.1 Hva har vært den/de største utfordringen(e) i EHP?

Har ikkje dedikert ressurs til arbeidet. Ingen andre særskilde utfordringar samanlikna med innføring av andre elektroniske prosessar.

3.2 Har du forslag til hvordan det kunne vært løst på en bedre måte?

Det burde vore sett av særskilt ressurs til arbeidet, men slik er det ikkje.

3.3 Hva har vært det beste med prosjektet?

Innkjøpsprosessen blir meir tydeleg. Klårgjering av at vi er «profesjonelle» innkjøparar. Fleire steg i innkjøpsprosessen, involverer fleire personar.

4 MÅL/STRATEGI

4.1 Oppgi mål for antall bestillinger/ordrer via Ehandel de neste tre årene, og plan for økning av antall bestillende enheter.

År	Antall bestillinger/ordrer	Antall bestillende enheter	Navn på bestillende enheter
2015	450	6	Alle skular og barnehagar Heimetenesta Barne- og familietenestene Omsut. Bibliotek
2016	600		
2017	800	1	Tekniske tenester (Veg, VA, Vaktmeistrar)

- 4.2 Hvilke tiltak og strategi har kommunen/organisasjonen videre, for å øke omfanget av Ehandel i løpet av 2015, samt minske lekkasjer til ikke-avtaleleverandører?

Aktiv spreiring av budskapet og «mas» om kor viktig det er å handla innafør avtale. Avgrensa høvet til å tinga varer utanom ehandelsplattforma, m.a. ved å ta bort høvet til å tinga på vanlege nettstader (Staples)

- 4.3 Hvor stor ressurs har kommunen/organisasjonen satt av for arbeidet med innkjøp og Ehandel?

År	Navn på person(er):	Epostadresse	Ca .ressurs i %
2015	Uplassert		20%
2016			20%

5 Kommunen/organisasjonens videre plan for økt Ehandelssatsing

Denne er ikkje sett. Rådmannen vil sjå nærare på utviklinga i 2015, og sjå dette i samanheng med utviklinga også i dei andre kommunane i Nordhordland.