



Turskiltprosjektet – det skal merkast i heile landet

www.turskiltprosjektet.no

SØKNADSSKJEMA – Turskiltprosjektet 2015

Tilskot til skilting og merking av turruter

Søknaden sendast til Hordaland fylkeskommune innan 15.02.2015.

Formål

Formålet med turskiltprosjektet er å bidra til auka og trygg friluftsfærdsle der folk bur og oppheld seg, gjennom informasjon, skilting og merking.

NB! Sjå egne retningslinjer for tilskot s.5-6 bakerst i dette skjemaet.

Hjelpemiddel for å fylle ut skjema:

1.Merkehandboka – www.merkehandboka.no 2. Manual for turskiltprosjektet – www.turskiltprosjektet.no
(manualen byggjer på retningslinjer og anbefalingar i Merkehandboka)

1. Kontaktinformasjon		
Søklar: Radøy kommune		
Kontaktperson: Bente K. Hervik	Telefon: 56349012	E-post: bente.hervik@radoy.kommune.no
Adresse: Radøy kommune	Postnummer: 5936	Poststad: Manger
Kontonummer: 3636 07 00776 - som tilhører: Radøy kommune		
Organisasjonsnummer: 954 745 634		

Samarbeidande organisasjonar (MÅ fyllast ut av søklar i kategori 3, jfr. retningslinene for kven som kan søkje?):		
Namn på organisasjon og kontaktperson	Telefon	E-post
Hordabø idrettslag v/Frode Myking	922 29 866	frodemyking@hotmail.com

2. Skildring av tiltaket
Tiltaket/prosjektet sin tittel: Merking og gradering av turløype i Bømarkane
Kort skildring av tiltaket (kan eventuelt utdjupast i vedlegg): Området ligg i tilknytning til idrettsparken til Hordabø idrettslag. Turområdet vert nytta av barnehagen og skulen på Bø, av lokalbefolkninga, og ikkje minst av foreldre som går ein runde medan borna er på trening. Det er eit nettverk av stiar i skogen som gjer at det kan vera vanskeleg å finna fram. Skilting av området er naudsynt. Området er eit spanande og flott skogsterreng.

Evt. tidligare mottekne tilskot frå Turskiltprosjektet	
Beløp	Kort skildring
Løyvd tilskot 2013	
Løyvd tilskot 2014	

3. Søknadsbeløp			
Søknadsbeløp: 31000 Planlagt oppstart: Mai 2015	Total kostnad: 62233 Planlagt fullføring: Mai 2016		
4. Budsjett			
MATERIELL; innkjøp av standardiserte skilt, infotavler, turkort, merking – sjå Manual for Turskiltprosjektet www.turskiltprosjektet .no og Merkehandboka	pris inkl. mva.*	Antall	Total pris
Skilt med tekst, avstand, pil, tursymbol:	390	33	12870
Festeanordninger til skilt, inkl. påler og festemateriell:	40	15	600
Informasjonstavle – utarbeiding; inkl. kart, turskildring, bilete, symbol, symbolforklaringer mm.:	500	20	10000
Informasjonstavler - innramming og feste (stativ):	1400	1	1400
Turkort – utarbeiding; inkl. kart, turskildring, bilete, symboler:	500	15	7500
Turkort – trykking, antall eksemplar	2863	1000	2863
Kostnader til merking, antall km rute: 4 km	1000		1000
Anna materiell; spesifiserast Frakt, distr. av turkort	2000		2000
SUM kostnader MATERIELL			38233

Andre kostnader som ikkje er søknadsberettiga, men som finansierast på andre måtar, jf. finansieringsplan	Timepris	Antall	Total pris
Arbeid i felt/dugnad*- oppsett av skilt, tavler, merking	300	40	12000
Koordinering av dugnad, planleggingsarbeid	500	15	7500
Evt. Andre kostnader Innhenting grunneigarløyve	300	15	4500
SUM andre kostnadar (eiget arbeid/dugnad)			24000

Total kostnad: Materiell + andre kostnader (eige arbeid/dugnad)	62233
4.1. Leverandør/producentar: Budsjetterte utgifter til 1) turskilt, 2) informasjonstavler og 3) turkort baserar seg på prisar frå følgjande leverandørar/producentar:	
- 1) Utmarksressurs	
- 2) Utmarksressurs	
- 3) Allkopi	

5. Finansieringsplan	
Søknadsbeløp (Turskiltprosjektet):	31000
Dugnadsinnsats*:	16500
Eigne/kommunale midlar:	14733
Andre midlar:	
Sum finansiering	62233

* Sats for dugnadstimar i felt er fastsett frå Gjensidigestiftelsen til kr 300,- pr time

Obligatoriske vedlegg

Saman med alle søknader skal følgjande dokumentasjon vedleggjast:

Vedlagt (Sett kryss)	Vedlegg
x	1. Oversiktskart i M 1:50 000 (Noreg) som viser plassering av området.
x	2. Enkel skiltplan på kart (oversyn over plassering og mengder).
X	3. Plan for drift og vedlikehald (med ansvarsfordeling) for ein 10-årsperiode, frå det tidspunktet tiltaka er ferdigstilt
X	4. Enkel aktivitetsplan (dokumentasjon av bruk: klippekort, turbøker, bompasserings, parkering, skulebruk, arrangement o.l.)
x	5. Enkel plan for marknadsføring (nettpublisering, media, infomateriell, osv)

7. Tildelingskriteriar

Ved tildeling av tilskot skal felles retningslinjene for Turskiltprosjektet følgjast, sjå s. 5-6. I tillegg stillast m.a. følgjande krav vedkomande synleggjering:

Infotavler og turkort skal ha logoen til aktuelle samarbeidspartnarar for det konkrete tiltaket på framsida - inkl. fylkeskommunen og Gjensidigestiftinga.

Rekneskap – og rapporteringsplikt

Søkjjarar som får tilskot er forplikta til å levere rekneskap og rapport etter dei retningslinjene som blir formidla gjennom tildeling.

Delutbetaling (75 % av godkjent beløp) ved tilsegn om midlar etter gjennomført turskiltkurs

(obligatorisk for alle mottakarar av turskiltmidlar)

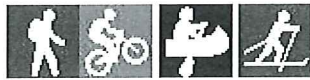
Det blir føresett at naudsynte løyve (grunneieravtaler og evt andre løyve) innhentast før tiltaket iverksetjast

Ufullstendige søknader vert ikkje handsama.

Underskrift: *Bente K. Hemle*

Underskrift:

Dato: *9/3-15* Stad: *Mangler*



Turskiltprosjektet - det skal merkes i hele landet!

Retningslinjer for nasjonalt turskilt- og merkeprosjekt Tilskot til skilting, merking, og informasjon knytta til turruter

Formål

Formålet med turskiltprosjektet er å bidra til auka og trygg friluftsfersdsle der folk bur og oppheld seg, gjennom informasjon, skilting og merking.

Kven kan søkje?

1. Frivillige organisasjonar og foreiningar (idrettslag, speidar, grendelag, velforeiningar, turlag osv) registrert med organisasjonsnummer i det offentlege frivillighetsregisteret.
2. Interkommunale friluftsråd.
3. Kommunar, reiselivsorganisasjonar, hytteforeiningar og andre interessentar kan søkje saman med ein frivillig organisasjon(kategori 1) eller eit interkommunalt friluftsråd (kategori 2).

Kva kan støttast?

Prosjektmidlane skal gå til merking og skilting av turruter i tråd med:

1. Merkehåndboka 2013-utg.: Den Norske Turistforening, Friluftsrådernes Landsforbund og Innovasjon Norge, 2013 - www.merkehandboka.no
2. «Manual – Turskiltprosjektet», Turskiltprosjektet 2014 – www.turskiltprosjektet.no

Standarden byggjer på ein mal for skilting og merking samt eit verkty for gradering som tek omsyn til vanskelegheitsgrad. Søkkjar avgjer om turrutene skal graderast.

Stønaden går **berre** til innkjøp og produksjon av skilt, merking og infotavler (inkl. innfestingsmaterieill / anna festematerieill) samt til informasjon knytt til tavlene og til turkort, se manual – Turskiltprosjektet.

Det kan gis støtte til skilting og merking av alle typar løyper og stiar som omtalast i Merkehåndboka. Det gis **ikkje** støtte til prosjektering, infomaterieill utover det som er beskrevet over), utbetring av sjølve turruta eller til marknadsføring.

Kva stiar/turruter prioriterast?

- Turruter i nærleiken av der folk bur og oppheld seg
- Turruter som er ferdig prosjektert (planlagt)
- Prosjekt som inngår i ein heilskapleg plan eller strategi
- Turruter med plan for aktivitetstiltak/synleggjeringstiltak
- Turruter med forventa stor bruk
- Turruter knytt til haldeplass/knutepunkt for kollektiv transport
- Samarbeidsprosjekt der fleire partar deltek
- Prosjekt som legg opp til dokumentasjon av bruken (elektronisk, turpostkasser eller liknande)

Krav til kvart delprosjekt for skilting og merking

- Merkehåndboka skal følgjast.

- Minst ein ansvarleg gjennomfører eit «skilt- og merkekurs» i regi av det nasjonale prosjektet (med mindre vedkomande kan dokumentere tilsvarande kompetanse).
- Det må dokumenterast korleis drift og vedlikehald skal skje i minimum ein 10- årsperiode frå det tidspunkt tiltaka er ferdigstilt (f. eks. inngått vedlikehaldsavtale, styrevedtak i foreininga, eller tilsvarande).
- Den ansvarlege organisasjon/aktør skal ha logo eller namn på skilt eller skiltstolpe, se Merkehåndboka for retningslinjer.
- Det må være inngått skriftleg avtale med den (dei) aktuelle grunneigar (ar) før midlar vert utbetalt og tiltak kan iverksetjast (inkl avtalar med Vegvesen / kommune langs offentleg veg).
- Skilting, merking og infotiltak (orienteringstavler med info og kart) meldast inn til den (dei) aktuelle kommunen(ane) før tiltaka iverksetjast.
- Nye turruter, samt endringar av eksisterande, leggst inn på www.rettikartet.no (nasjonal rute database – Kartverket)
- Turforslag med utgangspunkt i nye skiltings- og merkingstiltak GPS-loggst og leggst inn på ein av av dei nasjonale turportalane, for eksempel www.ut.no, www.godtur.no
- Rapport må skrivast og sendast prosjekteigar (fylkeskommunen) når turruta er ferdig merka, skilta og registrert, jfr årshjulet under.

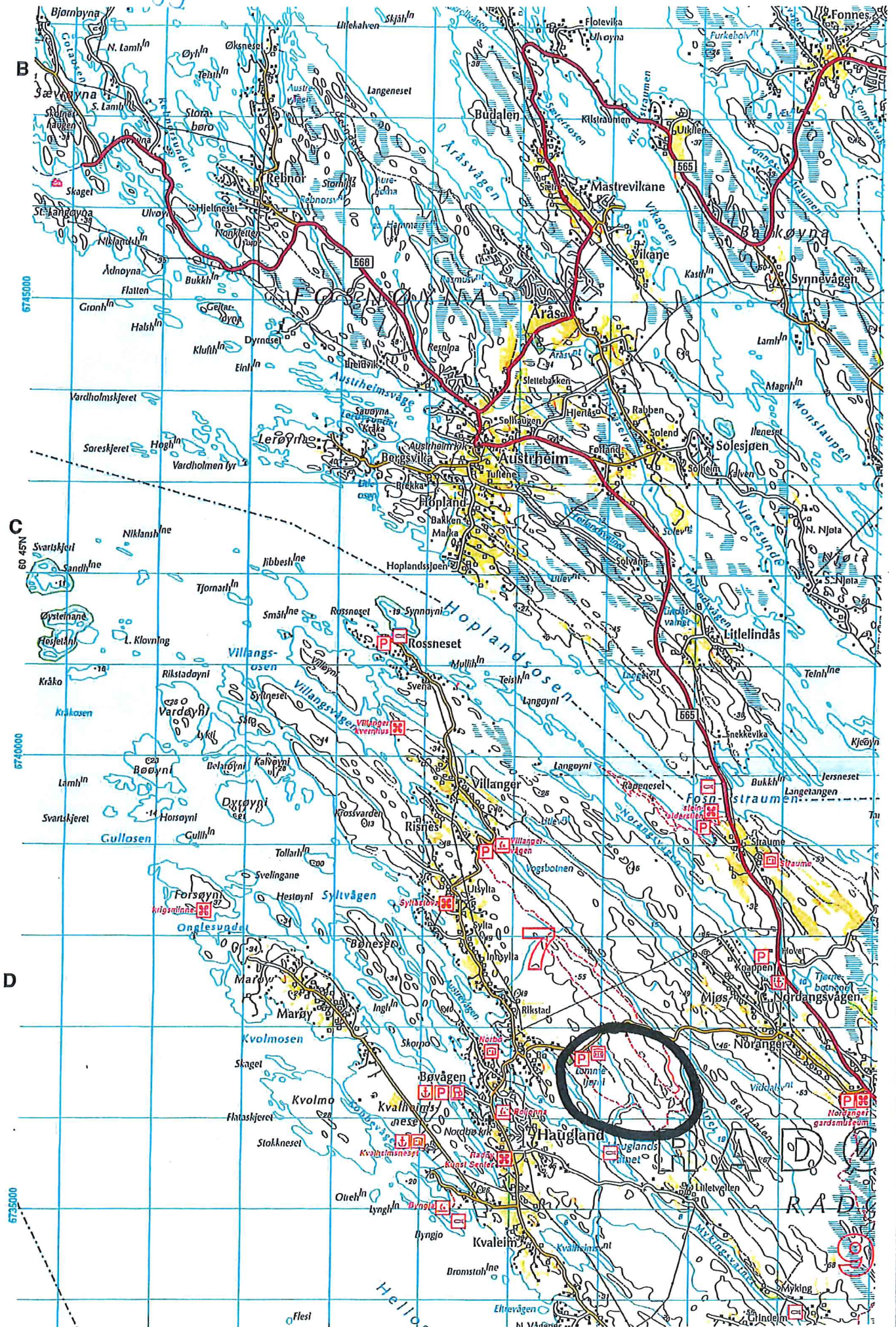
Prosjektorganisering:

Fylkeskommunen (prosjekteigar) koordinerer tiltaka i sitt fylke enten direkte med involverte organisasjonar/lag/foreiningar/friluftsråd eller via kommunane.

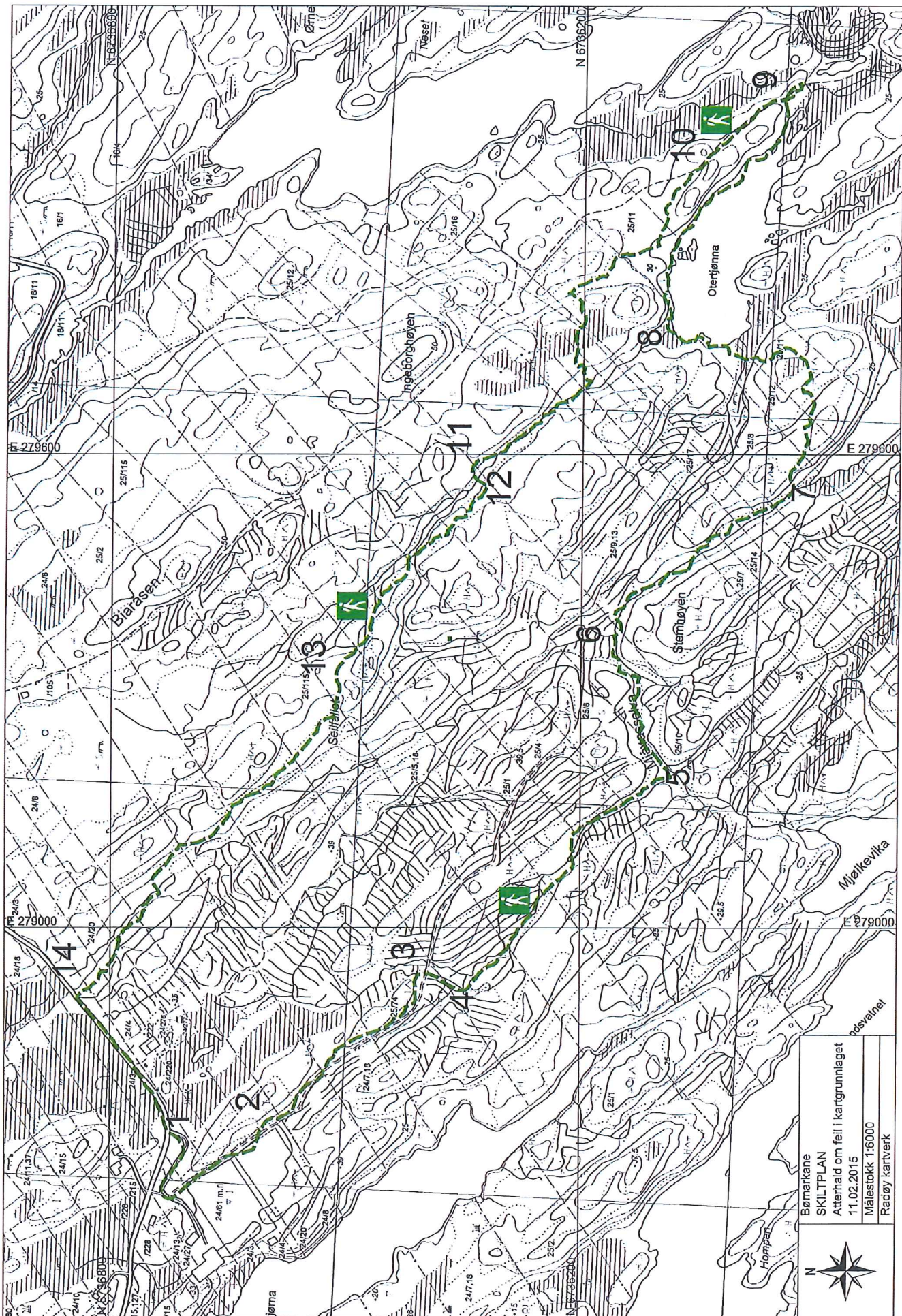
ÅRSBJUL for lag, foreiningar, friluftsråd og andre søkjarar: Søknadsfristar, kursing, tildeling, rapportering - 1	Søknader til fylkeskommunen: Fylkeskommunen offentliggjør og informerer lag, foreiningar, friluftsråd og andre om «turskilt-midlar» som det kan søkes på. Søknadsfristar vil vere ulike frå fylkeskommune til fylkeskommune – fristane skal ligge innanfor tidsrommet frå januar til 15. februar. NB; sjekk med kvar einskild fylkeskommune si heimeside eller www.turskiltprosjektet.no vedk søknadsfristar.	Januar – 15. februar
2	Melding frå fylkeskommune til søkjar:	Innan 1. april
3	Obligatorisk skilt og merkekurs for søkjar som har fått midlar (med mindre tilsvarande kompetanse kan dokumenterast).	Gjennomføringsperiode april, mai, juni
4	Utbetaling frå fylkeskommunen til søkjar etter gjennomført skilt- og merkekurs (50-75% av godkjent beløp, varierende praksis i fylkeskommunane):	Utbetalingsperiode etter gjennomført kurs april, mai, juni
5	Tiltaksperiode med merking, skilting osv, inntil 19 månader.	Frå april til 1. november kalenderåret etter

6	Statusrapportering til fylkeskommunen frå søkjar:	Innan 30. november
7	Sluttrapportering til fylkeskommunen frå søkjar:	Innan 30. november året etter innvilga søknad.
8	Sluttutbetaling frå fylkeskommunen.	Innan 15. desember – året etter innvilga søknad

Vedlegg 1



vedlegg 2a



Bømerkane
SKILTPLAN
Atterhald om feil i kartgrunnlaget
11.02.2015
Målestokk 1:6000
Redøy kartverk

vedlegg 2b

Skiltplan Bømarkane

1. Tavle 50 x 70 cm. Startpunkt
2. 1 x retningspunkt med gradert (grøn) symbol for vandring, ei tekstlinje.
3. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
4. 3 x retningspunkt , ei tekstlinje.
5. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
6. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
7. 2 x retningspunkt, ei tekstline.
8. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
9. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
10. 2 x retningspunkt, ei tekstlinje.
11. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
12. 3 x retningspunkt, ei tekstlinje.
13. 3 x retningspunkt , ei tekstlinje.
14. 2 x retningspunkt , ei tekstlinje.

Vedlegg 3

Vedlikehaldsplan for tursti i Bømarkane

Tilrettelegging og skilting av turstien i Bømarkane er eit sammarbeidsprosjekt mellom Radøy kommune og Hordabø idrettslag. Hordabø idrettslag gjennomfører jamleg tilsyn og vedlikehald av turløypa. Idrettslaget rapporterer til kommunen.

Radøy kommune dekkjer utgifter til vedlikehald, og tar eit overordna ansvar for at tilsyn og vedlikehald vert gjennomført.

Planen gjeld for 10 år etter at tiltaket er ferdigstilt.

Vedlegg 4

Aktivitetsplan

Turområdet i Bømarkane er mykje nytta, og skilting av løypa vil få opp bruken ytterlegare. Det er eit nettverk av stiar i området, og skilting vil gjera området lettare å ferdast i.

Området ligg rett ved idrettsanlegget på Bø og i gangavstand frå Hordabø skule og Bø barnehage. Dette gjer at det er stor brukspotensiale. Det er parkeringsplass på området og busstopp like ved.

Me har følgjande planar for området:

1. Det er plassert ut turbok i løypa.
2. Det tradisjonsrike Radøy-løpet går i løypa
3. Det er planar om å setja ut skilt med treningsøvingar langs løypa
4. Me har planar om utlegging av geocachar i nærleiken av turstien.
5. Barnehagen og skulen på Bø brukar området jamleg
6. Det er minst ei årleg gudsteneste ved «Katedralen» som ligg inne i skogen

Vedlegg 5

Marknadsføring

Me har følgjande planar for marknadsføring:

1. Turen er lagt ut i ut.no
2. Turen vil verta presentert på kommunen sine nettsider og i Nordhordlandskartet
3. Me vil produsera turkort for distribusjon til alle husstandar i skulekretsen og til utdeling på nærbutikken i Bøvågen. Her vil me også nå dei mange hyttefolka i området.
4. Lokalavisene kan kontaktast ved opning av løypa